

customize

Benutzerhandbuch V. X10

Willkommen

Willkommen bei customify – Ihrem Tool für den online Vertrieb von individuellen und personalisierten Produkten.

Mit customify.de verkaufen Sie Ihre Produkte weltweit in Ihrem eigenem online Shop. Das Administrations Tool verwaltet Produkte, Kunden, Bestellungen, Newsletter, Sonderangebote uvm., damit Sie erfolgreich Ihr eigenes eCommerce Unternehmen aufbauen und/oder festigen kannst.

Mit integrierter Kundendatenbank und Bestellverwaltung eignet sich customify hervorragend um unternehmensspezifische eCommerce Lösungen zu verwirklichen.

customify macht Ihren Internetauftritt zu einem umfangreichen und vor allem gewinnbringenden Werkzeug. Die Verwendung offener Standards wie PHP und MySQL garantiert Providerunabhängigkeit, frei gestaltbares Design ermöglicht ein individuelles Erscheinungsbild.

Ohne Beschränkungen oder spezielle Anforderungen kann customify auf jedem Server installiert werden, welches PHP ab Version 5.6 und MySQL unterstützt.

Systemanforderungen

Vergewissern Sie sich bitte vor der Installation von customify, dass die Systemanforderungen an Ihren Server erfüllt werden.

Diese sind im einzelnen:

- PHP Version ab 5.6
- 1 MySQL Datenbank
- ca. 300 MB verfügbarer Webspace

Empfohlen:

SSL Verschlüsselung/Zertifikat für Ihre Website

Auf Servern welche die Systemanforderungen nicht erfüllen, ist eine Installation von customify nicht möglich.

Hilfe erhalten

Wenn Sie Fragen zu einer Einstellung haben, ein Problem bei der Konfiguration oder sonstige Anfragen zu customify haben, haben wir hier die Kontaktmöglichkeiten für Sie zusammengestellt:

Telefonischer Support:

+49 (0)6236 - 462 997 2

Montag - Freitag von 10:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Notfall Support Telefonnummern für dringende Supportanfragen außerhalb der normalen telefonischen Gesprächszeiten, erhalten Sie auf Ihrer Rechnung.

Support per Email:

kontakt@customify.de

Erreichbar 24/7

Wenn Sie Support in Anspruch nehmen möchten, sind wir gerne bereit zu helfen. Bitte beachten Sie, dass wir im Regelfall folgende Daten von Ihnen benötigen, um einen zügigen Support zu gewährleisten:

- Ihre Rechnungsnummer
- Domain Adresse (Domain auf der customify installiert wurde)
- Login Daten zum Backend Ihres Shops (Benutzername und Passwort)
- Eventuell benötigen wir auch die FTP Zugangsdaten
- Selten benötigen wir auch die Login Daten zum Verwaltungsmenü Ihres Providers

Bevor Sie uns anrufen, vergewissern Sie sich bitte, dass Sie alle benötigten Daten zusammengestellt haben und uns diese zur Verfügung stellen können.

Wenn Sie die Daten nicht zusammengestellt haben, bedeutet dies eine Verzögerung Ihrer Support Anfrage.

Inhaltsverzeichnis

Willkommen.....	2
Systemanforderungen.....	2
Hilfe erhalten.....	3
Generelles.....	8
Installation.....	16
Sicherheitseinstellungen.....	23
Grundkonfiguration.....	24
Textbausteine.....	26
Zahlungsweisen.....	27
Versandarten.....	28
Ihren ersten Artikel anlegen.....	29
Design Editor.....	35
Kategorie(n) und Artikel anlegen und verwalten.....	41

Hauptkategorie anlegen.....	42
Unterkategorie anlegen.....	44
Artikel anlegen.....	45
Tab „Allgemein“.....	46
Tab „Design Editor u. Konfigurator“.....	49
Tab „Beschreibungen“.....	51
Tab „SEO Einstellungen“.....	52
Tab „Bestellmenge/Artikelanzahl usw.“.....	52
Tab „Produkt Bundles/Gruppen“.....	54
Tab „Downloads“.....	55
Artikel nachträglich bearbeiten.....	56
Artikel löschen.....	56
Artikel verschieben.....	56
Artikel kopieren.....	57
Größen hinzufügen.....	58
Größen löschen/bearbeiten.....	59
Design-Editor und Konfigurator.....	60

Übersicht einzelner Module.....	60
Konfigurator Grundeinstellungen.....	61
Konfigurator Gruppen und Optionen.....	63
Gruppen anlegen.....	64
Optionen anlegen.....	65
Konfigurator Varianten.....	69
Verwendung von Bildern innerhalb der Optionen.....	72
Konfigurator Farben.....	73
Neue Farbgruppe anlegen.....	73
Schriftarten des Design-Editors verwalten.....	75
Konfigurator Clipart-Galerien.....	77
Konfigurator Editoren.....	78
Einen neuen Editor anlegen.....	78
Elemente im Designer Fenster.....	84
Design-Bereich für Produkt hinzufügen.....	85
Weitere Designbereiche einem Artikel zuordnen.....	89
Druckbereiche in beliebiger Form.....	91
Hintergrund in verschiedenen Farben darstellbar.....	92
Cross Sell Produkte.....	93
Artikel Im-/Export.....	93
Artikel importieren:.....	94
Google Base Export.....	94
Hersteller.....	94
Sonderangebote.....	94
Erwartete Artikel.....	94
Preis Updates.....	94
Multi Produkt Manager.....	95
Highlights.....	95
Kategorie Beschreibung.....	95

Indiv. Verfügbarkeit.....	95
Slideshow.....	95
Slideshow Konfiguration.....	96
Produktdarstellung.....	96
Kunden.....	96
Kunden Rabatte vergeben:.....	96
Bestellungen.....	97
B2B Modul Kundengruppen.....	100
Kundengruppe Retail.....	100
Kundengruppe „Partner“.....	100
Kunden anlegen.....	101
Bestellung anlegen.....	101
Kunden / Bestellungen exportieren.....	102
Widerruf Eingang.....	102
Partnerprogramm.....	102
Nummernkreise.....	103
Hilfsprogramme.....	104

Datenbanksicherung.....	104
Datenbank herstellen.....	104
Banner Manager.....	104
Cache Steuerung.....	104
Sprachen definieren.....	104
Email versenden.....	105
Newsletter Manager.....	105
Newsletter Anmeldungen.....	105
Server Info.....	105
Wer ist online?.....	105
SEO Optimierung.....	105
Währungen.....	106
Sprachen.....	107
Administratoren.....	107
Module.....	108

Zahlungsweise.....	108
Beispiel: Vorkasse.....	109
PayPal IPN Zahlungsmodul.....	110
Versandarten.....	111
Zusammenfassung.....	112
Nachnahmegebühr.....	112
Gutschein Module.....	113
Rabatt.....	113
Zzgl. Kosten der Zahlungsart.....	113
Gutscheine.....	114
Umfragen.....	114
FAQ System.....	115
Berichte.....	115
Land/Steuer.....	116
Land.....	116
Steuerzonen.....	116
Steuerklassen.....	116
Steuersätze.....	117
Konfiguration.....	117
Mein Shop.....	117
Minimal Werte.....	118
Maximal Werte.....	118
Bilder.....	119

Kleine Grafiken Höhe und Breite:	119
Heading Image Width/Height:	119
Unterkategorien Breite/Höhe:	119
Berechne Größen von Grafiken:	119
Image Größenverhältnisse beibehalten:	119
Bestseller Bild Breite/Höhe:	119
Zusätzliche Bilder aktivieren:	119
Grafiken auf Produktseite Breite/Höhe:	119
Darstellung Produktbilder auf Produktseite:	119
Grafiken Empfehlungen im Warenkorb Höhe/Breite:	120
Zoom X und Y Faktor:	120
Kundendetails:	120
Auslieferung/Versand:	120
Lagerhaltung:	121
Logging, Zwischenspeicher und Sitzungen:	121
Email Optionen:	121
Downloads erstellen/anlegen:	121
Gzip Kompression:	121
Konten:	121
Startseite:	122
Order Editor:	122
PDF Datenblatt:	122
Preis Update Optionen:	123
Search Tag Cloud:	123
Bankverbindung:	123
Kategorie Beschreibung:	123
Layout/Design:	124

Templates bearbeiten:	124
Templates aktivieren und deaktivieren:	124
Templates bearbeiten:	124
Slideshow:	125
Rechungslogo ändern:	125
Email Logo ändern:	125
Boxenanzeige:	126
Erläuterung der Infoboxen:	127
Eigene Infoboxen:	128
Seiten Layout:	128
Linkanzeige im Shop:	129
Textbausteine:	129
Zusatzseiten definieren:	129
Neue Seite seperate Box:	129
Rechnungslayout:	129
Textbausteine Emails:	130
Email Bestell Text:	130
Newsletter Anmelde Text:	130
Email Bestellstatus Text:	130
Email Kontolöschung Text:	131
Email Widerrufs Bestätigung:	131
Anhang: EU Verbraucher Richtlinien:	132
Anhang: Anlegen von Download Artikel:	135
Notizen:	138
Notizen II:	139

Generelles

Hier haben wir einige wichtige Anmerkungen zusammengefasst, die Sie unbedingt bei der Bearbeitung Ihres Shops beachten sollten.

- Testen Sie Ihren Shop nach jeder Konfigurations- Änderung.
- Preisangaben, Gewichte usw. werden jeweils durch Punkt getrennt. Verwenden Sie keinesfalls ein Komma.
- Wenn Sie Bilder im Shop hochladen wollen, achten Sie bitte darauf, dass Sie nur .gif, .jpg oder .png verwenden. Die Bildgröße sollte nicht über 1024 x 786 px hinaus gehen.
- Einige Einstellungen im Shop verwenden die Bezeichnung „true“ bzw. „false“. Um eine Einstellung zu aktivieren setzen Sie die Einstellung auf „true“, um sie zu deaktivieren setzen Sie die Einstellung auf „false“.
- Wenn nach Ländercodes gefragt wird, sind diese immer im ISO CODE 2 anzugeben. Eine Liste der Ländercodes erhalten Sie unter Admin – Land/Steuer – Länder
- Es sind zwei Mehrwertsteuer Sätze voreingestellt. 19% für den regulären und 7% für den verminderten Steuersatz. Weitere Steuersätze können hinzugefügt werden.
- Preisangaben für den Versand werden immer als Nettobeträge angegeben.
- Geben Sie Texte über den CKEditor ein, beachten Sie, dass Sie einen Zeilenumbruch durch das gleichzeitige Drücken der Tasten Shift+Enter erreichen, drücken Sie nur die Enter Taste, wird eine Zeile übersprungen.

- Bilder werden in der Regel genau in der Größe auf den Server geladen, wie sie im original auch sind. Allerdings werden Bilder – sofern die Funktion für die jeweiligen Bilder vorhanden ist – auf die von Ihnen definierte Größe skaliert.
- Die meisten Server basieren auf einen Linux/Unix System. Daher verwenden Sie bitte die Email Transport Methode „sendmail“ (voreingestellt) und nicht „SMTP“. SMTP wird nur bei Servern mit Windows Betriebssystem verwendet.
- Kleinunternehmerregelung aktivieren: Aktivieren Sie diese Einstellung unter Admin – Konfiguration – Mein Shop – Kleinunternehmerregelung
- Der Administrator Zugang muss nach Installation unbedingt geschützt werden. Hier können Sie einen neuen Benutzernamen und ein Passwort anlegen, um den Zugang vor unbefugten Dritten zu schützen. Eine Anleitung zum Anlegen eines Schutzes erhalten Sie im Abschnitt Administratoren in diesem Handbuch.
- Für einzelnen Seite bspw. Startseite, Bestellseiten, Produktseiten usw. können Sie bestimmen, ob diese 1-, 2- oder 3-spaltig dargestellt werden. Die Einstellung hierfür finden Sie unter Admin – Layout/Design/Seitenlayout.
- Wenn Sie Bilder oder sonstige Dateien, wie PDFs, über den CKEditor verlinken, fügt dieser einen relativen Pfad als Link ein. Solange der Link aus dem Shop auf eine Datei verweist, können Sie den Link so lassen. Wollen Sie aber in einer E-Mail eine Datei verlinken, müssen Sie einen absoluten Pfad verwenden. Dieser verweist zu Ihrem Server, auf den Sie die Datei oder das Bild vorher legen.

In diesem Handbuch sind einige Texte wie folgt markiert:

Wichtige Hinweise:

Wichtiger Hinweis Text:

Diesen Texten sollten Sie besondere Beachtung schenken. Eine Nichtbeachtung wird zu einer Beeinträchtigung der Funktionalität Ihres Shops führen.

Navigation / Link-Struktur:

Im Bereich der Verwaltung – also Backend Ihres Systems – werden Links wie folgt gekennzeichnet:

Link1 → Link2 → Link3 ... usw.

Bspw: Module – Versand/Zahlung → Zahlungsweise

Links sind immer auf die horizontale Navigation im Kopfbereich der Verwaltung bezogen:

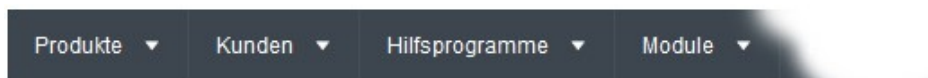


Abbildung 1: Backend horizontale Navigation

Ihr neuer Shop teilt sich in zwei Bereiche. Zum einen haben Sie das Backend, zum anderen haben Sie das Frontend Ihres customize Shops.

Als Backend bezeichnen wir die zentrale Verwaltung Ihres Shops wo Sie selbst Artikel anlegen und alle Konfigurationen vornehmen, als Frontend bezeichnen wir den eigentlichen Shop, den Ihre Kunden nutzen um Produkte zu konfigurieren und zu bestellen.

Backend:

Grundsätzlich erreichen Sie das Backend über folgenden Link:

<https://www.IhreDomain.de/shop/admin/index.php>

Wobei das Verzeichnis „shop“ anders lauten, oder auch gänzlich entfallen kann.

Frontend:

Grundsätzlich erreichen Sie das Front über folgenden Link:

<https://www.IhreDomain.de/shop/index.php>


Wobei das Verzeichnis „shop“ auch hier anders lauten, oder auch gänzlich entfallen kann.

Quick Start

4


Bestellungen


Konfigurator


Kunden


Produkte


Zahlungsarten


Versandarten


Design/Layout


Konfiguration

5 Willkommen zurück

Sie haben 0 Kunde(n) insgesamt und 75 Produkte im Shop. 0 von Ihren Produkten sind bewertet worden.

Ihr Bestellstatus:

1. Mahnung: 0, 2. Mahnung: 0, Download erlaubt: 0, In Bearbeitung: 0, Inkasso: 0, Offen: 0, Preparing [PayPal IPN]: 0, Versendet: 0, **Heute:** 0

Ihr Gesamtauftragswert:

1. Mahnung: 0,00€, 2. Mahnung: 0,00€, Download erlaubt: 0,00€, In Bearbeitung: 0,00€, Inkasso: 0,00€, Offen: 0,00€, Preparing [PayPal IPN]: 0,00€, Versendet: 0,00€, **Heute:** 0,00€

Warnung! Sie haben 15 Produkt(e) welche die Lagermenge unterschreiten. Klicken Sie hier "Lagerbestands Bericht" um die Lagermengen einzusehen.

12 meist besuchte Artikel

6 **Besucht**

		Besucht
01.	T-Shirt Herren Rundhals (Deutsch)	2398
02.	Samsung S9 Handy (Deutsch)	650
03.	Samsung S7 (Deutsch)	613
04.	Kopfkissen (Deutsch)	338
05.	Foto-Tasse (Deutsch)	331
06.	Warnhinweisschild Text nach Wunsch (Deutsch)	278
07.	Acrylglas XT 2mm transparent (Deutsch)	273
08.	iPhone 8 64 GB (Deutsch)	232
09.	Sportmedaille 50 mm (Deutsch)	213
10.	Tapeten Wand (Deutsch)	208
11.	T-Shirt Herren Rundhals III (Deutsch)	174
12.	Edelstahl Zuschnitt (Deutsch)	133

Abbildung 2: Backend / Verwaltung Hauptseite

ID	Beschreibung
1	<i>customize Logo</i> Ein Klick auf das Logo bringt Sie direkt zu der Startseite der Verwaltung
2	Links zu Support Seite, Handbuch und Shop Frontend
3	Horizontales Navigations Menü
4	Quick Links zu häufig verwendeten Modulen der Verwaltung
5	Kleine Statistik Übersicht
6	Die am häufigsten besuchten Produkte im Shop Frontend

The image shows the front page of the logo.de website. At the top, there is a dark navigation bar with the logo 'logo.de' on the left, a search bar with the text 'Suchen ...' in the center, and navigation links for 'ALLE PRODUKTE', 'SONDERANGEBOTE', 'FAQ'S', 'HILFE & KONTAKT', and 'ANMELDEN' on the right. Payment logos for PayPal, American Express, VISA, and MasterCard are also visible. A shopping cart icon shows '0,00 €'. Below the navigation bar is a blue horizontal menu with categories: 'Bekleidung', 'Gravur Artikel', 'Schilder', 'Stempel', 'Werbeartikel', 'Handycovers', 'Fußmatten', 'Standard Produkte', and 'Zuschnitte'. The main banner features a Santa Claus on the left and a Zippo lighter on the right with the text 'Zippo Feuerzeug inkl. ...' and a price tag of '49,90 €'. Below the banner is the 'Top Kategorien' section with four items: 'Bekleidung' (a white shirt), 'Werbeseysteme' (a red USB drive), 'Tassen' (a white mug with a quote), and 'Schilder' (a yellow 'Warnhinweis' sign). The 'Top Seller' section below features five items: 'PARKPLATZSCHILD TEXT NACH WUNSCH' (15,90 €), 'EDELSTAHL ZUSCHNITT' (100,00 €/m²), 'KOPFKISSEN' (44,90 € to 13,41 €), 'TRODAT PRINTY 4911' (18,90 €), and 'T-SHIRT V-NECK' (15,90 €). Numbered annotations 1 through 5 are placed over various elements: 1 on the logo, 2 on the search bar, 3 on the Zippo lighter, 4 on the USB drive, and 5 on the pillow product.

Abbildung 3: Frontend Startseite



Abbildung 4: Frontend Footer Bereich

ID	Beschreibung	Link
1	Header Bereich	Layout/Design → Templates bearbeiten → Template ID → Bearbeiten → HTML
2	Horizontales Kategorien Menü	Produkte → Kategorien/Artikel → Kategorien
3	Slideshow	Layout/Design → Slideshow
4	Top-Kategorien	Produkte → Kategorien/Artikel → Kategorien → Top Ampel
5	Top-Artikel	Produkte → Kategorien/Artikel → Kategorien → Produkte → Top Ampel
6	Footer Block Rechtliches	
7	Informationen / Eigene Links	Textbausteine → Textbausteine Shop – Neue Seite (Sep. Box) Auswahl der angezeigten Links: Layout/Design → Linkanzeige im Shop → Unternehmenslink 1 - 3
8	Social Media Icons	Layout/Design → Templates bearbeiten → Template ID → Bearbeiten → HTML
9	Zahlungs- und Versandarten Links	Layout/Design → Templates bearbeiten → Template ID → Bearbeiten → HTML
10	Copyright und Shopadresse / Email Adresse	Shopadresse: Konfiguration → Mein Shop → Anschrift und Tel. Nr. des Shops Email Adresse: Konfiguration → Mein Shop → Email Adresse
11	Copyright Hinweis „Dieser Shop wurde mit customify.de erstellt“	Dieser Hinweis kann nicht entfernt oder geändert werden

customize

Installationsanleitung

Installation auf Ihrer Domain

Installation

Sie erhalten customify als Download Paket im komprimiertem ZIP Format, welches Sie herunterladen und auf Ihrer Festplatte abspeichern können.

Nachdem Sie das Download Paket heruntergeladen haben, entpacken Sie dieses in ein beliebiges Verzeichnis auf Ihrer Festplatte, bspw. „[C:\customify](#)“.

Starten Sie dann Ihr FTP Programm und stellen Sie eine Verbindung zu Ihrer Domain her. Ein FTP Programm ist ein Tool, um Dateien von Ihrer Festplatte auf Ihrem Server zu übertragen. Das meist genutzte FTP Programm heißt „Filezilla“ und ist kostenlos unter <https://filezilla-project.org/> erhältlich.

Überlegen Sie nun, wie customify installiert werden soll. Sie haben hier zwei Möglichkeiten. Entweder direkt im Hauptverzeichnis Ihrer Domain, oder aber in einem Unterverzeichnis bspw. „/shop“, oder „/meinshop“.

Bei Installation in einem Unterverzeichnis erfolgt der Aufruf von customify dann wie folgt:

<https://www.meinedomain.de/shop>

Bei Installation im Hauptverzeichnis erfolgt der Aufruf von customify dann wie folgt:

<https://www.meinedomain.de>

Wenn Sie customify nicht im Hauptverzeichnis Ihrer Domain installieren möchten, erstellen Sie bitte auf Ihrem Server ein Verzeichnis mit dem Namen, in dem customify installiert werden soll – wir nennen es in diesem Beispiel einfach „/shop“. Wenn Sie customify direkt im Hauptverzeichnis Ihres Servers installieren möchten, müssen Sie kein weiteres Verzeichnis anlegen.

Übertragen Sie jetzt alle Dateien und Verzeichnisse aus dem von Ihnen lokal angelegtem Verzeichnis „[C:\customify](#)“ per FTP auf Ihren Server, entweder direkt in das Hauptverzeichnis oder falls gewünscht in das von Ihnen angelegte Unterverzeichnis. Dieser Vorgang kann, je nach Übertragungsgeschwindigkeit, einige Zeit dauern.

Sobald alle Dateien und Verzeichnisse übertragen worden sind, starten Sie bitte die online Installation des Systems. Die online Installation erreichen Sie, je nach Installationsart

(Hauptverzeichnis oder Unterverzeichnis) wie folgt in einem beliebigen Internet Browser:

Bei Installation in einem Unterverzeichnis erfolgt der Aufruf der Installationsroutine wie folgt:

<https://www.meinedomain.de/shop/install>

Bei Installation im Hauptverzeichnis erfolgt der Aufruf der Installationsroutine wie folgt:

<https://www.meinedomain.de/install>



customify.de Installationsroutine Konfigurator X10!

Mit customify.de verkaufen Sie Ihre Produkte weltweit in Ihrem eigenem online Shop. Das Administrations Tool verwaltet Produkte, Kunden, Bestellungen, Newsletter, Sonderangebote uvm., damit Sie erfolgreich Ihr eigenes eCommerce Unternehmen aufbauen und/oder festigen können.

Mit integrierter Kundendatenbank und Bestellverwaltung eignen sich unsere Shop Systeme hervorragend um unternehmensspezifische eCommerce Lösungen zu verwirklichen. Unsere Shopsysteme machen Ihren Internetauftritt zu einem umfangreichen und vor allem gewinnbringenden Werkzeug. Die Verwendung offener Standards wie PHP und MySQL garantiert Providerunabhängigkeit, frei gestaltbares Design ermöglicht ein individuelles Erscheinungsbild.

Ohne Beschränkungen oder spezielle Anforderungen kann dieses Shopsystem auf jedem Server installiert werden, welches PHP und MySQL unterstützt

Server Einstellungen

PHP Version	5.6.28	✓
PHP Einstellungen		
register_globals	Off	✓
magic_quotes	Off	✓
file_uploads	On	✓
session.auto_start	Off	✓
session.use_trans_sid	Off	✓

PHP Erweiterungen

MySQLi ✓

Empfohlene PHP Erweiterungen

GD ✓
cURL ✓
OpenSSL ✓

Neue Installation

Die Webserver Einstellungen sind erfolgreich verifiziert worden. Sie können mit der Installation Ihres Online-Shops nun beginnen.

Beginnen Sie mit der Installation.

Starten

Klicken Sie auf den Button „**Starten**“, um mit der Installation zu beginnen.

Neue Installation

Diese webbasierte Installationsroutine wird Ihren Shop erstellen und auf Ihrem Server konfigurieren.

Bitte folgen Sie den Bildschirm Anweisungen welche Sie durch die Datenbank Einstellungen, Web Server und Shop Einstellungen begleiten werden.

1. Datenbank Server
2. Web Server
3. Shop Einstellungen
4. Fertig!

Schritt 1: Datenbank Server

Der Datenbank Server speichert die Inhalte des Online Shops wie bspw. Produkt Informationen, Kunden Informationen und Bestellungen welche getätigt wurden.

Bitte erfragen Sie Ihre Datenbank Parameter bei Ihrem Provider, falls Ihnen diese noch nicht bekannt sind.

Datenbank Server Einstellungen:

Datenbank Server	<input type="text" value="localhost"/>	Hostname oder IP-Address des Datenbank Servers.Z.B.: rdbms.strato.de oder 192.168.0.1
Datenbank Benutzername	<input type="text"/>	Datenbank Benutzername. Der Username um Zugriff auf die Datenbank zu erhalten. Ein Beispiel wäre 'mysql_10'.
Datenbank Passwort	<input type="text"/>	Datenbank Passwort. Das Passwort wird zusammen mit dem Benutzernamen verwendet, um das Benutzerkonto zu gestalten.
Datenbank Name	<input type="text"/>	Datenbank Name. Die Datenbank, die verwendet wird um die Daten zu speichern. Ein Beispiel wäre 'db103762'.

Weiter

In diesem Schritt werden die Datenbank Parameter benötigt. Alle Parameter erhalten Sie im Verwaltungsmenü Ihres Providers, vorausgesetzt Sie haben eine MySQL Datenbank bereits angelegt.

Falls Sie noch keine MySQL Datenbank angelegt haben, holen Sie dies jetzt nach und legen Sie in Ihrem Provider Menü eine MySQL Datenbank an.

Tragen Sie in den entsprechenden Feldern den jeweiligen Parameter ein und klicken Sie danach auf den Button „Weiter“.

Sollte es hier zu einer Fehlermeldung kommen, prüfen Sie bitte die eingetragenen Parameter und versuchen Sie es dann erneut. Achten Sie insbesondere darauf, dass keine vorangestellten Leerzeichen durch das Kopieren der Parameter eingefügt wurden.

Sofern alle Parameter richtig eingetragen wurden, klicken Sie auf den Button „Weiter“.

Neue Installation

Diese webbasierte Installationsroutine wird Ihren neuen Shop korrekt auf Ihren Server installieren und konfigurieren.

Bitte folgen Sie den Anleitungen auf dem Bildschirm, welche Sie durch die einzelnen Schritte der Datenbank Server, Web Server und Shop Konfiguration begleiten wird.

1. Datenbank Server
2. **Web Server**
3. Shop Einstellungen
4. Fertig!

Step 2: Web Server

Der Webserver stellt Ihren Besuchern und Kunden die einzelnen Seiten Ihres Shops zur Verfügung. Die Webserver Parameter stellen sicher, daß die Links an den richtigen Ort zeigen.

Web Server

WWW Adresse

Die Web Adresse Ihres Online Shops.

Webserver Root Verzeichnis

Das Verzeichnis, in welches der Online Shop auf Ihrem Server installiert ist

Weiter

Auf dieser Seite brauchen Sie keine Änderungen vorzunehmen, die Infos zeigen Ihnen nur nochmals die Konfiguration Ihrer WWW Adresse und des internen Pfades.

Klicken Sie auf den Button „**Weiter**“ um fortzufahren.

Neue Installation

Diese webbasierte Installationsroutine wird Ihren neuen Shop korrekt auf Ihren Server installieren und konfigurieren.

Bitte folgen Sie den Anleitungen auf dem Bildschirm, welche Sie durch die einzelnen Schritte der Datenbank Server, Web Server und Shop Konfiguration begleiten wird.

1. Datenbank Server
2. Web Server
3. Shop Einstellungen
4. Fertig!

Step 3: Online Shop Einstellungen

Hier können Sie den Namen und die Kontakt Informationen des Shopbesitzers definieren.

Der Administrator Username und das Passwort werden verwendet, um in den geschützten Administrator Bereich einzuloggen.

Online Shop Einstellungen - Diese Einstellungen können auch nachträglich hinzugefügt bzw. geändert werden

Shop Name

Der Name des Shops, wie er der Öffentlichkeit gezeigt wird.

Shop Besitzer Name

Der Name des Shops Besitzers, wie er der Öffentlichkeit gezeigt wird.

Shop Besitzer EMail Adresse

Die Email Adresse Name des Shops, wie er der Öffentlichkeit gezeigt wird.

Weiter

Im 3. Schritt können Sie einen Shop Namen, den Shop Besitzer Namen und die Email Adresse des Shop Besitzers angeben. Diese Daten werden in die Konfiguration Ihres Shops übernommen. Diese Angaben können Sie aber auch jederzeit später in der Konfiguration vornehmen.

Klicken Sie auf den Button „**Weiter**“, um fortzufahren.

Neue Installation

Diese webbasierte Installationsroutine wird Ihren neuen Shop korrekt auf Ihren Server installieren und konfigurieren.

Bitte folgen Sie den Anleitungen auf dem Bildschirm, welche Sie durch die einzelnen Schritte der Datenbank Server, Web Server und Shop Konfiguration begleiten wird.

1. Datenbank Server
2. Web Server
3. Shop Einstellungen
4. Fertig!

Schritt 4: Fertig!

Herzlichen Glückwunsch!
Sie haben nun Ihren neuen Online Shop erfolgreich installiert!

Fertig!

Die Installation und Konfiguration war erfolgreich!

WICHTIG:

Bitte erstellen Sie umgehend einen Passwortschutz für Ihren Admin Bereich unter Admin - Hilfsprogramme - Administratoren - htaccess Schutz

Shop Frontend

Shop Administration

Im 4. Schritt angelangt, sind Sie mit der Installation fertig.

Klicken Sie auf den Button „**Shop Administration**“, um zur Verwaltung Ihres neuen Shops zu gelangen und um mit der Grundkonfiguration Ihres Systems zu beginnen.

Wichtig!

Bitte legen Sie als erstes einen Administrations Schutz (Benutzername/Passwort) für Ihren Admin Bereich an.

Fahren Sie hierzu mit der Maus im Administrationsbereich in der oberen Navigation über den Menüpunkt „Hilfsprogramme“.



Klicken Sie im dem sich nun öffnenden Dropdown auf den Menüpunkt „**htaccess Schutz**“ im Abschnitt „**Administratoren**“.

PHPAccess-Login

Language: Deutsch

Login-Name

Login-Kennwort

phpaccess by [krizleebear](#)

Der Login-Name lautet „admin“, das Login-Kennwort ebenfalls „admin“.

Geben Sie Login-Name und Login-Kennwort ein und klicken Sie dann auf den Button „Login“.

Neuen Benutzer anlegen :

user	pass
<input type="text" value="user"/>	<input type="text"/>

Bestätigung :

Wählen Sie einen Benutzernamen und ein Passwort und geben Sie diese in die jeweiligen Felder ein. Merken Sie sich Benutzernamen und Passwort, Sie werden jedesmal danach gefragt, wenn Sie sich in die Verwaltung des Shops neu einloggen möchten. Danach klicken Sie auf den Button „Anlegen“.

Somit haben Sie die Installation abgeschlossen und auch den benötigten htaccess Schutz für den Administrationsbereich angelegt.

Sicherheitseinstellungen

Stellen Sie eine Verbindung per FTP zu Ihrem Server her und wechseln Sie in das „/shop“ Verzeichnis falls Sie in einem Unterverzeichnis installiert haben, oder in das Hauptverzeichnis, falls sich die Installation im Hauptverzeichnis befindet. Alle Beispiele beziehen sich auf das FTP Programm „Filezilla“.

Wechseln Sie nun in folgende Verzeichnisse und führen Sie die nachstehenden Aktionen aus:

1. VERZEICHNIS/DATEI: /includes/configure.php

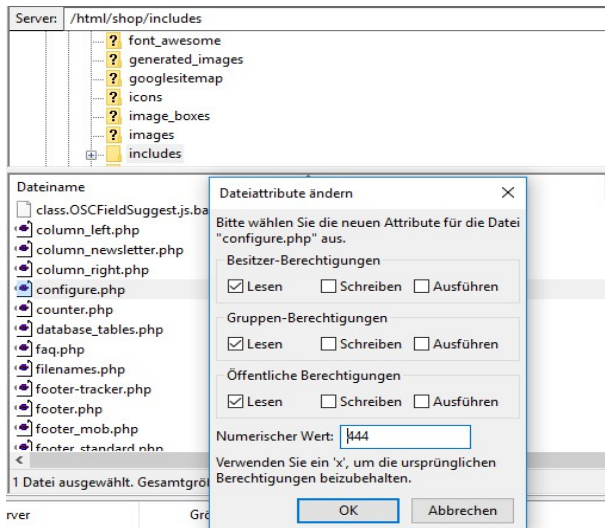
AKTION: Markieren Sie die Datei mit der rechten Maustaste und setzen Sie die Dateirechte auf CHMOD 444:

2. VERZEICHNIS/DATEI: /admin/includes/configure.php

AKTION: Markieren Sie die Datei mit der rechten Maustaste und setzen Sie die Dateirechte auf CHMOD 444:

3. VERZEICHNIS: /install

AKTION: Markieren Sie das Verzeichnis mit der rechten Maustaste und klicken Sie danach auf „Löschen bzw. Entfernen“.



Grundkonfiguration

Wenn Sie Ihren Shop das erste Mal in Betrieb nehmen, müssen Sie ein paar Angaben zur Grundkonfiguration machen.

Nachstehend erhalten Sie eine Übersicht über die Einstellungen Ihres Backends, die mindestens angepasst werden müssen, damit Sie Ihren Shop in Betrieb nehmen können.

Wichtige Einstellungen sind Gelb markiert. Diese sollten Sie unbedingt ändern, da hier die Standardwerte der Konfiguration eingetragen ist.

Um zur Grundkonfiguration Ihres Shops zu gelangen, fahren Sie mit Ihrer Maus über den Menüpunkt "**Konfiguration**" in der horizontalen Navigation und klicken Sie danach im Dropdown Menü auf "**Mein Shop**"

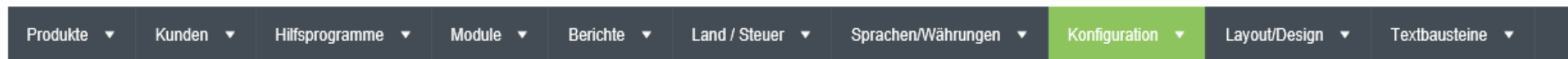


Abbildung 5: Horizontale Navigation Backend

Bezeichnung	Wert
Name des Shops:	Tragen Sie hier den Namen Ihres Shops ein
Shop Besitzer:	Meist der Name des Betreibers des Shops
E-Mail Adresse:	Diese Adresse erscheint bei Emails an Kunden als Absender
Land:	Das Land in dem sich Ihr Shop befindet
Bundesland:	Das Bundesland in dem sich Ihr Shop befindet
Auf- /absteigende Sortierung:	Sortierfolge nach der die Vorankündigungen sortiert werden (desc = absteigend, asc = aufsteigend)
Sortierung nach Datenfeld:	Sortierfeld nach dem die Vorankündigungen sortiert werden
Zur Standardwährung für eine Sprache wechseln:	Bei Auswahl einer anderen Sprache kann auch automatisch auf eine andere Währung umgestellt werden
Sende Extra Bestelldetails:	Eine Kopie der Bestellung geht zusätzlich noch an diese Email Adresse(n). Steht hier keine Email Adresse(n), geht die Bestellung nur dem Kunden zu. Das Format für diese Eingabe muss lauten: Empfängername <email@adresse1.de> Wenn Sie mehrere Email Adressen angeben möchten, trennen Sie diese durch Komma:

Bezeichnung	Wert
	Empfängername1 <email@adresse1.de>, Empfängername2 <email@adresse2.de>
Warenkorb anzeigen wenn Produkt hinzugefügt:	Diese Einstellung ist ohne Funktion und nur aus Kompatibilitätsgründen vorhanden
Gästen erlauben, weiter zu empfehlen:	Diese Option erlaubt auch unregistrierten Benutzern, Artikel per Email weiterzuempfehlen.
Standard Suchoperator:	Standardmäßige Verknüpfung von Suchmaschinen (und/oder)
Anschrift und Telefonnummer des Shops:	Tragen Sie hier Ihre komplette Anschrift inkl. Telefonnummer ein
Produkte in Kategorien zählen:	Wollen Sie im Shopfrontend in den Kategorien anzeigen, wieviele Produkte diese beinhalten? Wir empfehlen diese Einstellung zu deaktivieren.
Nachkommastellen der Mehrwertsteuer	Anzahl der Nachkommastellen der verwendeten MwSt. Sätze
Preise inklusive Mehrwertsteuer anzeigen?:	Möchten Sie Brutto- oder Nettopreise im Shop anzeigen?
Lokale Ländernamen:	Diese Einstellung zeigt die Ländernamen in der jeweiligen Landessprache an
Willkommens Gutschein Betrag und Willkommens Gutschein Code:	Wenn Sie Ihren Kunden einen Gutschein bei der Eröffnung eines Kundenkontos senden wollen, geben Sie hier den Betrag und den Code ein. Dieser wird zusammen mit der Kontoeröffnungs Email an den Kunden gesandt.
Kleinunternehmen Regelung anwenden:	Wird diese Einstellung aktiviert, greift die Kleinunternehmer Regelung. Alle Preise werden ohne MwSt. dargestellt und als Preiszusatz erscheint: <i>Endpreis, keine Ausweisung der MwSt. nach § 19 UStG zzgl. Versandkosten</i>
Widerruf sofort per Email bestätigen	Möchten Sie einen Widerruf sofort per Email bestätigen? Wenn aktiviert, erhält der Kunde eine Email darüber, dass Sie den Widerruf akzeptieren.
Preis und Kauffunktion deaktivieren	Wenn Sie diese Einstellung aktivieren, werden Preise und die Kauffunktion im Shop ausgeblendet. Eine Bestellung ist dann nicht mehr möglich.
Masterpasswort	Das Masterpasswort erlaubt es Ihnen sich im Shop Frontend in jedes Kundenkonto einzuloggen. Dies ist insbesondere dann sinnvoll, wenn ein Kunde Probleme hat zu bestellen.

Textbausteine

Um zur Konfiguration Ihrer Texte zu gelangen, fahren Sie mit Ihrer Maus über den Menüpunkt **"Textbausteine"** in der horizontalen Navigation.

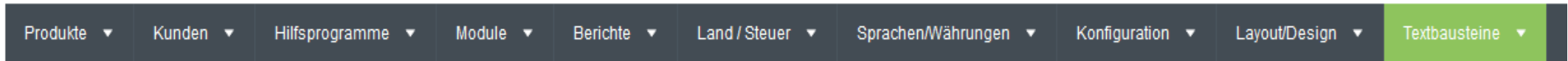


Abbildung 6: Navigation Textbausteine Backend

Bearbeiten Sie nacheinander die Textelemente:

Bezeichnung	Beispiel
Impressum AGB Versandbedingungen Zahlungsarten Datenschutz Widerrufsrecht Kontaktformular	A screenshot of a rich text editor interface. The top part shows a toolbar with various icons for text formatting and editing. Below the toolbar, the text 'AGB' is displayed in a bold font. Underneath, there is a paragraph of text: 'Bitte fügen Sie hier Ihre AGB ein, z.B.' followed by a sub-section header 'Kostentragung bei Widerruf' and a paragraph of text: 'Verbraucher haben ein gesetzliches Widerrufsrecht, über das vor Abgabe der Bestellung und nochmals in Textform belehrt wird. Für die Kostentragung im Rahmen des Widerrufsrechtes gilt: Sie haben die Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von 40 Euro nicht übersteigt oder wenn Sie bei einem höheren Preis der Sache zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht haben.'

Zu jeder Texteingabe wird ein komfortabler HTML-Editor aufgerufen, mit dessen Hilfe Sie bequem Ihre Texte definieren und formatieren können. Wenn Sie mit der Formatierung Ihrer Texte zufrieden sind, klicken Sie auf **"Speichern"**. **Wichtig:** Falsche Textinhalte können zu Abmahnungen führen. Lassen Sie deshalb Ihre Texte vor Veröffentlichung von Ihrem Rechtsbeistand prüfen. Weitere Textdefinition in diesem Menü können Sie jetzt oder auch später definieren.

Zahlungsweisen

Module → Versand/Zahlung → Zahlungsweise

Um den Shop in Betrieb nehmen zu können und auch Bestellungen zulassen zu können, benötigen Sie mindestens eine aktivierte Zahlungsart und eine aktivierte Versandart. Nach einem Klick auf "Zahlungsweise" erhalten Sie eine Übersicht der im Shop befindlichen Zahlungsarten. Einige sind grün hinterlegt, andere wiederum rot hinterlegt. Grün hinterlegte Elemente sind aktiv, rot hinterlegte Elemente sind inaktiv.

Aktivieren bzw. deaktivieren Sie einzelne Zahlungsarten, indem Sie die Zahlungsarten markieren und in der rechten Eigenschaften Box die Aktion "Installieren" bzw. "Bearbeiten" (falls schon installiert) klicken.

Ein Klick auf die Eigenschaft "True" aktiviert die Zahlungsart, ein Klick auf "False" deaktiviert die Zahlungsart. Weitere Eigenschaften der Zahlungsarten entnehmen Sie bitte dem Kapitel "Zahlungsarten".

Module	Reihenfolge	Aktiv	Aktion	Authorize.net
Authorize.net		<input type="checkbox"/>		<input type="button" value="Installieren"/>
Lastschriftverfahren		<input type="checkbox"/>		
Kauf auf Rechnung mit BILLSAFE		<input type="checkbox"/>		Kreditkarten Test Info:
Kauf auf Raten		<input type="checkbox"/>		CCR: 4111111111111111
Kreditkarte		<input type="checkbox"/>		Gültig bis: Any
Credit Class Error		<input type="checkbox"/>		
ClickandBuy		<input type="checkbox"/>		
Nachnahme		<input checked="" type="checkbox"/>		
Rechnung		<input checked="" type="checkbox"/>		
iPayment		<input type="checkbox"/>		
Vorab Überweisung		<input checked="" type="checkbox"/>		
NOCHEX		<input type="checkbox"/>		
PayPal		<input checked="" type="checkbox"/>		
Paypal		<input checked="" type="checkbox"/>		
PayPal Plus		<input type="checkbox"/>		
2Checkout		<input type="checkbox"/>		
PostFinance (Card und E-Finance)		<input type="checkbox"/>		
PayPal Express Checkout		<input type="checkbox"/>		
PSIGate		<input type="checkbox"/>		
SECPay		<input type="checkbox"/>		
Lastschriftverfahren (SEPA)		<input type="checkbox"/>		
IDEAL		<input type="checkbox"/>		
LASTSCHRIFT by sofort		<input type="checkbox"/>		
SOFORT LASTSCHRIFT		<input type="checkbox"/>		
RECHNUNG by sofort		<input type="checkbox"/>		
Klarna		<input type="checkbox"/>		
VORKASSE by sofort		<input type="checkbox"/>		

Versandarten

Module → **Versand/Zahlung** → **Versandart**

Um den Shop in Betrieb nehmen zu können und auch Bestellungen zulassen zu können, benötigen Sie mindestens eine aktivierte Zahlungsart und eine aktivierte Versandart. Nach einem Klick auf "Versandart" erhalten Sie eine Übersicht der im Shop befindlichen Versandarten. Einige sind grün hinterlegt, andere wiederum rot hinterlegt. Grün hinterlegte Elemente sind aktiv, rot hinterlegte Elemente sind inaktiv.

Aktivieren bzw. deaktivieren Sie einzelne Versandarten, indem Sie die Versandart markieren und in der rechten Eigenschaften Box die Aktion "Installieren" bzw. "Bearbeiten" (falls schon installiert) klicken.

Ein Klick auf die Eigenschaft "True" aktiviert die Versandart, ein Klick auf "False" deaktiviert die Versandart. Weitere Eigenschaften der Versandarten entnehmen Sie bitte dem Kapitel "Versandarten".

Module	Reihenfolge	Aktiv	Aktion	Authorize.net
Authorize.net		<input type="checkbox"/>		<input type="button" value="Installieren"/>
Lastschriftverfahren		<input type="checkbox"/>		Kreditkarten Test Info:
Kauf auf Rechnung mit BILLSAFE		<input type="checkbox"/>		CCR: 4111111111111111
Kauf auf Raten		<input type="checkbox"/>		Gültig bis: Any
Kreditkarte		<input type="checkbox"/>		
Credit Class Error		<input type="checkbox"/>		
ClickandBuy		<input type="checkbox"/>		
Nachnahme		<input checked="" type="checkbox"/>		
Rechnung		<input checked="" type="checkbox"/>		
iPayment		<input type="checkbox"/>		
Vorab Überweisung		<input checked="" type="checkbox"/>		
NOCHEX		<input type="checkbox"/>		
PayPal		<input checked="" type="checkbox"/>		
Paypal		<input checked="" type="checkbox"/>		
PayPal Plus		<input type="checkbox"/>		
2CheckOut		<input type="checkbox"/>		
PostFinance (Card und E-Finance)		<input type="checkbox"/>		
PayPal Express Checkout		<input type="checkbox"/>		
PSIGate		<input type="checkbox"/>		
SECPay		<input type="checkbox"/>		
Lastschriftverfahren (SEPA)		<input type="checkbox"/>		
IDEAL		<input type="checkbox"/>		
Lastschrift by sofort		<input type="checkbox"/>		
sofortlastschrift		<input type="checkbox"/>		
Rechnung by sofort		<input type="checkbox"/>		
sofortüberweisung		<input type="checkbox"/>		
Vorkasse by sofort		<input type="checkbox"/>		

Ihren ersten Artikel anlegen

Produkte → Kategorien/Artikel

Hier erhalten Sie eine Übersicht der Kategorien und Artikel, die im Shop hinterlegt sind. Nach der Erstinstallation wird dieses Fenster zwar leer sein, es wird sich aber relativ rasch füllen und Sie werden merken wie einfach es ist Kategorien, Produkte und Konfiguratoren anzulegen.

Kategorien / Artikel	Reihenfolge	Design Editor	TOP	Status	Shop Vorschau	Aktion	Bekleidung
Bekleidung	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="button" value="Bearbeiten"/> <input type="button" value="Löschen"/>
Gravur Artikel	2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="button" value="Verschieben"/> <input type="button" value="Deaktivieren"/>
Schilder	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			hinzugefügt am: 02.04.2018 letzte Änderung: 17.05.2018
Stempel	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			Status: aktiv
Werbeartikel	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			shirt.jpg
Tortenaufleger	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Geschenkartikel	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			Unterkategorien: 11 Artikel: 30
Handycover	7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Kopfkissen	9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Fußmatten	10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Standard Produkte	20	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Zuschnitte	30	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

Kategorien: 12 | Artikel: 0


Abbildung 7: Kategorien- und Produktübersicht


Klicken Sie anschließend auf den Button "Neue Kategorie" unten links auf der Seite und vergeben Sie einen Namen Ihrer ersten Kategorie, bspw. "Bekleidung" und eine

Sortierreihenfolge "1". Die Sortierreihenfolge ist ein numerischer Wert, der die Sortierung der Kategorien bzw. Artikel bestimmt. Immer vom niedrigsten bis zum höchsten Wert und immer von links nach rechts, bzw. oben nach unten.

Bitte geben Sie die neue Kategorie mit allen relevanten Daten ein.

Kategorie Name:








Kategorie Bild:

Keine Datei ausgewählt.

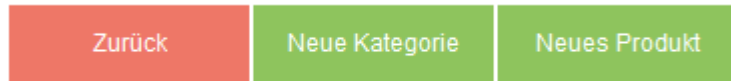
Sortierreihenfolge:

Abbildung 8: Kategorien Bearbeitungs-Fenster

Alle weiteren Felder in diesem Fenster können Sie zunächst vernachlässigen. Klicken Sie dann auf den Button "Speichern". Sie haben somit Ihre erste Kategorie angelegt und erhalten im gleichem Fenster eine Übersicht die wie folgt aussieht:

Kategorien / Artikel	Reihenfolge	Design Editor	TOP	Status	Shop Vorschau	Aktion
 Bekleidung	1		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

Um jetzt einen neuen Artikel in der Kategorie "Bekleidung" anzulegen, klicken Sie links neben der Bezeichnung "Bekleidung" auf das geöffnete Ordner Symbol. Sie befinden sich jetzt in der Kategorie "Bekleidung" und können nun unten links auf der Seite auf den Button "Neues Produkt" klicken.



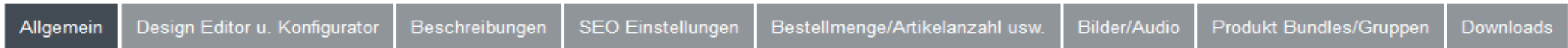
Das Fenster um einen neuen Artikel anzulegen öffnet sich und sieht wie folgt aus:

Algemein | Design Editor u. Konfigurator | Beschreibungen | SEO Einstellungen | Bestellmenge/Artikelanzahl usw. | Bilder/Audio | Produkt Bundles/Gruppen | Downloads

Artikelname und Artikelnummer: Artikelname: <input type="text" value="T-Shirt V-Neck"/> <input type="text"/> Artikel-Nr.: <input type="text" value="23411235"/>	Artikelpreis und Steuerangaben: Steuerklasse: <input type="text" value="Mehrwertsteuer 19"/> Artikelpreis (Netto): <input type="text" value="13.3613"/> Artikelpreis (Brutto): <input type="text" value="15.8999"/>
Allgemeine Angaben: Produktstatus: <input checked="" type="radio"/> auf Lager <input type="radio"/> nicht vorrätig Erscheinungsdatum: <input type="text" value=""/> (YYYY-MM-DD) Artikel-Hersteller: <input type="text" value="--keine--"/> Sortierreihenfolge: <input type="text" value="0"/> Herstellerlink: <input type="text"/> <input type="text"/> Artikelgewicht in KG: <input type="text" value="0.00"/>	Flächenberechnungs-Artikel mindest Verkaufspreis: Min. Artikelpreis (Netto): <input type="text" value="0.0000"/> Min. Artikelpreis (Brutto): <input type="text" value="0"/> Auf Artikelseite anzeigen: <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/> Ja
Individuelle Versandkosten für diesen Artikel: Versand PLZ Code: <input type="text"/> Versandkosten: <input type="text"/> Für jeden zusätz. Preis: <input type="text"/>	Staffelpreise hinzufügen (Preise inkl. MwSt.): Menge/Preis: ab Menge: <input type="text"/> Preis: <input type="text"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/>
	Sonderangebots Preis aktivieren: Sonderangebot (Netto): <input type="text"/> Sonderangebot (Brutto): <input type="text"/> Gültig bis: <input type="text"/> Status: <input type="radio"/> Aktiviert <input checked="" type="radio"/> Nicht aktiviert
	Preisangaben für Kundengruppen: <input checked="" type="checkbox"/> Partner <input type="text"/>
	Grundpreisangaben (Bei Nahrungsmittel usw.): Grundpreis Faktor: <input type="text" value="1.000000"/> Artikelmenge: <input type="text" value="0.00"/> Basismenge: <input type="text" value="0.00"/> Grundgröße: <input type="text"/>

Es werden nur selten alle Felder, die zur Verfügung stehen, für einen Artikel verwendet. Wir gehen deshalb hier nur auf die Felder ein, die wir mindestens benötigen, um einen ersten Artikel anzulegen.

Die Maske hat in der oberen Navigation diverse Reiter, welche es Ihnen ermöglichen zwischen den einzelnen Bereichen hin- und her zu wechseln.:



Im Bereich "Allgemein" wird u.a. der Artikelname und der Artikelpreis definiert, der Reiter "Design Editor u. Konfigurator" ist für die individuelle Festlegung eines Designbereiches des Artikels zuständig. Im Reiter Beschreibung hinterlegen Sie die Texte eines Artikels usw. Vergeben Sie im Bereich "Allgemein" zunächst einen Artikelnamen, bspw. "T-Shirt V-Neck" im Feld "Artikelname" und eine Artikelnummer. Die Artikelnummer kann eine beliebige Zeichenfolge enthalten. Wählen Sie im Steuerklasse Ihren Mehrwertsteuersatz für diesen Artikel aus (hier 19%) und vergeben Sie einen Brutto- oder Nettopreis. Sofern Sie einen Bruttopreis eingeben, berechnet das System automatisch den Nettopreis und umgekehrt.

Wichtiger Hinweis:


Achten Sie darauf, dass alle Preise durch Punkt getrennt werden (bspw. 7.90), um einen Preis von 7,90 € im Frontend Ihres Shops darzustellen.

Wechseln Sie nun in den Reiter "Bilder/Audio" und wählen Sie von Ihrer Festplatte ein Produktbild aus indem Sie auf den Button "Dateien für Upload" wählen. Hier haben Sie die Möglichkeit einen Bulk-Upload durchzuführen, also beliebig viele Bilder auf einmal hochzuladen. In unserem ersten Beispiel laden wir aber zunächst nur eine Abbildung hoch.

Bilderliste und Zuordnung der Hauptabbildung:

Produkt Bilder: (Erstes Abbildung ist immer Produkt Hauptabbildung / Sortieren mit DragAndDrop)

Datei(en) für Upload wählen



Sobald Sie das Bild hochgeladen haben, errechnet das System die Größe des Bildes und skaliert dieses entsprechend runter, damit es auf der Produktseite des Shops richtig dargestellt werden kann, auch wenn es zu groß ist für den Container. In diesem Beispiel wurde für das T-Shirt eine Breite von 482px und eine Höhe von 572px berechnet.

Bilder und Bilddarstellung des Produktes:

Bilddarstellung für dieses Produkt: Mediabox Zoom (Bitte beachten: Bei Verwendung der Zoom Funktion sollte das Bild eine hohe Auflösung aufweisen, damit es vergrößert werden soll.)

Bild Größe: Breite: px Höhe: px

Bitte beachten:
 Bei der Verwendung eines Designbereiches für das Produkt, muss die Breite und Höhe der Abbildung angegeben werden. Diese wird bei Upload Ihrer Abbildung automatisch berechnet und aktualisiert. Sollte Ihre Abbildung zu groß für die im Shop verfügbare Designfläche sein, wird Ihre Abbildung automatisch skaliert. Wenn Sie keinen Designbereich verwenden, greifen bei "Breite 0px" und "Höhe 0px" die Standard Einstellungen der Bildgrößen, wie unter Bildeinstellungen definiert.

Abbildung 9: Artikelfenster Bild Größe

Wir haben jetzt somit dem Artikel "T-Shirt V-Neck" eine Abbildung zugeordnet. Definieren Sie nun noch die vorhandene Menge des T-Shirts, welches Sie auf Lager haben indem Sie auf den Reiter "Bestellmenge/Artikelanzahl usw." klicken.

Artikelanzahl und Mindestbestellmenge

Mindestbestellmenge:

Artikelanzahl:

Abbildung 10: Artikel Fenster Artikelanzahl/Mindestbestellmenge

Definieren Sie im Feld Artikelanzahl, die Menge des T-Shirts welche Sie auf Lager haben. Hier bspw. "1000". Im Feld "Mindestbestellmenge" wird als Standard immer eine "1" definiert sein. Dies müssen Sie momentan nicht ändern.

Wir wären somit eigentlich schon fertig. Wenn Sie das Produkt ohne "Design Editor" oder "Konfigurator" anlegen möchten, können Sie nun auf "Aktualisieren" ganz unten auf der Seite klicken und sich das T-Shirt nun im Shopfrontend anschauen.

Wenn Sie nun aber noch einen Design Bereich hinzufügen möchten, so dass Ihre Kunden das Produkt individuell gestalten können, legen Sie noch einen Design Bereich fest.

Design Editor

Wechseln Sie nun zum Reiter "Design Editor u. Konfigurator". Sie erhalten folgenden Bildschirm

Allgemein Design Editor u. Konfigurator Beschreibungen SEO Einstellungen Bestellmenge/Artikelanzahl usw. Bilder/Audio Produkt Bundles/Gruppen Downloads

Design Editor und Druckbereiche:

Design Editor und Druckbereiche hinzufügen:

Konfigurator Optionen:

Konfigurator Artikel/Flächenberechnung Faktor: Wenn Sie bspw. mm Angaben machen möchten in Bezug auf einen m² Preis, dann beträgt der Faktor "1000000" (1000mm x 1000mm = 1.000.000mm = 1m²).

Maße (Breite/Höhe) auch am Produkt-Bild anzeigen?: Nein Ja

Konfigurator Artikel Basispreis anzeigen?: Nein Ja

Konfigurator Artikel ab Preis anzeigen?: Nein Ja

Konfigurator Artikel Basispreis Zusatz anzeigen?:

Flächenberechnung Staffel:

Konfigurator Varianten:

Abbildung 11: Design Editor zugeklappt

Klicken Sie nun auf den Button "Hinzufügen" im Abschnitt "Design Editor und Druckbereiche":

Das Fenster vergrößert sich nun nach unten und Sie bekommen einen bequemen Editor angezeigt, um Ihren Druckbereich zu definieren:

Design Editor und Druckbereiche:


Design Editor und Druckbereiche hinzufügen: Bearbeiten Entfernen

Druckbereich 1 festlegen:
Nachstehend sehen Sie eine Abbildung Ihres Produktes, in der gleichen Größe, wie das Produkt auch im Shop Frontend angezeigt wird.
Das rechteckige transparent hinterlegte Kästchen stellt Ihren bedruckbaren Bereich des Produktes dar. Ziehen, skalieren und verschieben Sie das Kästchen mit Ihrer Maus, um den gewünschten Druckbereich festzulegen.

Weitere Druckbereiche festlegen:
Weitere Druckbereiche hinzufügen, bspw. für die Rückseite: Druckbereich 2 hinzufügen Druckbereich 3 hinzufügen Druckbereich 4 hinzufügen Druckbereich 5 hinzufügen Druckbereich 6 hinzufügen

Datei für Thumbnail hochladen:
Die Thumbnail Datei wird als anklickbares Element für den Seitenwechsel innerhalb eines Produktes verwendet, bspw. um von der Vorderseite eines T-Shirts zur Rückseite zu wechseln und wieder zurück.

Datei für Upload wählen Oder Produktbild verwenden:



Bezeichnung (Bspw. "Hinten" oder "Rückseite"):

Abbildung 12: Design Editor

Sie sehen hier nun eine Abbildung Ihres Produktes in original Größe, wie das Produkt auch im Shopfrontend dargestellt wird. Vergrößern bzw. verkleinern Sie den grauen Kasten auf der Abbildung des T-Shirts einfach mit Ihrer Maus, so dass der Kasten den zu bedruckbaren Bereich des T-Shirts entspricht.

Wie soll der Druckbereich im Shop Frontend dargestellt werden:

Rahmenbreite: Pixel Rahmenart: Rahmenfarbe: Standard Füllfarbe, wenn der Farbmodus "Colorpicker" zur Auswahl steht:

Standard Text (wenn neuer Text hinzugefügt wird): Standard Schriftgröße (Wenn neuer Text hinzugefügt wird): Pixel



Abbildung 13: Ausschnitt Druckbereich Editor / Druckbereich definieren

Im Abschnitt "Druckqualität und Originalgröße für Druckausgabe festlegen" definieren Sie bitte die Breite (die Höhe wird automatisch berechnet) Ihres Druckbereichs in Zentimeter sowie die gewünschte DPI Qualität (Standard: 300 DPI) für die Druckausgabe.

Wählen Sie danach im Abschnitt "Editor auswählen" den gewünschten Editor (hier sind bereits einige vordefinierte Editoren angelegt - weitere Editoren können jederzeit später hinzugefügt werden) und die Darstellungsart des Editors im Shop Frontend (schwebend oder in einem Tab). In einem "Tab" bedeutet, dass der Editor statisch platziert wird, schwebend bedeutet das der Editor auf der Produktseite frei bewegt werden kann und so bspw. an eine andere Position des Bildschirms gesetzt werden kann.

Editor auswählen:

Welcher Editor soll für diesen Druckbereich verwendet werden:

T-Shirt Editor

Soll der Editor schwebend oder in einem Tab dargestellt werden:

In einem Tab

Abbildung 14: Druckbereich Editor / Editor auswählen

Falls Sie möchten, können Sie nun noch im Abschnitt "Wie soll der Druckbereich im Shop Frontend dargestellt werden" diverse Einstellungen vornehmen, oder aber auch bei Standard belassen:

Wie soll der Druckbereich im Shop Frontend dargestellt werden:

Rahmenbreite:

1

Pixel

Rahmenart:

Gepunktet

Rahmenfarbe:

2BAEF0

Standard Füllfarbe, wenn der Farbmodus "Colorpicker" zur Auswahl steht:

333333

Standard Text (wenn neuer Text hinzugefügt wird):

Dein Text







Standard Schriftgröße (Wenn neuer Text hinzugefügt wird):

38

Pixel

Abbildung 15: Druckbereich Darstellung Shop

Klicken Sie nun unten auf der Seite auf den Button "Aktualisieren". Somit haben Sie nun ein T-Shirt mit Design Editor angelegt, den Ihre Kunden frei gestalten können.

Kategorien / Artikel	Reihenfolge	Design Editor	TOP	Status	Shop Vorschau	Aktion	T-Shirt V-Neck								
 T-Shirt V-Neck [XS1]	1						<table border="1"> <tr> <td>Bearbeiten</td> <td>Löschen</td> </tr> <tr> <td>Verschieben</td> <td>Kopieren nach</td> </tr> <tr> <td>X-Sell bearbeiten</td> <td>Deaktivieren</td> </tr> <tr> <td>Größe hinzufügen</td> <td></td> </tr> </table>	Bearbeiten	Löschen	Verschieben	Kopieren nach	X-Sell bearbeiten	Deaktivieren	Größe hinzufügen	
Bearbeiten	Löschen														
Verschieben	Kopieren nach														
X-Sell bearbeiten	Deaktivieren														
Größe hinzufügen															

Zurück Neue Kategorie Neues Produkt

Kategorien: 0 | Artikel: 1

Abbildung 16: Kategorie Übersicht

Rufen Sie nun den Artikel im Shopfrontend auf, um zu sehen wie der Artikel aus Kundenansicht aussieht. Sie können aus dem Backend des Shops ganz leicht zum Artikel gelangen, indem Sie in der Spalte "Shop Vorschau" auf das Responsive Icon klicken.

Ihr Artikel sollte dann im Frontend des Shops wie folgt o.ä. Aussehen (Abbildung nächste Seite):

T-Shirt V-Neck



Bewertung(en): ★★★★★

Artikelnummer: XS1

● Sofort Versandfertig, Lieferung in 1-2 Tagen

Neuer Text Bild hochladen Motiv hinzufügen

Anton 333333 0

B I U S 50%

Text Effekte: Text Effekt Entfernen

Durchmesser: Text-Versatz:

Formen hinzufügen: Bild Effekte: Kein Effekt

Objekt Ausrichtung und Anordnung: Entfernen

Transparenz: 100%

15,90 €
[inkl 19% MwSt]

1 In den Warenkorb




Abbildung 17: Artikelansicht Shop Frontend

Kategorie(n) und Artikel anlegen und verwalten

Produkte → Kategorien/Artikel

Dieses Modul ist die Hauptverwaltung Ihrer Hauptkategorien, Unterkategorien und Produkte. Sie können hier neue Haupt- und Unterkategorien anlegen, bearbeiten, verschieben und löschen. Ebenso legen Sie hier neue Produkte an, bearbeiten, verschieben und löschen diese.

Kategorien / Artikel	Reihenfolge	Design Editor	TOP	Status	Shop Vorschau	Aktion	Bekleidung
Bekleidung	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 3px;">Bearbeiten</div> <div style="background-color: #F44336; color: white; padding: 5px; border-radius: 3px;">Löschen</div> </div> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; border-radius: 3px; display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; border-radius: 3px;">Verschieben</div> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; border-radius: 3px;">Deaktivieren</div> </div> <p>hinzugefügt am: 02.04.2018 letzte Änderung: 17.05.2018</p> <p>Status: aktiv</p> <p>shirt.jpg</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">  </div> <p>Unterkategorien: 11 Artikel: 30</p>
Gravur Artikel	2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Schilder	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Stempel	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Werbeartikel	3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Tortenaufleger	5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Geschenkartikel	6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Handycover	7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Kopfkissen	9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Fußmatten	10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Standard Produkte	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Zuschnitte	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Neue Kategorie

Neues Produkt

Kategorien: 12 | Artikel: 0

Abbildung 18: Kategorien- und Produktübersicht

Hauptkategorie anlegen:

Klicken Sie im unterem Bereich der Seite auf den Button „Neue Kategorie“. Ergänzen Sie im rechtem Bereich der Seite nacheinander alle relevanten Felder:

Neue Kategorie

Bitte geben Sie die neue Kategorie mit allen relevanten Daten ein.

Kategorie Name:

Kategorie Bild:

Durchsuchen... Keine Datei ausgewählt.

Sortierreihenfolge:

SEO Alternativer URL Titel

SEO Kategorie Titel

SEO Kategorie Beschreibung

SEO Kategorie Keywords

Google Produkt Kategorie

1. --keine--

Speichern Abbruch

Kategorie Name:

Vergeben Sie einen neuen Namen für die Kategorie, bspw. „Bekleidung“.

Kategorie Bild:

Klicken Sie auf „Durchsuchen“ und laden Sie eine neue Abbildung für die Kategorie hoch.

Sortierreihenfolge:

Dies ist ein numerischer Wert und bestimmt die Reihenfolge der Ansicht der Kategorien, von links nach rechts und von oben nach unten. Der kleinste numerische Wert wird als erstes angezeigt, der höchste numerische Wert als letztes.

Seo Alternativer URL Titel:

Falls Sie einen anderen URL Titel, als den Kategorien Namen verwenden möchten, können Sie diesen hier definieren.

SEO Kategorie Beschreibung:

Dieser Text dient den Suchmaschinen als „Description“ Meta Tag innerhalb des Quellcodes.

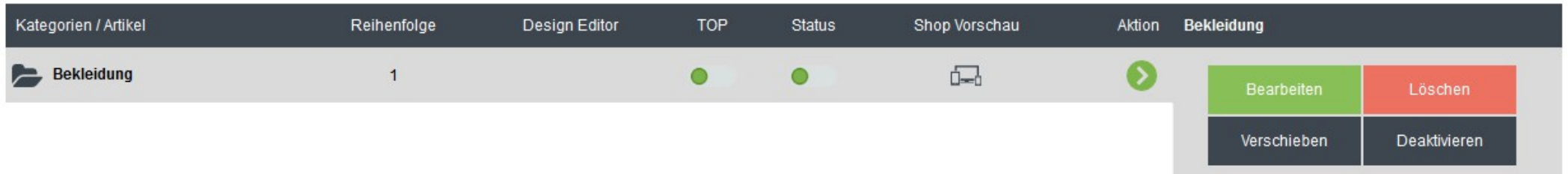
SEO Kategorie Keywords:

Dieser Text dient den Suchmaschinen als „Keyword“ Meta Tag innerhalb des Quellcodes. Hier sollten relevante Schlagwörter, welche der Suche bei Google usw. dienen könnten gelistet werden. Jedes einzelne Keyword muss durch Komma getrennt werden.

Google Produkt Kategorie: Wählen Sie hier eine Kategorie Zugehörigkeit (Google Shopping)

Bis auf den Kategorie Namen sind alle Felder optional, das bedeutet dass Sie diese Angaben nicht machen müssen – sinnvoll ist es jedoch trotzdem.




Klicken Sie wenn Sie fertig sind auf den Button „Speichern“. Somit haben Sie eine Hauptkatgorie angelegt und bekommen folgende Ansicht:



Bezeichnung	Beschreibung
Kategorien/Artikel	Der Name Ihrer Kategorie bzw. Ihres Produktes
Reihenfolge	Die numerische Sortierreihenfolge im Shop Frontend, von links nach rechts und oben nach unten, kleinster Wert zuerst
Design Editor	Bei Produkten: Falls ein Design Editor aktiviert wurde, erscheint hier ein Haken
Top	Durch Klick auf die Ampel Funktion können Sie die Kategorie bzw. den Artikel als „Top“ aktivieren bzw. deaktivieren. Top Kategorien und Artikel werden in diversen Modulen im Shop Frontend besonders hervorgehoben.
Status	Durch Klick auf die Ampel Funktion können Sie die Kategorie bzw. den Artikel komplett aktivieren bzw. deaktivieren.
Shop Vorschau	Klicken Sie auf dieses Icon, werden Sie zum Shop Frontend weitergeleitet, wo Sie diese Kategorie oder den Artikel direkt anschauen können.
Rechte Box	Hier können Sie Kategorien/Artikel bearbeiten, löschen verschieben oder auch deaktivieren – wie auch mit der Ampelfunktion unter „Status“

Unterkategorie anlegen




Analog zu den Hauptkategorien können Sie selbstverständlich auch Unterkategorien anlegen und beliebig tief verschachteln. Um eine Unterkategorie anzulegen, benötigen Sie zunächst eine Hauptkategorie, welche der Unterkategorie übergeordnet ist – in unserem Beispiel die Hauptkategorie „Bekleidung“.

Kategorien / Artikel	Reihenfolge	Design Editor	TOP	Status	Shop Vorschau	Aktion	Bekleidung
 Bekleidung	1		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<div>Bearbeiten Löschen</div> <div>Verschieben Deaktivieren</div>

Um eine Unterkategorie in der Hauptkategorie „Bekleidung“ anzulegen, klicken Sie auf das hier gelb hinterlegte Ordnersymbol links neben dem Kategorien Namen, um in die Kategorie „Bekleidung“ zu gelangen.

Hier können Sie dann – analog zu der Funktionsweise der Hauptkategorien – eine Unterkategorie anlegen, bspw. „T-Shirts Damen“.

Artikel Suche: Kategorie wechseln:

Kategorien / Artikel	Reihenfolge	Design Editor	TOP	Status	Shop Vorschau	Aktion	T-Shirts Damen
 T-Shirts Damen	1		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<div>Bearbeiten Löschen</div> <div>Verschieben Deaktivieren</div>

Artikel anlegen

Produkte → Kategorien/Artikel → Neues Produkt

Neuer Artikel in "T-Shirts Damen > Bekleidung"

Allgemein	Design Editor u. Konfigurator	Beschreibungen	SEO Einstellungen	Bestellmenge/Artikelanzahl usw.	Bilder/Audio	Produkt Bundles/Gruppen	Downloads
-----------	-------------------------------	----------------	-------------------	---------------------------------	--------------	-------------------------	-----------

Artikelname und Artikelnummer:	
Artikelname:	<input type="text"/>
Artikel-Nr.:	<input type="text"/>
Allgemeine Angaben:	
Produktstatus:	<input checked="" type="radio"/> auf Lager <input type="radio"/> nicht vorrätig
Erscheinungsdatum:	<input type="text" value=""/>
Artikel-Hersteller:	<input type="text" value="--keine--"/>
Sortierreihenfolge:	<input type="text"/>
Herstellerlink:	<input type="text"/>
Artikelgewicht in KG:	<input type="text"/>
Individuelle Versandkosten für diesen Artikel:	
Versand PLZ Code:	<input type="text"/>
Versandkosten:	<input type="text"/>
Für jeden zusätzl. Preis:	<input type="text"/>
Artikelpreis und Steuerangaben:	
Steuerklasse:	<input type="text" value="--keine--"/>
Artikelpreis (Netto):	<input type="text"/>
Artikelpreis (Brutto):	<input type="text" value="0"/>
Flächenberechnungs-Artikel mindest Verkaufspreis:	
Min. Artikelpreis (Netto):	<input type="text"/>
Min. Artikelpreis (Brutto):	<input type="text" value="0"/>
Auf Artikelseite anzeigen:	<input checked="" type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja
Staffelpreise hinzufügen (Preise inkl. MwSt.):	
Menge/Preis:	ab Menge: <input type="text"/> Preis: <input type="text"/>
Sonderangebots Preis aktivieren:	
Sonderangebot (Netto):	<input type="text"/>
Sonderangebot (Brutto):	<input type="text"/>
Gültig bis:	<input type="text"/>
Status:	<input type="radio"/> Aktiviert <input checked="" type="radio"/> Nicht aktiviert
Preisangaben für Kundengruppen:	
<input checked="" type="checkbox"/> Partner:	<input type="text"/>
Grundpreisangaben (Bei Nahrungsmittel usw.):	
Grundpreis Faktor:	<input type="text" value="1,000000"/>
Artikelmenge:	<input type="text"/>
Basismenge:	<input type="text"/>
Grundgröße:	<input type="text"/>

Bevor Sie einen neuen Artikel anlegen, vergewissern Sie sich bitte, dass Sie sich in der Kategorie befinden, dem der neue Artikel auch zugeordnet werden soll. Klicken Sie im unteren linken Bereich des Bildschirms auf den Button „Neues Produkt“, um einen neuen Artikel anzulegen. Folgende Maske erscheint:

Die Maske für das Anlegen der Artikel ist in mehrere Bereiche unterteilt, sogenannte Tabs.

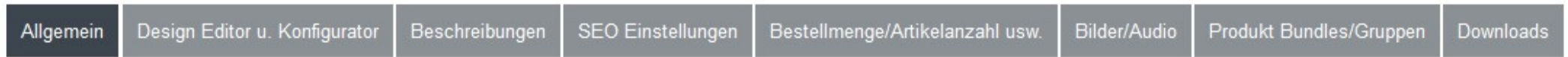


Abbildung 19: Artikel Maske Tabs

Durch einen Klick auf das jeweilige Tab, kommen Sie direkt zu der jeweiligen Maske. Die einzelnen Tab-Masken enthalten eine ganze Menge Eingabefelder, wobei nur die wenigsten letztendlich benötigt werden, um einen Artikel anzulegen. Viele Felder sind optional.

Tab „Allgemein“

Abschnitt	Feldname	Beschreibung
Artikelname und Artikelnummer:	Artikelname	Vergeben Sie einen Namen für Ihren Artikel. Pro definierter Sprache wird ein Eingabefeld angezeigt. Durch Klick auf den Pfeil bei der Sprache Deutsch, wird der Artikelname für alle weiteren Sprachen übernommen.
	Artikelnummer	Geben Sie hier die Artikelnummer ein. Dies kann ein beliebiger Wert sein wie bspw. 123456789, oder auch Alphanumerisch wie bspw. TF-123-GF
Artikelpreis und Steuerangaben:	Steuerklasse	Wählen Sie hier die Steuerklasse des Produktes. In der Grundeinstellung Ihres Shops sind zwei Steuerklassen verfügbar: Mehrwertsteuer 19: Wählen Sie diese Klasse für Produkte, welche einen Steuersatz von 19% haben. MwSt. vermindert: Wählen Sie diese Klasse für Produkte, welche einen verminderten Steuersatz von 7% haben (bspw. Lebensmittel) Weitere Steuersätze können unter dem Menüpunkt „Steuerklassen“ hinzugefügt werden.
	Artikelpreis (Netto)	Hier haben Sie jeweils ein Eingabefeld für den Nettopreis und einen für den

Abschnitt	Feldname	Beschreibung
		Bruttopreis. Sie brauchen nur einen Preis einzutragen, entweder den Netto- oder den Bruttopreis. Die Berechnung des nicht eingegeben Preises erfolgt anhand der MwSt. Klasse, welche Sie vorher gewählt haben.
	Artikelpreis (Brutto)	Hier haben Sie jeweils ein Eingabefeld für den Nettopreis und einen für den Bruttopreis. Sie brauchen nur einen Preis einzutragen, entweder den Netto- oder den Bruttopreis. Die Berechnung des nicht eingegeben Preises erfolgt anhand der MwSt. Klasse, welche Sie vorher gewählt haben.
Allgemeine Angaben:	Produktstatus	Definieren Sie hier ob Ihr Produkt auf Lager ist oder nicht vorrätig ist. Nicht vorrätige Produkte werden im Shop ausgeblendet und können somit nicht gekauft werden.
	Erscheinungsdatum	Falls Ihr Produkt bspw. erst in zwei Wochen verfügbar sein wird, können Sie hier ein Erscheinungsdatum eintragen. Falls Sie kein Datum eintragen, ist Ihr Produkt sofort verfügbar.
	Artikelhersteller	Hier können Sie Ihr Produkt einem Hersteller zuordnen. Diese müssen vorher unter Admin → Produkte → Hersteller auch definiert worden sein.
	Sortierreihenfolge	Vergeben Sie hier einen numerischen Wert, welches die Reihenfolge der Kategorien im Shop bestimmt. Eine Kategorie mit einem kleinem Wert wird vor einer Kategorie mit einem höherem Wert gelistet.
	Herstellerlink	Falls gewünscht, können Sie hier einen Link im Format www.hersteller.de angeben. Dieser Link erscheint auf der Produktseite im Shop.
	Artikelgewicht in KG	Tragen Sie hier das Gewicht Ihres Produktes in Kilogramm ein. Verwenden Sie auch hier einen Punkt für Dezimalstellen. Beispiel: Ihr Produkt wiegt 500 Gramm. Tragen Sie daher ein: 0.5
Individuelle Versandkosten für diesen Artikel:	Versand PLZ Code	Versand PLZ Code, Versandkosten und „Für jeden zusätzl. Preis“ spielt nur dann eine Rolle, wenn Sie diesem Produkt eigene Versandkosten zuordnen möchten. So können Sie bspw. definieren, dass dieser Artikel einen Versandpreis von 10.90 EUR hat wenn 1 Einheit hiervon gekauft wird. Für jeden zusätzlichen Artikel des gleichen Produktes können Sie dann bspw.

Abschnitt	Feldname	Beschreibung
		5.90 EUR definieren. Grundsätzlich greifen die Einstellungen für den Versand, die Sie unter Module → Versandarten definieren.
	Versandkosten	Siehe oben
	Für jeden zusätzl. Preis	Siehe oben
Flächenberechnungs-Artikel mindest Verkaufspreis:	Min. Artikelpreis (Netto)	Falls Sie diesem Artikel mit einem Flächenberechnungspreis definieren, können Sie hier den Mindestverkaufspreis festlegen. Ein Verkauf ist unter diesem Preis nicht möglich. Hier werden auch alle weiteren definierten Optionen und Varianten in den Preis einbezogen.
	Min. Artikelpreis (Brutto)	Siehe oben
	Auf Artikelseite anzeigen:	Aktivieren Sie diese Funktion, wenn der Mindestverkaufspreis auch auf der Artikelseite im Frontend angezeigt werden soll.
Staffelpreise hinzufügen (Preise inkl. MwSt.):	Menge/Preis:	Staffelpreise werden verwendet, um Produkte in größeren Mengen zu verkaufen. Sie können hier bspw. Definieren, dass eine Einheit des Produktes 10,- € kostet, bei Abnahme von 5 Einheiten aber nur 8.90 €. Sie können beliebig viele Staffelpreise hinzufügen und bearbeiten. Bitte beachten: Alle Preise, die bei Staffelpreisen eingegeben werden, sind Bruttopreise.
Sonderangebots Preis aktivieren:	Sonderangebot (Netto):	Nettopreis des Sonderangebotes
Sonderangebote werden besonders plakativ im Frontend darstellt. Diese erhalten den alten, durchgestrichenen Preis sowie den neuen Sonderangebotspreis	Sonderangebot (Brutto):	Bruttopreis des Sonderangebotes
	Gültig bis:	Wählen Sie ein Datum, bis welches das Sonderangebot gültig ist
	Status:	Hier können Sie definieren, ob das Sonderangebot aktiviert oder deaktiviert ist.
Preisangaben für Kundengruppen:	Gruppennamen Preis	Sofern Sie weitere B2B Gruppen angelegt haben, können Sie hier einen Nettopreis für diese Gruppe aktivieren.
Grundpreisangaben (Bei Nahrungsmittel usw.):	Grundpreis Faktor	Wir automatisch berechnet anhand der Eingaben und Artikelmenge, Basismenge
Diese Felder spielen nur dann eine Rolle, wenn Sie	Artikelmenge:	Die vorhandene Menge in einer Verkaufseinheit, bspw. „500“

Abschnitt	Feldname	Beschreibung
<p>Artikel verkaufen die mit Grundpreisangaben ausgezeichnet werden müssen wie bspw. Lebensmittel.</p> <p>Beispiel: Sie verkaufen eine Packung Müsli, welches einen Inhalt von 500 Gramm hat.</p> <p>Sie möchten nun die Grundpreisangabe mit einem 100 Gramm Preis definieren.</p> <p>Hier geben Sie dann bei Artikelmenge „500“ an, bei Basismenge „100“ und bei Grundgröße „Gramm“ an.</p> <p>Der Grundpreis-Faktor errechnet sich automatisch anhand Ihrer Angaben und wird in unserem Beispiel dann mit „0.2“ errechnet.</p> <p>Hieraus ergibt sich dann eine Grundpreisangabe von: Inhalt 500 Gramm / 100 Gramm = 2,00 EUR</p>	Basismenge:	Die Basismenge eines Produktes, bspw. „1000“
	Grundgröße:	Die Grundgröße eines Produktes, bspw. „Gramm“

Tab „Design Editor u. Konfigurator“

Abschnitt	Feldname	Beschreibung
Design Editor und Druckbereiche:	Design Editor und	Hier können Sie einen Druckbereich, Gestaltungsbereich dem Produkt hinzufügen.

Abschnitt	Feldname	Beschreibung
	Druckbereiche hinzufügen	Eine detaillierte Anleitung hierzu erhalten Sie im Abschnitt „Druck- und Designbereiche erstellen“ weiter hinten in dieser Anleitung.
Konfigurator Optionen:	Konfigurator Artikel/Flächenberechnung Faktor:	<p>Wenn Sie einen Artikel mit Flächenberechnung anlegen, können Sie hier einen Faktor bestimmen, mit dem der Endpreis berechnet wird.</p> <p>Wenn Sie bspw. einen Artikel mit Multiplikator Breite x Höhe definieren und die Kundeneingaben in Millimeter gemacht werden sollen, Sie aber einen Quadratmeter Preis definiert haben, so können Sie einen Faktor von 1000000 hinterlegen.</p> <p>Wenn keine Umrechnung erfolgen soll, lautet der Faktor immer 1.</p>
	Maße (Breite/Höhe) auch am Produkt-Bild anzeigen?:	Sollen die Maße am Produktbild angezeigt werden? Wenn Sie diese Option aktivieren, werden zwei Balken am Bild angezeigt. Diese erhalten die Werte der Kundeneingaben in den Feldern Breite, bzw. Höhe
	Konfigurator Artikel Basispreis anzeigen?:	Diese Optionen sollten Sie nur dann aktivieren, wenn Ihr Produkt mindestens eine Multiplikator Option besitzt und Sie den Grundpreis in der Artikelansicht darstellen möchten. Als Basispreis wird immer der Produktpreis genommen.
	Konfigurator Artikel ab Preis anzeigen?:	Wenn Sie diese Option aktivieren, erhält der Preis ein vorangestelltes „ab“. Bspw. „ab 19,90 €“.
	Konfigurator Artikel Basispreis Zusatz anzeigen?:	Wenn Sie bspw. Flächenberechnungs-Produkte verkaufen und diese einen Quadratmeterpreis haben, können Sie hier einen Suffix hinten anstellen.
Konfigurator Varianten:	Optionen Modul	Hier können Sie verschiedene Optionen dem Produkt hinzufügen. Eine detaillierte Anleitung hierzu erhalten Sie im Abschnitt „Optionen und Varianten erstellen“ weiter hinten in dieser Anleitung.

Tab „Beschreibungen“

Abschnitt	Feldname	Beschreibung
Wesentliche Merkmale:	Wesentliche Merkmale:	Mit der Verabschiedung des Gesetzes zur Button Lösung Anfang 2012 wurde auch festgelegt, dass auf der Bestellseite die wesentlichen Merkmale eines Produktes aufgeführt werden müssen. Die hier hinterlegten wesentlichen Merkmale (bspw. Farbe, Beschaffenheit, Größe usw.) werden zum Einen auf der Produktseite unterhalb des Artikelnamens aufgeführt und zum Anderen auf der Bestellbestätigungsseite aufgeführt.
Artikelbeschreibung: Die Beschreibungen eines Produktes werden im Frontend in verschiedenen Tabs dargestellt. Nur Tabs mit Inhalt (außer Feld Beschreibung: Dieses Tab wird immer dargestellt) werden letztendlich auch im Frontend dargestellt.	Beschreibung	Eine detaillierte Beschreibung Ihres Produktes
	Detail Info	Optional: Wird nur dann angezeigt, wenn auch Inhalte hinterlegt werden
	Spezifikation	Optional: Wird nur dann angezeigt, wenn auch Inhalte hinterlegt werden
	Downloads	Optional: Wird nur dann angezeigt, wenn auch Inhalte hinterlegt werden
	Extras	Optional: Wird nur dann angezeigt, wenn auch Inhalte hinterlegt werden
	Anleitungen	Optional: Wird nur dann angezeigt, wenn auch Inhalte hinterlegt werden
	Videos	Optional: Wird nur dann angezeigt, wenn auch Inhalte hinterlegt werden
Lebensmittel Hinweise	Nährwerte:	Optional: Wird nur dann angezeigt, wenn auch Inhalte hinterlegt werden
Falls Sie Lebensmittel verkaufen, müssen diverse Allergene Stoffe, Zutaten und Daten angegeben werden.	Allergene Stoffe:	Optional: Wird nur dann angezeigt, wenn auch Inhalte hinterlegt werden
	Zutaten:	Optional: Wird nur dann angezeigt, wenn auch Inhalte hinterlegt werden
	Mindesthaltbarkeit:	Optional: Wird nur dann angezeigt, wenn auch Inhalte hinterlegt werden

Tab „SEO Einstellungen“

Abschnitt	Feldname	Beschreibung
Alternativer URL Titel (Erscheint als URL):	Der alternative URL Titel erscheint in der URL (Browser Adresse) des Produktes.	Falls Sie nicht Ihren Artikelnamen in der URL des Browsers angeben möchten, können Sie hier eine beliebige Definition vornehmen, welche den Titel ersetzt und in der Browser Adresse erscheint.
Produkt Seiten Titel:	Der Produkt Seiten Titel sollte ein aussagekräftiger Titel Ihres Produktes sein	Der Seiten Titel Ihres Produktes
Seiten Header Beschreibung:	Die Seiten Header Beschreibung ist eine kurze aber aussagekräftige Beschreibung Ihres Produktes	Eine kurze Beschreibung Ihres Artikels
Produkt Keywords (Schlüsselwörter):	Die Produkt Keywords sind eine komma getrennte Liste der wichtigen Merkmale des Produktes.	Eine Komma getrennte Liste mit den wichtigsten Keywords Ihres Produktes

Tab „Bestellmenge/Artikelanzahl usw.“

Abschnitt	Feldname	Beschreibung
Artikelanzahl und Mindestbestellmenge	Mindestbestellmenge	Möchten Sie, dass das Produkt nur ab einer bestimmten Menge gekauft werden kann? Dann definieren Sie hier einfach die Mindestmenge.
	Artikelanzahl:	<p>tragen Sie hier die vorhandene Menge Ihres Produktes ein. Dies spielt nur dann eine Rolle, wenn Sie auch die Lagerverwaltung aktiviert haben.</p> <p>Hier bekommen Sie auch gleich eine grafische Darstellung Ihres vorhandenen Ampelsystems. Die Ampel wird in Abhängigkeit Ihrer Definitionen im Produkt</p>

		angezeigt – sofern aktiviert. Über den Link „Ampel bearbeiten“ kommen Sie zur Definition Ihres Ampelsystems.
Ihr vorhandenes Ampelsystem	Ampel bearbeiten	Bringt Sie zum Modul um das Ampelsystem zu bearbeiten.
Oder eigener Lieferstatus	Status Name:	Hier können sie gezielt für dieses Produkt einen eigenen Statusnamen der Ampel angeben.
	Ampel für diesen Status wählen	Wählen Sie hier die grafische Darstellung der Ampel, falls Sie einen eigenen Lieferstatus definieren möchten.
EAN und Hersteller Nummern	EAN Nummer:	Die EAN Nummer Ihres Produktes. Dieses Feld hat für den Shop an sich keine Bedeutung und wird nur für Export Routinen zu Google Shopping verwendet.
	Hersteller Artikelnummer:	Die Hersteller Artikelnummer Ihres Produktes. Dieses Feld hat für den Shop an sich keine Bedeutung und wird nur für Export Routinen zu Google Shopping verwendet.
	Hersteller Teile Nummer:	Die Hersteller Teile Nummer Ihres Produktes. Dieses Feld hat für den Shop an sich keine Bedeutung und wird nur für Export Routinen zu Google Shopping verwendet.
Google Shopping Produkt Kategorien	Kategorie wählen:	Wählen Sie bei Bedarf die Google Shopping Kategorie. Dieses Feld hat für den Shop an sich keine Bedeutung und wird nur für Export Routinen zu Google Shopping verwendet.
Bilder und Bilddarstellung des Produktes:	Bilddarstellung für dieses Produkt:	Wählen Sie Ihre Darstellungsfunktion: Bei Mediabox, wird das Bild nach Klick im Frontend in einer Mediabox mit dunklem Bildschirm Hintergrund darstellt. Bei Zoom kann der Kunde im Frontend mit der Maus über das Produkt fahren und sieht einen vergrößerten Ausschnitt. Nach Klick auf das Bild, erscheint das Bild wieder in einer Mediabox.
	Bild Größe:	Wenn ein Bild hochgeladen wird, berechnet das System die maximal verfügbare Größe im Container auf der Produktseite im Frontend. Sollte dieses überschritten werden mit den Maßen des hochgeladenen Bildes, wird es hier entsprechend herunter skaliert. Wenn Sie die Standard Einstellung der Bildgrößen verwenden möchten, setzen Sie beide Werte hier auf „0“.

Bilderliste und Zuordnung der Hauptabbildung:	Dateien für Upload wählen	Wählen Sie die Bilder, die dem Produkt zugeordnet werden sollen. Mehrfach Uploads und Reihenfolge per DragAndDrop definieren.
Thumbnail Abbildung für Produktauflistungen usw. und optionale Darstellung auf Produktseite:	Thumbnail Bild	Möchten Sie für die Produktauflistungen und anderen Module im Shop Frontend, eine andere Abbildung als das Hauptprodukt Bild. Wählen Sie hier einfach ein weiteres Bild, welches dann in den verschiedenen Modulen im Frontend dargestellt wird.
	Darstellung Produktseite:	
MP3/Audio Dateien für Vorhör Funktion:	MP3 Uploads (Mehrfach Auswahl)	Möchten Sie das Thumbnail Bild ebenfalls auf der Produktseite im Frontend anzeigen lassen? Wählen Sie hier die Option, wie es angezeigt werden soll.

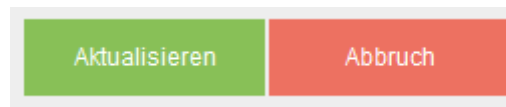
Tab „Produkt Bundles/Gruppen“

Abschnitt	Feldname	Beschreibung
Artikelgruppen/Produktfamilien	Artikelgruppe:	Ein eindeutiger Name für die Artikelgruppe
Artikelgruppen sind Produkte, welche in verschiedenen Variationen zu kaufen sind. Die einzelnen Optionen werden unterhalb des Hauptartikels in einer Tabelle gelistet.	Artikel-Gruppen-Auswahl	Oder vorhandenen Namen auswählen
	Reihenfolge in Artikelgruppe Tabelle	Ein numerischer Wert für die Reihenfolge in der Tabelle von niedrig zu hoch.
Produkt Bundles hinzufügen:	Dieser Artikel ist ein Bundle Produkt	Wählen Sie „Ja“, falls dieser Artikel als Bundle mit verschiedenen anderen Artikeln verkauft werden soll.
	Artikel diesem Bundle hinzufügen :	Wählen Sie im Dropdown die Artikel aus, die Sie diesem Bundle hinzufügen möchten.
	Weitere Zeile hinzufügen	Wenn Sie mehr Artikel, als die vorgegebenen 3 Zeilen benötigen, können Sie hier weitere Zeilen hinzufügen.

Tab „Downloads“

Abschnitt	Feldname	Beschreibung
Download Datei/en:	Eine Komma separierte Liste Ihrer Download Dateien, die Sie mit diesem Produkt verbinden möchten:	Falls Sie Ihr Produkt als reines Download Produkt anbieten möchten, können Sie hier die Dateien angeben, welche mit dem Artikel als Download Dateien verbunden sein sollen. Bitte beachten Sie, dass die Dateien auf Ihrem Server vorhanden sein müssen und jeder Dateiname durch ein Komma getrennt wird.
	Alle verfügbaren Download Dateien im Order "Download" anzeigen? (Datei Auswahl durch Klick)	Ein Klick hierauf, listet alle Dateien im Verzeichnis „/downloads“. Ein weitere Klick auf den jeweiligen Dateinamen fügt die Datei Ihrer Downloadliste hinzu.
Weitere Dateien hochladen:	Weitere Dateien hier per Drag'n'Drop ablegen.	Hier können Sie direkt weitere Downloaddateien ablegen, welche mit dem Produkt verbunden werden sollen.

Wenn Sie nun alle benötigten Angaben vorgenommen haben, klicken Sie im unteren rechten Bildschirmbereich auf den Button „Aktualisieren“.



Artikel nachträglich bearbeiten

Sie können selbstverständlich jederzeit einen Artikel nachträglich bearbeiten. Klicken Sie hierzu innerhalb der Artikellisten Ansicht auf den Button „Bearbeiten“ im rechten Bildschirm Bereich.

Bearbeiten	Löschen
Verschieben	Kopieren nach
X-Sell bearbeiten	Deaktivieren
Größe hinzufügen	

Sie erhalten dann wiederum die gleiche Ansicht, die Sie bereits erhalten haben, als Sie den Artikel angelegt hatten. Allerdings mit den definierten Angaben Ihres Artikels. Ändern Sie nun einfach Ihren Artikel und speichern Sie diesen wiederum ab, indem Sie auf den Button „Aktualisieren“ klicken.

Artikel löschen

Um einen Artikel zu löschen, klicken Sie innerhalb der Artikellisten Ansicht auf den Button „Löschen“ im rechten Bildschirm Bereich.

Artikel verschieben

Um einen Artikel zu verschieben, klicken Sie innerhalb der Artikellisten Ansicht auf den Button „Verschieben“ im rechten Bildschirm Bereich. Wählen Sie dann eine Kategorie, in welches der Artikel verschoben werden soll. Wenn Sie die Kategorie gewählt haben, klicken Sie auf den Button „Aktualisieren“. Der Artikel wird somit aus der alten in die neue Kategorie verschoben.

Artikel kopieren

Um einen Artikel zu kopieren, klicken Sie innerhalb der Artikellisten Ansicht auf den Button „Kopieren“ im rechten Bildschirm Bereich.

Bitte wählen Sie eine neue Kategorie aus, in die Sie den Artikel kopieren möchten:

aktuelle Kategorien:
Bekleidung > T-Shirts Damen > Basic

Kategorien:

Basic ▼

Kopiermethode:

Produkt verlinken
 Produkt duplizieren

Kopieren Abbruch

Wählen Sie dann eine Kategorie, in welches der Artikel kopiert werden soll. Wenn Sie die Kategorie gewählt haben, wählen Sie die Kopiermethode:

Produkt verlinken: Das Produkt wird nur innerhalb der neuen Kategorie auf das Produkt in der alten Kategorie verlinkt. Es wird kein neues Produkt erstellt bei kopieren.

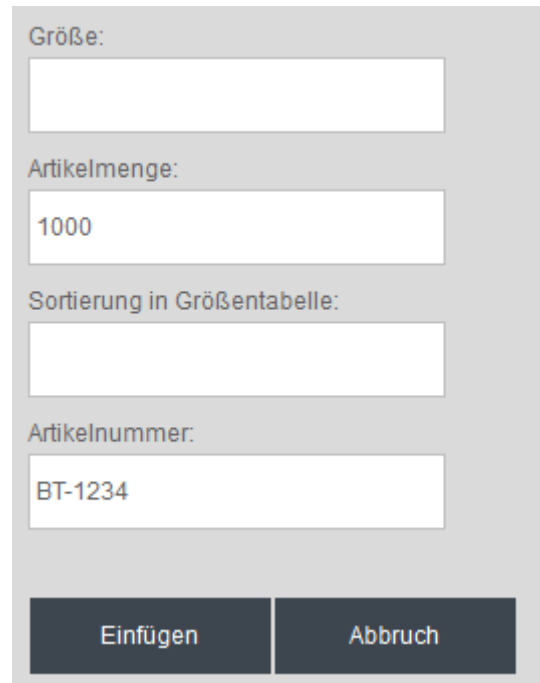
Produkt duplizieren: Das Produkt wird dupliziert und als neues Produkt innerhalb der neuen Kategorie angelegt.

Wenn Sie Ihre Auswahl getroffen haben, klicken Sie auf den Button „Kopieren“.

Größen hinzufügen

Sie können jedem Artikel, den Sie angelegt haben, weitere Größen hinzufügen. Dies ist besonders dann sinnvoll, wenn Sie bspw. ein T-Shirt verkaufen und dieses bspw. in den Größen XS, S, M, L, XL usw. vorhanden ist.

Um eine neue Größe hinzuzufügen, klicken Sie innerhalb der Artikellisten Ansicht auf den Button „Größe hinzufügen“ im rechten Bildschirm Bereich.



Größe:

Artikelmenge:

Sortierung in Größentabelle:

Artikelnummer:

Einfügen Abbruch

Vergeben Sie im Feld „Größe“ bspw. die Größe „S“. Definieren Sie die für die Größe „S“ vorhandene Artikelmenge, die verfügbar ist. Im Feld „Sortierung in Größentabelle“ geben Sie bitte die Sortiereihenfolge als numerischen Wert an, bspw. eine „1“ um die Größe „S“ an erster Stelle der Tabelle erscheinen zu lassen. Vergeben Sie dann, eine Artikelnummer für diesen Artikel. Klicken Sie danach auf den Button „Einfügen“ um den Artikel in der gewünschten Größe zu speichern.

Diesen Vorgang können Sie für alle Größen wiederholen, die Sie dem Artikel zuordnen möchten.

Im Frontend Bereich Ihres Shops, sehen zugeordnete Größen im Produkt selbst wie folgt aus:

Bitte Größe(n) und Menge(n) wählen:

XS	<input type="text" value="0"/>	-	+	S	<input type="text" value="0"/>	-	+
M	<input type="text" value="0"/>	-	+	L	<input type="text" value="0"/>	-	+
XL	<input type="text" value="0"/>	-	+	XXL	<input type="text" value="0"/>	-	+

In den Warenkorb

Durch Wahl der jeweiligen Menge und Größe können simultan mehrere Größen in den Warenkorb gelegt werden. Dies gilt natürlich auch für Produkte mit Design-Editor, bzw. Druckbereich. So kann bspw. ein persönlich gestaltetes T-Shirt für ein Junggesellen Abschied in 2x in den Größen L, 1 x in der Größe XXL und 5 x in der Größe M bestellt werden.

Größen löschen/bearbeiten

Um eine zugeordnete Größe zu löschen oder zu bearbeiten, klicken Sie innerhalb der Artikellisten Ansicht auf den Button „Bearbeiten“, bzw. „Löschen“ im rechten Bildschirm Bereich.

Vorhandene Größen:	
[XS] Bearbeiten	[XS] Löschen
[S] Bearbeiten	[S] Löschen

Design-Editor und Konfigurator

Das Design-Editor Tool dient dazu, Design-Bereiche auf Produkten zu definieren, die von Ihren Kunden individuell gestaltet und bestellt werden.

Sie können bestimmte Flächen eines Produktes definieren welche gestaltbar sind, Seiten hinzufügen, Editoren zuordnen, Darstellungsformen definieren, Masken hochladen usw.

Nehmen Sie sich Zeit, diesen Abschnitt komplett zu studieren.

Das Design-Editor Tool ist ein mächtiges Programm, welches zunächst in verschiedene Bereich unterteilt ist, damit diverse Konfigurationen des Design-Editors möglich sind.

Übersicht einzelner Module

Modul > Produkte LINK	Beschreibung
Konfigurator Grundeinstellungen	Hier erhalten Sie die Möglichkeit, Grundeinstellungen und Standardwerte des Design-Editors vorzunehmen, welche als Basis für den Produkten zugeordneten Editoren dienen.
Konfigurator Gruppen und Optionen	Legen Sie hier Gruppen für die einzelnen Varianten eines Produktes an, die in den Produkten als Tabs (Reiter) von links nach rechts erscheinen.
Konfigurator Farben	Definieren Sie einzelne Farbgruppen, sowohl für Schriften, als auch für die Einfärbung von Produktbilder.
Konfigurator Schriftarten	Legen Sie neue Schriftarten in diversen Gruppen an
Konfigurator Clipart Galerien	Legen Sie diverse Galerien mit Cliparts an, welche im Design Editor ausgewählt und den Produkten hinzugefügt werden.
Konfigurator Editoren	Erstellen Sie diverse individuelle Konfigurator Editoren, welche den Produkten ganz einfach zugeordnet werden können.

Konfigurator Grundeinstellungen

Standardeinstellungen für Konfigurator und Design-Editor:

Diese Einstellungen können in den [Produktmasken](#) jederzeit pro Produkt individuell festgelegt werden.

Druckausgabe in DPI:	<input type="text" value="300"/>	DPI			
Design-Editor Darstellung:	<input type="text" value="In einem Tab"/>	▼			
Vorschau Qualität JPG Dateien:	<input type="range" value="90"/>	90%			
Druckbereich-Rahmen:	<input type="text" value="1"/>	▼	<input type="text" value="Gepunktet"/>	▼	<input type="text" value="F06D16"/>
Standard Füllfarbe für Elemente:	<input type="text" value="FF61AB"/>	<input type="color"/>			
Max. Datei-Upload Größe in MB:	<input type="text" value="10"/>	MB			
Min. DPI für Datei-Uploads:	<input type="text" value="300"/>	DPI			
Min. DPI bei Datei-Uploads prüfen:	<input checked="" type="radio"/> Ja, prüfen	<input type="radio"/> Nein, nicht prüfen			
Datei-Uploads mit zu geringer DPI:	<input checked="" type="radio"/> Ja, erlauben	<input type="radio"/> Nein, nicht erlauben			
Standard Text:	<input type="text" value="Doppelklick zum bearbeiten"/>				
Breite des Konfigurator Moduls:	<input type="text" value="380"/>	Pixel			

Design Editoren:

8 angelegte Design Editoren

Konfigurator Schriftarten-Gruppen:

3 angelegte Schriftart Gruppen

Konfigurator Clipart-Galerien:

6 angelegte Glipart-Galerien

Konfigurator Farb-Gruppen:

6 angelegte Farb-Gruppen

Konfigurator Tab-Gruppen:

13 angelegte Tab-Gruppen

Produkte mit Design-Editor:

134 angelegte Produkte mit Design-Editor

Abbildung 20: Konfigurator Grundeinstellungen

In den Konfigurator Grundeinstellungen können Sie definieren, welche Werte als Standard vorgegeben werden, wenn Sie ein neues Produkt anlegen. So bedeutet bspw. das Feld „**Druckausgabe in DPI: 300**“, dass wenn Sie einen neuen Artikel mit Design Bereich anlegen, der Standardwert von „300 DPI“ im Produkt vorgegeben wird. Dies können Sie selbstverständlich im Artikel selbst jederzeit ändern und einen anderen Wert eintragen.

Die **Max. Datei-Upload Größe in MB** definiert die maximal zulässige Größe für Bilduploads im Produkt. Bitte beachten Sie, dass viele Provider einen maximal Wert für Dateigrößen definieren, welche durch diese hier genannte Definition nicht überschrieben wird. Sollte Ihr Provider hier ein Limit vorgeben, wenden Sie sich bitte an Ihren Provider um das Limit zu ändern.

Definieren Sie im Abschnitt **Datei-Uploads mit zu geringer DPI erlauben**, ob Sie Bilduploads erlauben, welche nicht der vorgegebenen Druckqualität entsprechen.

Der **Standard Text**, ist der Text der auf einem Produkt erscheint, wenn der Button „Neuer Text“ geklickt wird. Diesen Text können Sie jederzeit Produkt bezogen definieren.

Die **Breite des Konfigurator Moduls** definiert die Breite des Tabs in Pixel auf der Produktseite im Frontend, in dem das Konfigurator Modul inkl. Design Editor enthalten ist. Bitte lassen Sie die Einstellung bei 380 Pixel, außer Sie ändern das Design im Frontend vollständig.

Auf der rechten Seite dieses Fensters erhalten Sie zudem noch eine kleine Übersicht über die Anzahl der angelegten Design-Editoren, Schriftart-Gruppen, Clipart-Galerien usw. mit Links zu den jeweiligen Modulen.

Konfigurator Gruppen und Optionen

Der Menüpunkt „Konfigurator Gruppen und Optionen“ definiert alle Tab-Gruppen, Optionen und Varianten, die Sie einem Artikel hinzugefügt werden können.

The screenshot shows a product configurator interface with the following elements:

- Größen und Optionen** (Size and Options) tab header.
- Größe:** (Size) section with the instruction "Wählen Sie die für Sie passende Größe" (Choose the size that suits you). A dropdown menu shows "80 cm x 210 cm".
- Ausführung:** (Execution) section with a dropdown menu showing "Ohne B1 [Brandschutz]" (Without B1 [Fire protection]).
- Produktionszeit:** (Production time) section with a dropdown menu showing "4 Arbeitstage" (4 working days).
- Dateiupload:** (Date upload) section with a red warning box: "Hinweis: Dateiupload erfolgt im Anschluss an Bestellung" (Note: File upload occurs after order).
- Price: **199,00 €** (inkl. 19% MwSt).
- Quantity: **1**.
- Button: **In den Warenkorb** (Add to cart).
- Social sharing icons: Facebook, Google+, Pinterest, WhatsApp, Email.

Abbildung 21: Gruppen und Optionen Darstellung Frontend

Pro **Gruppe** wird auf der Produktseite ein Tab dargestellt, hier in unserem Beispiel „Größe und Optionen“. Wenn mehrere Gruppen angelegt werden, werden diese anhand der Sortierreihenfolge von links nach rechts beginnend mit niedrigster Sortierreihenfolge dargestellt.

Innerhalb der einzelnen Tabs werden die **Optionen** dargestellt, hier in unserem Beispiel

- Größe
- Ausführung
- Produktionszeit
- Dateiupload

Jede Option wird einem Optionstyp zugeordnet. Standard ist ein Select Feld, also wie bei den ersten drei Optionen in unserem Beispiel ein DropDown Menü, wo der Kunde eine entsprechende Option auswählen kann. Das Feld Dateiupload ist dem Optionstyp „Dateiupload“ zugeordnet.

Gruppen anlegen

Eine **Konfigurator Gruppe** ist der Name eines Tabs, dem Inhalte mit Optionen zugeordnet werden.

Im oberem Bereich der Seite sehen Sie eine Liste mit den bereits angelegten Konfigurator Gruppen. Diese können über die jeweiligen Buttons bearbeitet oder gelöscht werden.

Bestehende Gruppen:

Optionswerte bearbeiten:

Optionswerte

ID	Gruppenname	Sortierung	Bearbeiten	
1	Deine Auswahl	1	Bearbeiten	Löschen
21	Größen und Optionen	1	Bearbeiten	Löschen
19	Edelstahl Zuschnitt	1	Bearbeiten	Löschen
17	Größe und Gravur	1	Bearbeiten	Löschen
23	Band wählen	1	Bearbeiten	Löschen
3	Weitere Auswahl	2	Bearbeiten	Löschen
5	Werbebanner Konfigurieren	3	Bearbeiten	Löschen
7	Service	4	Bearbeiten	Löschen
9	Zuschnitt	5	Bearbeiten	Löschen
11	Glas konfigurieren	6	Bearbeiten	Löschen
13	Größen und Optionen	7	Bearbeiten	Löschen
15	Gehäuse- und Kissenfarbe	8	Bearbeiten	Löschen

Um eine neue Gruppe anzulegen, vergeben Sie im im unterem Bereich der Seite im Abschnitt „**Neue Gruppe anlegen**“ einen neuen Gruppennamen und eine numerische Sortierreihenfolge und klicken Sie auf den Button einfügen.

Neue Gruppe anlegen:

ID	Gruppenname	Sortierung	Neue Gruppe einfügen
25	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Einfügen"/>
	<input type="text"/>		

Sortierreihenfolgen sollten pro Gruppe eines gleichen Produktes nur jeweils einmal vergeben werden. Sortierreihenfolgen von Gruppen unterschiedlicher Produkte können mehrfach vergeben werden. Die Sortierreihenfolge der Gruppen beginnt von links nach rechts aufsteigend immer mit der niedrigsten Sortierreihenfolge.

Sobald Sie eine neue Gruppe angelegt haben, können Sie jetzt der Gruppe verschiedene Optionen zuordnen.

Optionen anlegen

Unterhalb des Gruppen Moduls sehen Sie das Optionen Modul:

Bestehende Optionen:



Gruppen Filter:

<< Seite 1 von 8 >>

ID	Optionsname	Option Typ	Sortierung	Länge	Pflicht	Preistyp	Hinweistexte	Gruppe	Aktion
1	Größe	Select	1	0	Nein	Standard	● Mouseover ● HTML	Deine Auswahl	<input type="button" value="Bearbeiten"/> <input type="button" value="Löschen"/>
2	Farbe	Select	2	0	Nein	Standard	● Mouseover ● HTML	Deine Auswahl	<input type="button" value="Bearbeiten"/> <input type="button" value="Löschen"/>

Eine Option ist ein Feld innerhalb eines Gruppen Tabs, welches Varianten bzw. Variationen eines Produktes enthält. Ein Optionen-Feld kann jeweils nur einen Optionstyp besitzen.

Neue Option anlegen:

ID	Optionsname	Option Typ	Sortierung	Länge	Pflicht	Preistyp	Hinweistexte		Gruppe	Aktion
75	 <input type="text"/>	Select	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Nein	Standard	Mouseover	HTML	Keine	Einfügen
	 <input type="text"/>									

Optionen Feld Beschreibungen:

Feld	Optionen	Beschreibung
Optionsname	Pro Sprache ein Eingabefeld	Definieren Sie hier den Namen der Option. Beispiel: Sie möchten ein T-Shirt in verschiedenen Farben anbieten. Definieren Sie dann den Optionsnamen „Farbe“.
Options Typ	Select	Ein einfaches Dropdown Feld, welches Ihre Varianten enthalten wird. Diese Optionen können auch Abbildungen enthalten.
	Text	Ein einfaches einzeiliges Textfeld, welches im Frontend durch den Kunden beschriftet werden kann
	Textarea	Ein einfaches mehrzeiliges Textfeld, welches im Frontend durch den Kunden beschriftet werden kann
	Radio	Einfache Radiobuttons, die jeweils einzeln vom Kunden ausgewählt werden können.
	Checkbox	Einfache Checkboxes, welche Kunden anklicken können und somit zur Auswahl führen.
	File	Nach der Bestellung eines Produktes, wird dem Kunden ein Upload-Feld zur Verfügung gestellt. Hier hat der Kunde die Möglichkeit, eine Datei hochzuladen, welche innerhalb der Bestellung abgespeichert wird. Im Produkt selbst, wird ein Hinweis angezeigt, dass ein Datei-Upload nach der Bestellung des Produktes erfolgt.
	Image	Eine Slidebox mit Abbildungen als Optionen
	Multiplikator	Ein Input Feld für die Berechnung von Längen bzw. Flächen.

		<p>Um eine Fläche zu berechnen, ist es notwendig zwei Multiplikatoren Felder anzulegen, bspw. eines mit der Bezeichnung „Breite“ und eines mit der Bezeichnung „Länge“ oder „Höhe“.</p> <p>Anhand der Eingaben des Kunden, findet dann eine Preisberechnung statt. Hier dient der Produktpreis als Basispreis.</p> <p>Mindest- und Maximalwert: Ein Wert der mindest bzw. maximal eingegeben werden darf. Bei Unter- bzw. Überschreitung dieses Wertes, erscheint ein Warnhinweis. Eine Bestellung ist dann nicht möglich.</p> <p>Standardwert: Definieren Sie hier einen Wert, der als Standard innerhalb des Feldes im Frontend angezeigt wird.</p> <p>Einheit: Die Einheit der Kundeneingaben. Bspw. „cm“, „m“, oder auch „mm“. Hier kann eine beliebige Einheit definiert werden.</p>
Sortierung	Eine numerische Zahl	Bspw. „1“ oder „18“. Die Sortierung dient der Sortierung des Datenfeldes innerhalb des Gruppen-Tabs. Immer von oben nach unten (Multiplikatoren-Felder von links nach rechts), aufsteigend.
Länge	Die Länge von Text-Felder, Textarea-Felder und Multiplikatoren-Felder. Für andere Feld-Typen greift diese Option nicht.	Die maximale Anzahl an möglichen Zeichen, die ein Kunde in dieses Feld eintragen darf. Bitte vergewissern Sie sich, dass Sie immer genügend Zeichen erlauben, insbesondere bei den Feld-Typen Multiplikator.
Pflicht	Definition des Feldes als Pflichtfeld	Ist diese Option auf „Ja“ gestellt, ist es zwingend notwendig, dass der Kunde dieses Feld wählt, bzw. einen Eintrag vornimmt. Ansonsten kann das Produkt nicht bestellt werden.

Preistyp	Standard oder FB-Preis	<p>Wenn Sie eine Flächenberechnung anhand von Multiplikatoren-Felder anlegen, können Sie weitere Felder ebenfalls als Flächenberechnungspreis definieren. Die Preisberechnung ist in diesem Fall nicht ein Festpreis, sondern berechnet sich nach der Fläche des Produktes.</p> <p>Multiplikator-Felder sind standardmäßig immer FB-Preise.</p>
Hinweistexte	Mouseover und HTML	<p>Wenn Sie eine kurze Beschreibung den Optionen hinzufügen möchten, so können sie hier Texte definieren:</p> <p>Mouseover: Neben dem Optionsnamen erscheint ein Icon. Wenn der Kunde mit der Maus über das Icon fährt, erscheint der Text, den Sie unter dem Feld „Mouseover“ definiert haben, als PopUp.</p> <p>HTML: Hier können Sie einen Text/Beschreibung definieren, der unterhalb des Optionsnamens erscheint.</p>
Gruppe	Eine Liste Ihrer Konfigurator Gruppen	Wählen Sie hier die Gruppe aus, in der die Option erscheinen soll. Die Option erscheint dann anhand der festgelegten Reihenfolge im gewähltem Tab der Konfigurator Gruppe.

Wichtiger Hinweis:

Wenn Sie einen Design-Editor hinzufügen, wird der Design-Editor immer als erste Gruppe angezeigt und trägt die Bezeichnung „Editor“. Alle anderen, dem Produkt zugeordneten Gruppen, erscheinen dann nach dem Design-Editor in der angelegten Reihenfolge.

Eine Kombination von einem Design-Editor, der als „Schwebend“ angelegt wurde und weiteren Konfigurator Gruppen ist nicht möglich.

Design-Editoren in Kombination mit weiteren Konfigurator-Gruppen müssen immer mit der Darstellungsart „Tab“ (Standard-Einstellung) angelegt werden.

Konfigurator Varianten

Die Konfigurator Varianten sind die Elemente, welche innerhalb einer vorher definierten Option verfügbar sind.

Beispiel:

Sie verkaufen ein Messingschild in den Farben „Messing poliert“ und „Vernickeltes Messing“ und in den Größen „170 mm x 70 mm“ und „255 mm x 105 mm“. Hier wäre dann die Option „Farbe“ mit den Varianten „Messing poliert“ und „Vernickeltes Messing“ sowie die Option „Größe“ mit den Varianten „170 mm x 70 mm“ und „255 mm x 105 mm“. Im Shop Frontend würde das Konfigurationsmodul dann wie folgt aussehen, sofern Sie beide Optionen der Gruppe „Größen und Optionen“ zugeordnet haben:

Messingschild



Bewertung(en): 

 Sofort Versandfertig, Lieferung in 1-2 Tagen

Gestaltung

Größen und Optionen

Größe:

Wählen Sie die für Sie passende passende Größe

170 mm x 70 mm

Farbe:

Dieses Schild gibt es in zwei Farben. Bitte wählen Sie die gewünschte Farbe:

 Messing poliert

39,90 €
[inkl 19% MwSt]

1

In den Warenkorb



Um Varianten anzulegen und zuzuordnen, wählen Sie in der Produktmaske im Backend den Tab „**Design Editor und Konfigurator**“. Im Abschnitt „**Konfigurator Varianten**“ erhalten Sie folgende Ansicht:

The screenshot shows a web interface for configuring product variants. At the top right, there are language flags, a search bar with '123 abc', a dropdown menu for 'Templates', and several utility icons. The main area is divided into sections for different options.

Option: Größe (2)
 Option als grafische Maßeinheit (Länge/Breite)? Ja Nein
 Trenner: x
 Wertzuweisung: 1. Wert Y-Achse, 2. Wert X-Achse
 100 cm x 210 cm

Varianten for Größe:

- 170 mm x 70 mm: Value 0.0000, Thumbnail: Keine Dateien ausgewählt.
- 255 mm x 105 mm: Value 24.3697, Thumbnail: Keine Dateien ausgewählt.

Option: Farbe (2)
 Option als grafische Maßeinheit (Länge/Breite)? Ja Nein
 Trenner:
 Wertzuweisung: 1. Wert Y-Achse, 2. Wert X-Achse
 Gelb

Varianten for Farbe:

- Messing poliert: Value 0.0000, Thumbnail: Keine Dateien ausgewählt.
- Vernickelstes Messing [Silber]: Value 0.0000, Thumbnail: Keine Dateien ausgewählt.

Neue Option:
 Option: 1-zeilig Wert: Kunden Ein Prefix: Preis:

Hier sehen Sie bereits einige oben genannte angelegte Optionen und Varianten.

Wählen Sie im unteren Abschnitt unter „Neue Option“ eine bereits vorher angelegte Option, bspw. Größe. Klicken Sie im Feld „Wert“ auf das grüne Plus Zeichen und vergeben Sie einen Namen für diese Variante bspw. „170 mm x 70 mm“. Falls Sie für diese Variante einen Aufpreis berechnen möchten, wählen Sie im Feld Prefix das Plus Zeichen und vergeben Sie einen Nettopreis. Klicken Sie wenn Sie fertig sind auf das grüne Häkchen ganz rechts in der gleichen Reihe. Somit haben Sie jetzt die Variante „170 mm x 70 mm“ der Option „Größe“ hinzugefügt. Wiederholen Sie den Vorgang für alle Varianten, welche Sie der jeweiligen Option zuordnen möchten.

Besonderheiten:

Wenn Sie Textfelder definieren (einzeilige Textfelder, Textarea Felder und Multiplikatoren), dann lassen Sie bitte im Dropdownfeld „Wert“ die Einstellung „Kunden Eingabefeld“ stehen. Dies wird als Platzhalter für Kundeneingaben verwendet.

Bitte verwenden Sie innerhalb der Varianten keine Kommas und keine runden Klammern. Stattdessen verwenden Sie bitte Punkte und eckige Klammern, sofern diese benötigt werden. Die Verwendung von Kommas und runden Klammern kann zu Fehler bei der Preisberechnung führen.

Verwendung grafischer Maßeinheiten:

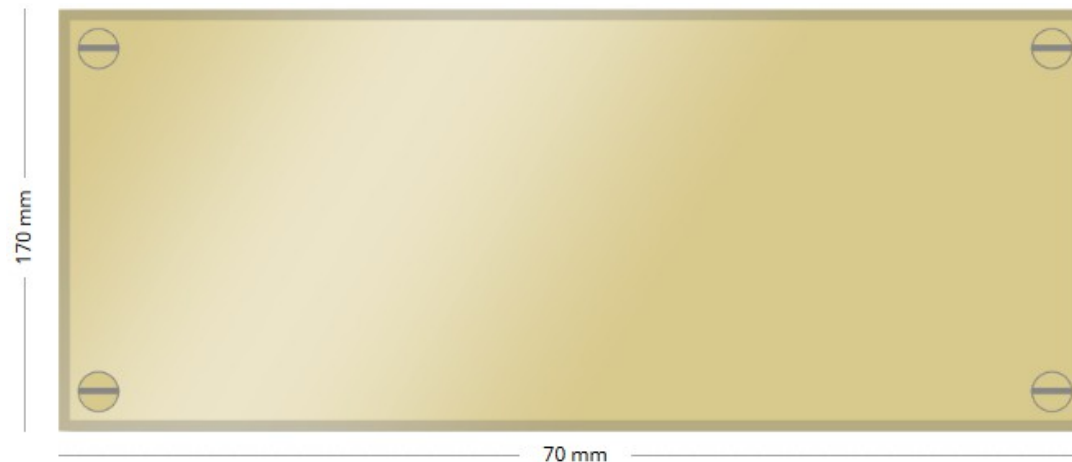
Wenn Sie die gewählten Größen als Maßeinheiten entlang einer Achse des Produktes anzeigen lassen möchten, setzen Sie bitte im Dropdown der jeweiligen Option „Option als grafische Maßeinheit (Länge/Breite)?“ ein „Ja“. Wählen Sie dann den Trenner der Größe.

Beispiel:

170 mm x 70 mm : Hier ist der Trenner das „x“ ohne Anführungszeichen.

Definieren Sie dann, ob der erste Wert innerhalb der Variante die X-Achse (horizontaler Wert) oder die Y-Achse (vertikaler Wert) darstellt.

Demnach würde das Produkt im Frontend inkl. Abbildung der Maßeinheit wie folgt aussehen:



Verwendung von Bildern innerhalb der Optionen

Optionen können auch Bilder enthalten. Dies ist insbesondere dann sinnvoll, wenn sich das Produktbild ändern soll, sobald eine Option gewählt wurde. Sie können jeweils zwei Bilder einer Option zuordnen. Ein Thumbnail Bild und ein Popup Bild. Das Thumbnail Bild wird für die Darstellung innerhalb der Option verwendet, das Popup Bild ersetzt dann bei Auswahl das Produktbild.

Farbe (2)		Option als grafische Maßeinheit (Länge/Breite)?	Nein	Trenner:	Wertzuzuweisung:	1. Wert Y-Achse, 2. Wert X-Achse	Gelb
»	Messing poliert		<input type="checkbox"/>	0.0000	Thumbnail:	Durchsuchen... Keine Dateien ausgewählt.	<input type="checkbox"/> Entfernen
»	Vernickelstes Messing [Silber]		<input type="checkbox"/>	0.0000	Thumbnail:	Durchsuchen... Keine Dateien ausgewählt.	<input type="checkbox"/> Entfernen

Um der Option ein Thumbnail und ein PopUp zuzuordnen wählen sie im entsprechendem Dateifeld die Dateien von Ihrer Festplatte und laden Sie diese hoch. Um Sie wieder zu entfernen klicken Sie einfach auf das rote Minus Symbol neben der Abbildung.



Gestaltung **Größen und Optionen**

Größe:
Wählen Sie die für Sie passende Größe

170 mm x 70 mm

Farbe:
Dieses Schild gibt es in zwei Farben. Bitte wählen Sie die gewünschte Farbe:

Vernickelstes Messing [Silber]

Messing poliert

Vernickelstes Messing [Silber]

3 (in)

Konfigurator Farben

Produkte->Konfigurator Farben

Das Modul „Konfigurator Farben“ steuert die Farbgebung einzelner Elemente im Design-Editor im Frontend. Hierbei wird der Standard Colorpicker durch die von Ihnen im jeweiligen Editor gewählte Farbgruppe ersetzt.

Zu den Elementen, die gefärbt werden können zählen, Schriftfarben, Rahmenfarben, Hintergrundfarben, Formen, einige Cliparts und komplette Einfärbungen einer Abbildung.

Wichtiger Hinweis:

Wenn Sie eine komplette Abbildung, bspw. ein T-Shirt in verschiedenen Farben anbieten möchten und die Farbauswahl durch Einfärbung des Artikels erfolgen soll, so muss die Abbildung als PNG Datei mit transparentem Hintergrund vorliegen. Um ansprechende Ergebnisse zu erzielen, sollte die Farbe des T-Shirts selbst, möglichst hell gefärbt – bspw. in der Farbe „weiß“ sein.

Bei Auswahl der entsprechenden Farbe, wird nur der nicht transparente Teil der PNG Datei gefärbt.

Neue Farbgruppe anlegen

Um eine neue Farbgruppe anzulegen, vergeben Sie im Abschnitt „Neue Gruppe anlegen“ einen Namen für die neue Farbgruppe.

Neue Gruppe anlegen:

Gruppen Name:

Verwendete Farben:

Farben hinzufügen:

Farbe: FFFFFFFF

Titel:


Hinzufügen

Speichern

Klicken Sie in der Spalte „Farben hinzufügen“ in das Feld „Farbe“. Ein Farbauswahl Fenster erscheint und Sie können bequem eine Farbe wählen, bspw. die Farbe „Rot“. Definieren Sie dann im Feld Titel einen Namen/Titel für diese Farbe, hier bspw. dann auch „Rot“ und klicken Sie danach auf den Button „Hinzufügen“. Wiederholen Sie diesen Schritt für alle Farben, die Sie dieser Farbgruppe zuordnen möchten.

Neue Gruppe anlegen:

Gruppen Name: Verwendete Farben:



Farben hinzufügen:


Farbe: Titel:

Abbildung 22: Neue Farbgruppe anlegen

Wenn Sie eine Farbe wieder aus der Gruppe **entfernen** möchten, fahren Sie einfach mit der Maus über die zu entfernende Farbe und klicken Sie auf das nun erscheinende **rote Kreuz**.

Neue Gruppe anlegen:

Gruppen Name: Verwendete Farben:



Farben hinzufügen:

Farbe: Titel:

Abbildung 23: Farbe aus Farbgruppe löschen

Wenn Sie die Zusammenstellung Ihrer Farbgruppe abgeschlossen haben, klicken Sie auf den Button „Speichern“. Nach dem Speichern erscheint die neue Farbgruppe in der Liste der vorhandenen Farbgruppen, weiter unten auf der Seite. Hier können Sie auch die jeweiligen Farbgruppen durch Klick auf die entsprechenden Button bearbeiten oder entfernen.

Schriftarten des Design-Editors verwalten

Produkte->Konfigurator Schriftarten

Im Schriftarten Modul können Sie alle Schriftarten verwalten, einzelne Gruppen anlegen, die später den einzelnen Design-Editoren zugeordnet werden.

ID	Schriftart Gruppe	Schriftarten	Bearbeiten	
1	Standard Auswahl	System Schriften: 6 Google Schriften: 33 Eigene Schriften: 0	Bearbeiten	Entfernen
3	Tshirt	System Schriften: 3 Google Schriften: 0 Eigene Schriften: 1	Bearbeiten	Entfernen
4	Gravur	System Schriften: 0 Google Schriften: 12 Eigene Schriften: 0	Bearbeiten	Entfernen

Neue Gruppe

Sie erhalten in der Übersicht eine Liste der bereits angelegten Schriftarten-Gruppen. Durch Klick auf den Button „Bearbeiten“ erreichen Sie die Verwaltung der jeweiligen Gruppe.

Die Verwaltung des Moduls unterteilt sich in drei Bereiche:

1. Verwendete System Schriftarten

Dies sind die Standard Schriftarten, die auf jedem Rechner vorhanden sein sollten, wie bspw. Arial, Tahoma usw.

Hier können Sie einfach eine Komma getrennte Liste der Schriftarten eingeben, die im jeweiligen Editor mit dieser zugeordneten Schriftart-Gruppe angezeigt werden sollen.

Bspw. „Arial,Tahoma,Verdana,Calibri,Courier,Franklin Gothic“

2. Verwendete Google Font API Schriftarten

Google stellt ein mächtiges Tool zur Verfügung, um online Schriftarten in die eigene Website einzubinden. Unter „<https://fonts.google.com/>“ können Sie eine eigene Sammlung von Schriftarten erstellen und hier einbinden. Nach der Erstellung Ihrer Sammlung erhalten Sie von Google eine Zeile Code (Stylesheet Einbindung), welchen Sie hier im Fenster einfach einfügen können. Bspw.: „<link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Anton|Arimo|Audiowide|Bangers|Butcherman|Codystar|Coiny|Creepster|Dancing+Script|Faster+One|

Fjalla+One|Francois+One|Frijole|Gloria+Hallelujah|Indie+Flower|Lobster|Marck+Script|Monoton|New+Rocker|Nosifer|Orbitron|Oswald|Pacifico|Poiret+One|Poppins|Quicksand|
Raleway|Rammetto+One|Roboto|Shadows+Into+Light|Spectral+SC|Tangerine|Yanone+Kaffeesatz" rel="stylesheet">

3. **Verwendete eigene Schriftarten** (Für Fortgeschrittene)

Eigene Schriftarten zu definieren, bzw. in Ihre Website einzubinden gestaltet sich etwas schwieriger. Sie müssen aus Ihren Schriftarten zunächst ein Fontface erstellen. Hier sind online Tools wie bspw. [Fontsqurrel](#) behilflich. Ein Link zu [Fontsqurrel](#) finden Sie im oberen rechten Bereich des Moduls.

Aus der bei [Fontsqurrel](#) hochgeladenen Schriftart (normalerweise eine .ttf Datei) erstellt [Fontsqurrel](#) eine CSS Datei, welches Sie in die CSS Datei des Shops einbinden müssen. Zudem erhalten Sie noch einige Dateien, die ebenfalls auf Ihrem Server abgelegt werden müssen. Sofern Sie alle Schritte erledigt haben, können Sie hier einfach noch den Namen der Schriftarten definieren. Trennen Sie bei Verwendung mehrerer Schriftarten, jeden Namen durch ein Komma.

Sofern Sie alle Schriftarten eingefügt haben, können Sie die Gruppe abspeichern.

Konfigurator Clipart-Galerien

Produkte-Konfigurator Clipart-Galerien

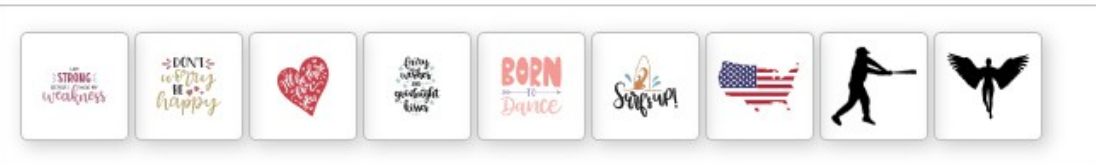

In diesem Modul können Sie diverse Clipart-Galerien anlegen, welche dem Kunden im Editor zur Verfügung gestellt werden. Clipart-Galerien sind Galerien, aus denen Kunden einzelne Cliparts wählen und Ihrem Produkt zuordnen können.

Bitte beachten Sie, dass alle Dateien im **SVG Format** vorliegen müssen.

Neue Clipart Galerie anlegen

Vergeben Sie eine Sortierreihenfolge (numerischer Wert, kleinster Wert wird zuerst im Dropdown gelistet) und einen Namen für die neue Galerie und klicken Sie im rechten oberen Bereich des Fensters auf den Button „Dateien für Upload wählen“. Wählen Sie von Ihrer Festplatte die SVG Dateien (Mehrfach Auswahl), welche Sie dieser Galerie zuordnen möchten und laden Sie diese hoch. Die SVG Dateien erscheinen sofort in der Liste der Galerie. Sie können auch einen Preis pro Auswahl definieren, welches dem Produktpreis hinzugefügt wird. Klicken Sie abschließend auf den Button „Speichern“ um die neue Galerie abzuspeichern.

Vorhandene Galerien

Sort.	Galerie Name:	Enthaltene Dateien (Auszug):	Galerie Bearbeiten:
1	Topauswahl 9 von 38 Datei(en)		Bearbeiten Entfernen
2	Hochzeits Galerie 9 von 50 Datei(en)		Bearbeiten Entfernen

Clipart-Galerien können Sie jederzeit durch Klick auf die entsprechenden Button bearbeiten oder löschen.

Konfigurator Editoren

Produkte-> Konfigurator Editoren

Dieses Modul steuert das Aussehen der einzelnen Design-Editoren im Frontend, enthaltene Elemente und Preisstrukturen für das Hinzufügen von einzelnen Elementen. Grundsätzlich könnte jeder Design-Bereich im Shop einen eigenen Editor beinhalten. Design-Editoren werden aber häufig mehreren Design-Bereichen zugeordnet, bspw. ein Editor für T-Shirts, ein anderer für Gravuren und wiederum ein anderer Editor für Stempel. Sobald Sie einen Editor angelegt haben, kann dieser mehrfach einem Design-Bereich zugeordnet werden.

Einen neuen Editor anlegen

Sort. Editor Name:

9 Mein Editor 9

Elemente für den neuen Editor auswählen:

Neuer Text Button	<input checked="" type="checkbox"/>	Preis: 0.0000	Für alle Textelemente	▼		
Clipart Button	<input checked="" type="checkbox"/>	Galerien auswählen				
Bild Upload Button	<input checked="" type="checkbox"/>	Preis: 0.0000	Für alle Uploads	▼	Bei Upload: Kein Effekt	▼
Schriftart Auswahl	<input checked="" type="checkbox"/>	Gravur	▼			
Schriftart/Clipart Farbwahl	<input checked="" type="checkbox"/>	Farbauswahl Picker	▼			

Editor jetzt neu anlegen:

Speichern

Abbildung 24: Editoren enthaltene Elemente definieren

Vergeben Sie eine Sortierreihenfolge (numerischer Wert) und einen Namen für Ihren neuen Editor. Wählen Sie im weiteren Verlauf des Fensters durch Aktivierung der jeweiligen Checkboxes die Elemente, die innerhalb des Editors angezeigt werden sollen. Elemente mit aktivierten Checkboxes werden angezeigt, Elemente mit nicht aktivierten Checkboxes werden nicht angezeigt.

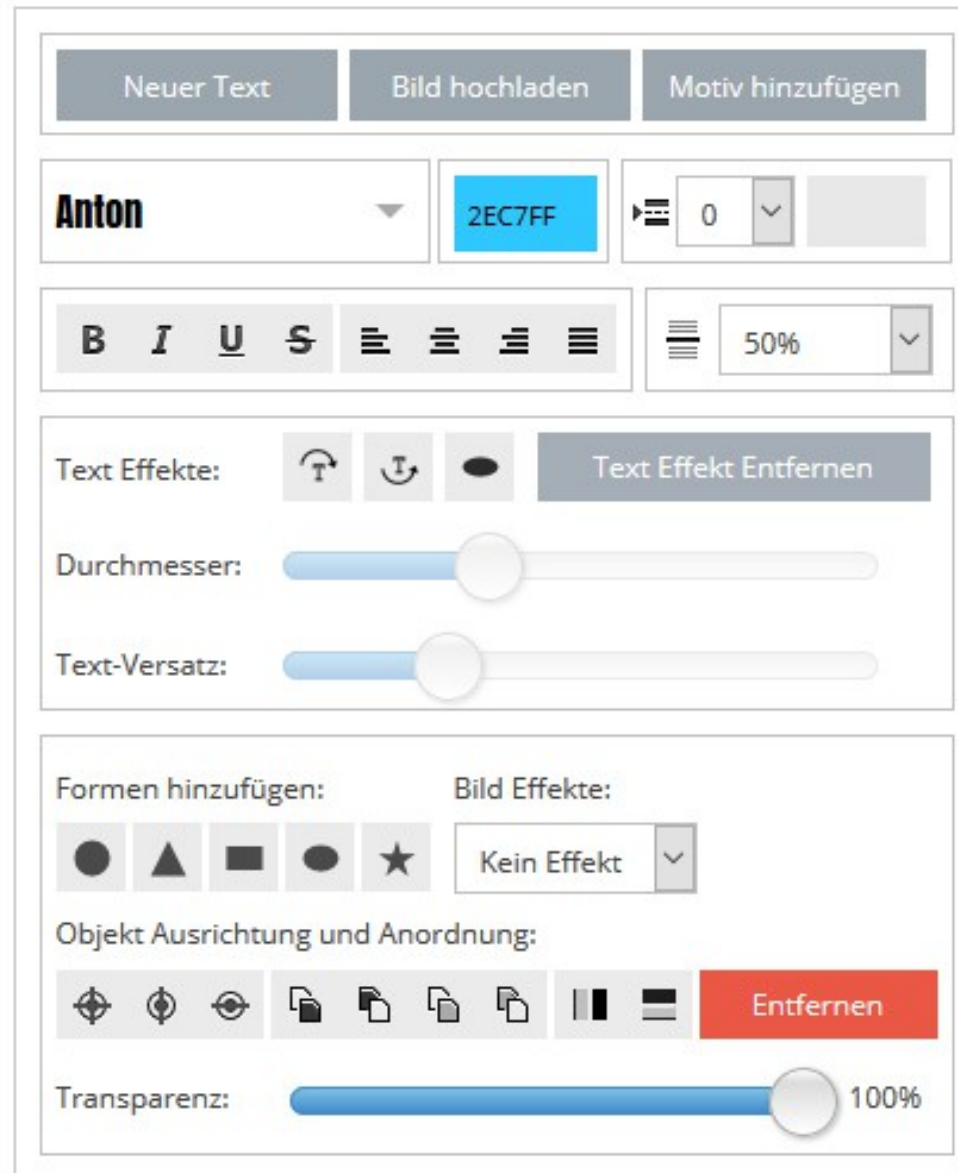


Abbildung 25: Editor Ansicht Frontend (alle Elemente aktiviert)

Beschreibung Editoren Elemente

Element	Beschreibung
Neuer Text Button:	Dieser Button erlaubt das Hinzufügen von neuen Texten. Sie können einen Preis (netto) definieren, der dem Artikelpreis hinzuaddiert wird. Ebenso können Sie wählen, ob der Preis für alle Texte oder pro Textelement greift.
Clipart Button:	Wählen Sie durch Klick auf den Button „Galerien auswählen“ die Galerien, welche in diesem Editor angezeigt werden sollen.
Bild Upload Button:	Definieren Sie einen Preis pro bzw. für alle Bilduploads und bei Bedarf einen Effekt, der direkt erfolgen soll, wenn ein Bild hochgeladen wird.
Schriftart Auswahl:	Wählen Sie die vorher angelegte Schriftarten Gruppe, welche diesem Editor zugeordnet wird.
Schriftart/Clipart Farbwahl:	Wählen Sie entweder den Standard Farbpicker (alle Farben) oder eine vorher angelegte Farbgruppe für Schriften und Clipart Farbwahl.
Textformatierungen:	Diese Einstellung erlaubt die Formatierung von Texten, bspw. Fettdruck, Kursiv, Unterstrichen.
Textausrichtung:	Erlaubt die Ausrichtung von Texten (Links, rechts, zentriert, Blocksatz)
Text-Zeilenhöhe	Erlaubt eine Veränderung der Zeilenhöhe bei mehrzeiligen Textblöcken
Text / Clipart Strichbreite	Erlaubt das Hinzufügen und Bearbeiten von Strich- bzw. Linienbreiten bei Texten und Clipart Elementen.
Text / Clipart Strichfarbe	Erlaubt das Setzen einer Farbe für Striche/Linien von Text und Clipart Elementen
Texteffekte	Erlaubt das Setzen von Texteffekten (Gebogener Text, Fischaugen Text)
Objekt Ausrichtung	Erlaubt die Ausrichtung von Elementen im Druckbereich. Bspw. zentriert.
Objekt Ebenen	Erlaubt die Anordnung anhand von verschiedenen Ebenen von Elementen. Bspw. Elemente nach hinten oder nach vorne setzen auf verschiedenen Ebenen.
Objekte spiegeln	Erlaubt das Spiegeln von Elementen
Objekte entfernen	Ein Button um Elemente aus dem aktuellen Druckbereich zu entfernen.
Objekt/Text Transparenz	Erlaubt die Darstellung eines Schiebereglers um Transparenzen einzelner Objekte zu gestalten

Element	Beschreibung
Formen hinzufügen	Erlaubt das Hinzufügen von Formen. Bspw. Kreis, Rechteck, Stern usw.
Bild Effekte	Erlaubt das Hinzufügen von Bildeffekten, bspw. Graustufen

Sobald Sie Ihren Editor konfiguriert haben, können Sie diese abspeichern, indem Sie auf den Button „Speichern“ klicken. Der Editor wird dann am Seitenende in einer Liste aller vorhandenen Editoren angezeigt. Hier können Sie durch Klick auf die entsprechenden Buttons die Editoren jederzeit bearbeiten bzw. entfernen.

Vorhandene Editoren:

Sort.	Editor Name:	Enthaltene Elemente:	Editor Bearbeiten:
1	Torten Editor	Neuer Text Button, Clipart Button [Topauswahl,Hochzeits Galerie,Fahnen,Social,Liebe,Hochzeits Paare], Bild Upload Button, Schriftart Auswahl, Schriftart/Clipart Farbwahl, Textformatierungen, Text Ausrichtung, Text Zeilenhöhe, Text/Clipart Strichbreite, Text/Clipart Strichfarbe, Texteffekte, Objekt Ausrichtung, Objekt Ebenen, Objekte spiegeln, Objekte Entfernen, Objekt/Text Transparenz	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px 15px; border-radius: 3px;">Bearbeiten</div> <div style="background-color: #F44336; color: white; padding: 5px 15px; border-radius: 3px;">Entfernen</div> </div>
2	T-Shirt Editor	Neuer Text Button, Clipart Button [Topauswahl,Hochzeits Galerie,Fahnen,Social,Liebe,Hochzeits Paare], Bild Upload Button, Schriftart Auswahl, Schriftart/Clipart Farbwahl, Textformatierungen, Text Ausrichtung, Text Zeilenhöhe, Text/Clipart Strichbreite, Text/Clipart Strichfarbe, Texteffekte, Objekt Ausrichtung, Objekt Ebenen, Objekte spiegeln, Objekte Entfernen, Objekt/Text Transparenz, Formen hinzufügen, Bild Effekte	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px 15px; border-radius: 3px;">Bearbeiten</div> <div style="background-color: #F44336; color: white; padding: 5px 15px; border-radius: 3px;">Entfernen</div> </div>
3	Gravur	Neuer Text Button, Clipart Button [Topauswahl,Hochzeits Galerie,Fahnen,,Social], Bild Upload Button, Schriftart Auswahl, Schriftart/Clipart Farbwahl, Textformatierungen, Text Ausrichtung, Text Zeilenhöhe, Text/Clipart Strichbreite, Text/Clipart Strichfarbe, Texteffekte, Objekt Ausrichtung, Objekt Ebenen, Objekte spiegeln, Objekte Entfernen, Objekt/Text Transparenz	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px 15px; border-radius: 3px;">Bearbeiten</div> <div style="background-color: #F44336; color: white; padding: 5px 15px; border-radius: 3px;">Entfernen</div> </div>

Abbildung 26: Liste aller verfügbaren Editoren

🏠 >> KOPFKISSEN >> KOPFKISSEN >> KOPFKISSEN

Kopfkissen **2**



1

Bewertung(en): ★★★★★

● Sofort Versandfertig, Lieferung in 1-2 Tagen

5

Neuer Text | Bild hochladen | Motiv hinzufügen **6**

Anton | FF1900 | 0

B I U S | [Alignment icons] | 50%

Text Effekte: [Undo] [Redo] [Off] | Text Effekt Entfernen

Durchmesser: [Slider]

Text-Versatz: [Slider]

Formen hinzufügen: [Shapes] | Bild Effekte: [Kein Effekt]

Objekt Ausrichtung und Anordnung: [Move] [Align] [Lock] [Unlock] [Remove] Entfernen

Transparenz: [Slider] 100%

7 16,90 €
[inkl 19% MwSt]

8 1

In den Warenkorb **9**

[Social media icons]

Abbildung 27: Designer Fenster Frontend

Elemente im Designer Fenster

ID	Beschreibung
1	Breadcrumb Navigation (Hierarchische Aufstellung Ihrer aktuellen Position zum Produkt)
2	Artikelname
3	Seitenwechsel Modul (Nur sichtbar, wenn auch mehrere Seiten eines Produktes mit Design-Bereich angelegt wurde)
4	Artikelabbildung mit Design-Bereich
5	Lieferzeit, Bewertungen usw.
6	Editor Modul / Hier können diverse Editoren angezeigt werden, Zuordnung erfolgt über Produkt Maske im Verwaltungsbereich, das Anlegen einzelner Editoren erfolgt im Verwaltungsbereich unter Produkte → Konfigurator Editoren
7	Produktpreis – wird automatisch aktualisiert, sobald eine Option mit Ab- oder Aufschlag gewählt wurde
9	Mengen Eingabefeld, Warenkorb Button und Social Media Icons

Design-Bereich für Produkt hinzufügen

Produkte → Kategorien/Artikel → Tab „Desgin Editor und Konfigurator“

Klicken Sie im Verwaltungsbereich in der Produkt Eingabe Maske auf den Tab „Desgin Editor und Konfigurator“ und danach auf den Button „Hinzufügen“ im Abschnitt „Desgin Editor und Druckbereiche“.

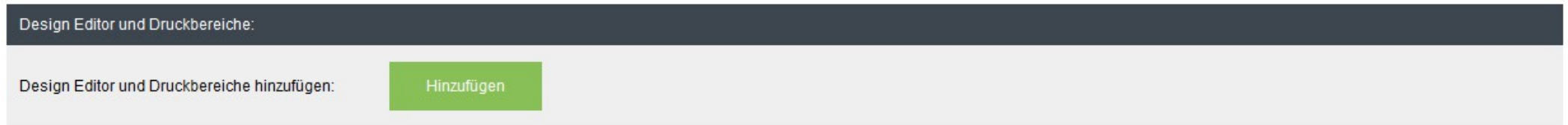


Abbildung 28: Desgin Bereich hinzufügen

Die Maske vergrößert sich nach unten, um alle Einstellungen des Desgin-Bereichs sichtbar zu machen.

Der Editor ist in mehrere Bereich unterteilt. In nachstehendem Beispiel fangen wir mit einem einfachem einseitigem Beispiel an.

Wichtige Info:

Um einen Druckbereich anlegen zu können, ist es notwendig, dass Sie vorher ein Produktbild im Reiter „**Bilder/Audio**“ hochgeladen haben.

Druckqualität und Originalgröße für Druckausgabe festlegen:

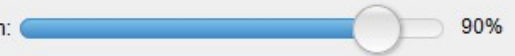
Dieser Druckbereich hat eine Breite von CM:

Ausgabe der Druckdatei in DPI:

Druckbereich Aktionen:

Vorschau-Dateien Qualität (Standard:60%):

Qualität der Vorschau-Dateien:



Die Qualität der JPG Abbildung, wenn ein Besucher im Shop ein Produkt konfiguriert und dann auf "Vergrößern" klickt, oder ein Produkt in den Warenkorb legt. Der Wert reicht von 10% (niedrige Qualität) bis 100% (hohe Qualität). Eine hohe Qualität sieht zwar gut aus, benötigt aber bei größeren Druckflächen viel Zeit und Rechenleistung.

Editor auswählen:

Welcher Editor soll für diesen Druckbereich verwendet werden:

Soll der Editor schwebend oder in einem Tab dargestellt werden:

Kann der Artikel in verschiedenen Farben bestellt werden? Standard-Auswahl durch Klick:

Bitte beachten: Um einen Farbwechsel durchführen zu können, muss das Hauptprodukt-Bild und alle weiteren Seitenansichtsbilder in einem hellen Ton und als PNG Datei mit transparentem Hintergrund vorliegen.

Standard-Farbe, wenn Artikel geladen wird:

Standard-Farbe für Artikelauflistung und Artikelseite, wenn der Artikel das erste mal geladen wird.

Wie soll der Druckbereich im Shop Frontend dargestellt werden:

Rahmenbreite:

Pixel

Rahmenart:

Rahmenfarbe:

Standard Füllfarbe, wenn der Farbmodus "Colorpicker" zur Auswahl steht:

Standard Text (wenn neuer Text hinzugefügt wird):

Standard Schriftgröße (Wenn neuer Text hinzugefügt wird):

Pixel

Definieren Sie zunächst die Breite Ihres Druckbereichs in Zentimeter und die Ausgabe der Druckdatei in DPI. Standardmäßig sind hier Werte von 20 cm und 300 DPI vorgegeben. Wählen Sie dann einen bereits angelegten Editor und die Darstellungsart des Editors im Frontend Bereich des Shops. Ein Editor im Tab wird rechts neben dem Produkt Bild statisch abgebildet. Ein schwebender Editor ist nicht fest positioniert und kann vom Kunden auf dem Bildschirm gezogen und positioniert werden.

Wenn Sie möchten, dass der Artikel in mehreren Farben bestellt werden kann, wählen Sie im Dropdown im Menüpunkt „Kann der Artikel in verschiedenen Farben bestellt werden“ Ihre vorher bereits angelegte Farbgruppe für diesen Artikel. Wählen Sie dann eine Standard Farbe, die der Artikel haben soll, wenn er das erste Mal geladen wird.

Im weiteren Verlauf haben Sie nun die Möglichkeit einen Rahmen um den Druckbereich anzeigen zu lassen. Falls gewünscht, definieren Sie einfach Rahmenbreite, Rahmenart und Rahmenfarbe. Wählen Sie dann eine Standard Füllfarbe für Elemente, die über Colorpicker zur Auswahl stehen.

Definieren Sie nun einen Text, der erscheint wenn ein Kunde auf den Button „Neuer Text“ klickt und eine Standard Schriftgröße, wenn dieser hinzugefügt wird.

Im unterem Bereich des Moduls, sehen Sie eine Abbildung Ihres Produktbildes in der gleichen Größe, wie dieses auch im Frontend erscheinen wird.



Das graue Kästchen, welches über dem Produktbild liegt, ist der Designbereich des Produktes. Ziehen und positionieren Sie den Designbereich, bis er Ihren Vorstellungen entspricht. Die Breite des hier positionierten Kästchens entspricht dann dem Wert, den Sie im Feld „Dieser Druckbereich hat eine Breite von cm“ definiert haben. Die Höhe wird automatisch berechnet. Sofern Sie nun die Positionierung vorgenommen haben, können Sie im unteren Bereich der Seite auf den Button „Aktualisieren“ klicken. Somit haben Sie

dem Artikel einen einseitigen Druckbereich hinzugefügt. Im Frontend Bereich des Shops, würde dieser Artikel mit T-Shirt wie folgt aussehen:

🏠 >> BEKLEIDUNG >> T-SHIRTS HERREN >> T-SHIRT V-NECK

T-Shirt V-Neck

Farbwahl:



Bewertung(en): ★★★★★

Artikelnummer: 23411235

● Sofort Versandfertig, Lieferung in 1-2 Tagen

Neuer Text Bild hochladen Motiv hinzufügen

Anton 333333 0

B I U S 50%

Text Effekte: Text Effekt Entfernen

Durchmesser: Text-Versatz:

Formen hinzufügen: Bild Effekte: Kein Effekt

Objekt Ausrichtung und Anordnung: Entfernen

Transparenz: 100%

15,90 €
[inkl 19% MwSt]

Bitte Größe(n) und Menge(n) wählen:

S	0	-	+	M	0	-	+
L	0	-	+	XL	0	-	+

In den Warenkorb



Weitere Designbereiche einem Artikel zuordnen

Sie können insgesamt bis zu 6 verschiedene Seiten für ein Produkt anlegen, welche alle einen Designbereich enthalten und individuell gestaltet werden können.

Um weitere Design-Bereiche anzulegen, vergewissern Sie sich, dass Sie den ersten Design-Bereich bereits angelegt haben und Sie den Artikel abgespeichert haben.

Öffnen Sie nun die Artikel-Maske, in dem Sie auf der Produktübersichtsliste auf den Button „Bearbeiten“ klicken und navigieren Sie zum Tab „Design Editor und Konfigurator“. Klicken Sie nun auf den Button „Bearbeiten“ im Abschnitt „Design Editor und Druckbereiche hinzufügen“.

Design Editor und Druckbereiche:

Design Editor und Druckbereiche hinzufügen:

[Bearbeiten](#) [Entfernen](#)

Klicken Sie nun im Abschnitt „**Weitere Druckbereiche festlegen**“ auf den Button „Druckbereich 2 hinzufügen“.

Weitere Druckbereiche festlegen:

Weitere Druckbereiche hinzufügen, bspw. für die Rückseite:


[Druckbereich 2 bearbeiten](#) [Druckbereich 3 hinzufügen](#) [Druckbereich 4 hinzufügen](#) [Druckbereich 5 hinzufügen](#) [Druckbereich 6 hinzufügen](#)

Datei für Thumbnail hochladen:

Die Thumbnail Datei wird als anklickbares Element für den Seitenwechsel innerhalb eines Produktes verwendet, bspw. um von der Vorderseite eines T-Shirts zur Rückseite zu wechseln und wieder zurück.

[Datei für Upload wählen](#)

Oder Produktbild verwenden:



Bezeichnung (Bspw. "Hinten" oder "Rückseite"):

Es erscheint nun, wie auch beim Hauptdruckbereich, ein neues Fenster, in dem Sie einen weiteren Druckbereich einfach definieren können. Vorgehensweise ist ähnlich dem Hauptdruckbereich, außer dass Sie Seitenbilder entsprechend hochladen können.

Wenn Sie Ihren neuen Druckbereich definiert haben und auch das graue Kästchen wiederum auf der Abbildung positioniert haben, klicken Sie im unteren Bereich der Seite auf den Button „Aktualisieren“. Somit haben Sie einen weiteren Druckbereich dem Artikel zugeordnet. Die Navigation zwischen den einzelnen Seiten erfolgt im Shop Frontend über die Abbildung der Thumbnails auf der linken Seite des Produktes, oder über die kleinen Pünktchen unterhalb des Produktbildes.

🏠 >> BEKLEIDUNG >> T-SHIRTS HERREN >> T-SHIRT V-NECK

T-Shirt V-Neck

Farbwahl:



Bewertung(en):

Artikelnummer: 23411235

Sofort Versandfertig, Lieferung in 1-2 Tagen

Neuer Text Bild hochladen Motiv hinzufügen

Anton 333333 0

B I U S 50%

Text Effekte: Text Effekt Entfernen

Durchmesser:

Text-Versatz:

Formen hinzufügen: Bild Effekte: Kein Effekt

Objekt Ausrichtung und Anordnung: Entfernen

Transparenz: 100%

15,90 €
[inkl 19% MwSt]

Bitte Größe(n) und Menge(n) wählen:

S	0	-	+	M	0	-	+
L	0	-	+	XL	0	-	+

In den Warenkorb

Druckbereiche in beliebiger Form

Manchmal ist es notwendig, dass die Design-Bereiche eines Produktes nicht als Rechteck dargestellt werden, sondern als Herz, Dreieck, Kreis oder jede andere beliebige Form.

Um eine beliebige Form als Design-Bereich anzulegen, verwenden Sie bitte die Funktion „**Foto bzw. Maske als Druckbereich festlegen**“ .

Beispiel Handycover:

Legen Sie einen Artikel an, hier in diesem Beispiel ein Samsung S7 Handycover. Hierzu benötigen Sie zunächst eine Abbildung eines Samsung S7 Handycovers, welches Sie über die normale Bild-Upload Funktion hochladen. Wechseln Sie dann zum Druckbereich Editor und wählen Sie im Menüpunkt „**Foto bzw. Maske als Druckbereich festlegen**“ eine Maske des Samsung S7 Handycovers.

Eine Maske ist grundsätzlich die gleiche Abbildung des Handycovers, außer das dieses einen transparenten Hintergrund besitzt. Auf der Abbildung sieht man demnach nur das Cover, der Hintergrund ist transparent. Bei der Zuordnung einer Maske, wird im Designer nur der nicht transparente Teil einer Abbildung zum Design-Bereich.



Abbildung 29: Design Bereich als Maske Gegenüberstellung

In diesem Beispiel sehen Sie links die Maske mit transparentem Hintergrund und rechts das Produktbild mit nicht transparentem Hintergrund. Der Design-Bereich wird auf den nicht transparenten Teil der Maske begrenzt.

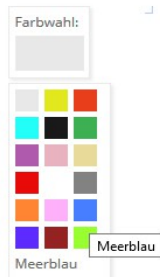
Hintergrund in verschiedenen Farben darstellbar

Wenn Sie einen Design-Bereich als Maske verwenden, können Sie auch die Maske – also hier den Hintergrund – in verschiedenen Farben zur Auswahl darstellen lassen. Wählen Sie hierzu einfach wieder im Dropdown „**Kann der Hintergrund in verschiedenen Farben gestaltet werden?**“ eine bereits vorher angelegte Farbgruppe.

Durch Klick auf das entsprechende Farbwahl Icon im Shop, wird der Hintergrund – also die komplette Maske – eingefärbt.

🏠 >> HANDYCOVER >> SAMSUNG S7

Samsung S7



Bewertung(en): ★★★★★

Bitte Galerie wählen: Topauswahl ▾

Topauswahl:

Kein Effekt ▾

Objekt Ausrichtung und Anordnung:

Transparenz: 100%

18,88 €
[inkl 19% MwSt]

1 In den Warenkorb

📱 📧 📧 📧 📧 📧

Cross Sell Produkte

Cross Sell Produkte sind Produktempfehlungen auf der Produktseite. Bspw. können Sie zu einem Drucker gleich das passende Druckkabel mit anbieten.

Die Cross Sell Produkte erscheinen auf der Produktseite unterhalb der Artikelbeschreibung in der Box „Dazu passende Artikel“

Um ein Cross Sell Produkt anzulegen klicken Sie einfach in der Spalte Update auf den Link „Update“. Wählen Sie dann die passenden Artikel aus und klicken auf „Aktualisieren“.

Artikel Im-/Export

Dieses mächtige Werkzeug ermöglicht den Im- und Export Ihrer Artikel.

Artikel Exportieren:

Um Artikel in Ihren Shop zu importieren, sollten Sie vorher zumindest einen Artikel über die Standard Vorgehensweise in Ihrem Shop angelegt haben.

Nachdem Sie einen Artikel angelegt haben, klicken Sie auf den Menüpunkt „Produkt Im/Export“. Klicken Sie nun auf die Zeile:

Download komplette w/SPPC .csv Datei

Wählen Sie einen Speicherort für die Datei. Die heruntergeladene Datei wird

als CSV Datei gespeichert. Sie können Sie nun mit einem Tabellenkalkulationsprogramm öffnen - z.B. Excel - und die Tabelle entsprechend bearbeiten. Bei dem Anlegen von Artikeln, stellen Sie bitte sicher, dass jeder Artikel eine eindeutige Artikelnummer besitzt. In Excel bsp. können Sie den ersten Artikel mit der Artikelnummer 10000 anlegen und über die Formel $A2 = A1 + 1$ die Artikelnummer 10001 für den zweiten artikel generieren. Danach können Sie einfach die entsprechenden Felder per Ziehen der Maus mit Ihren Artikelnummern füllen.

Der Download erzeugt eine Menge Spalten, welche die einzelnen Daten zu einem Artikel enthalten. Nicht alle Spalten müssen auch mit Daten gefüllt werden.

Nachstehend erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Spalten und Bezeichnungen:

v_products_model Artikelnummer

v_products_image Abbildung (Nur der Dateiname der Abbildung – bspw. dateiname.jpg – Produktbilder müssen per FTP in das Verzeichnis /images übertragen werden)

v_products_name_2 Artikelbezeichnung

v_products_description_2 Artikelbeschreibung

v_products_price Artikelpreis

v_products_weight Artikelgewicht in Kg

v_date_added Datum, Uhrzeit der Aufnahme des Artikels in den Shop

v_products_quantity Verfügbare Menge des Artikels

v_categories_name_1 bis X Kategoriename des Artikels

v_tax_class_title Mehrwertsteuersatz des Artikels

v_status Ist Artikel aktiv oder nicht (sichtbar im Shop)

EOREOR EOREOR (jede Zeile muss mit diesem Wert beendet werden)

Artikel importieren:

Um Artikel zu importieren, klicken Sie einfach auf den Button „Durchsuchen“ und lokalisieren Sie die entsprechende Datei auf Ihrer Festplatte. Klicken Sie danach auf „InDatenbank einfügen“.

Dieser Vorgang kann unter Umständen, je nach Größe Ihrer Datei, einige Minuten in Anspruch nehmen.

Brechen Sie den Vorgang auf keinen Fall ab.

Google Base Export

Dieses Tool ermöglicht den Export Ihrer Artikel zu Google Shopping/Merchant Center für die Listung Ihrer Produkte in den Google Shopping Ergebnissen

Klicken Sie hier einfach auf „Google Base Datei erstellen“, um den Export zu starten. Die Datei wird auf Ihrem Server im Verzeichnis „/feeds“ abgelegt und ist eine *.txt Datei. Über Ihr Google Merchant Center können Sie diese Datei nun importieren.

Hersteller

Um zusätzliche Informationen über die Hersteller Ihrer Produkte zu geben, können Sie diese (vor dem Anlegen der Artikel!) definieren. Hier hinterlegen sie bspw.

Firmenlogos oder Links zu den einzelnen Firmen.

Beachten Sie bitte, dass Sie auch die Hersteller Logos anlegen – nur Hersteller mit Logos werden auch in den einzelnen Boxen gelistet.

J.) Produktbewertungen

Ihre Kunden haben die Möglichkeit – falls aktiviert - , die Produkte die Sie anbieten zu bewerten. Diese Bewertungen können Sie hier einsehen und gegebenenfalls verändern oder löschen.

Sonderangebote

Um Sonderangebote zu definieren, geben Sie hier für bestehende Artikel neue Preise oder einen prozentualen Abschlag ein. Diese Angebote können auch zeitlich befristet werden. Die Artikel werden dann im Shop mit dem durchgestrichenen alten Preis sowie dem neuen Preis angezeigt.

Erwartete Artikel

Hier erhalten Sie eine Übersicht der Artikel, welche Sie mit einem „Verfügbar ab“ Datum definiert haben.

Preis Updates

Hier können Sie mit einem Klick globale Änderungen an den Produkten vornehmen. Bspw. wenn Sie den Preis für alle Produkte um 10% erhöhen möchten.

Multi Produkt Manager

Dieses Tool erlaubt Ihnen das Kopieren, Verschieben und löschen von ganzen Kategorien oder markierten Produkten.

Highlights

Highlight Produkte sind die Produkte, welche Sie besonders hervorheben möchten. Um ein neues Highlight Produkt anzulegen, klicken Sie einfach auf den Button „Neues Produkt“. Bitte beachten Sie, dass die Produkte vorher bereits als Produkt angelegt worden sein müssen.

Wählen Sie dann aus der DropDown Liste das Produkt, vergeben Sie ein Ablaufdatum und klicken Sie auf einfügen.

Positionierung der Highlights: Sofern in der Konfiguration angegeben (Admin – Konfiguration – Startseite – Starteite Highlights anzeigen), werden die Produkte direkt auf der Startseite angezeigt. Die angezeigte Anzahl der Highlight Produkte definieren Sie unter Admin – Konfiguration – Top Artikel.

Ebenso werden diese Artikel in der Box „featured“ angezeigt – sofern diese aktiviert wurde. Weiterhin werden die Highlight Produkte auch innerhalb der vom Kunden gewählten Kategorie angezeigt.

Kategorie Beschreibung

Hier haben Sie die Möglichkeit für jede Kategorie eine Beschreibung anzeigen zu lassen. Diese Beschreibung kann neben formatiertem HTML Text auch Bilder und sonstige Medien enthalten.

Die Beschreibung wird oberhalb der Produktaufistung angezeigt.

Indiv. Verfügbarkeit

Dieses Tool ermöglicht Ihnen die Definition des im Shop angezeigten Ampelsystems. Definieren Sie einfach ab und bis Stückzahlen für die Anzeige der Ampel und vergeben Sie pro Sprache einen Hinweis hierauf wie z.B. „Ausverkauft“, „Auf Lager“ usw.

Slideshow

Die Slideshow ist ein visuelles Tool, welches auf Ihrer Startseite des Shops angezeigt wird. Hier können Sie diverse Bilder durchlaufen lassen mit verschiedenen Effekten und die Bilder auf Kategorien, Produkte oder externe Seite verlinken

Um eine neue Slideshow anzulegen, klicken Sie bitte zunächst auf den Button „Einfügen“. Wählen Sie nun von Ihrer Festplatte das Bild für den Slide. Vergeben Sie einen Titel sowie eine Reihenfolge und wählen Sie wohin das Slide verlinken soll. Hier können Sie entweder ein Produkt auswählen oder einen externen Link eingeben, wenn Sie bspw. auf eine Kategorie verlinken möchten.

Wichtig ist die Definition einer Gruppe. Tragen Sie daher im Feld Gruppe eine beliebige Ziffernfolge ein. Allerdings werden nur die Slides auch angezeigt, welche in der unter der Slideshow Konfiguration definierten Gruppe auch definiert sind.

Slideshow Konfiguration

Im Menü Slideshow Konfiguration steuern Sie das Verhalten und die visuelle Darstellung der Slideshow. Hier haben Sie eine ganze Reihe Einstellungsmöglichkeiten, welche aber hauptsächlich für Entwicklung gedacht ist.

Produktdarstellung

Hier können Sie einzelne Funktionen in der Produktansicht aus- und einschalten. Die Änderung nehmen Sie einfach über den Button „Bearbeiten“ vor hier können Sie dann den Wert auf Ja/Nein stellen. Werte mit Nein werden nicht in der Produktansicht dargestellt, Werte mit einem Ja werden dargestellt.

Kunden

Im Menüpunkt Kunden haben Sie einen kompletten Überblick über Ihre im Shop vorhandenen Kunden.

Sie können die Sortierung der Kunden beeinflussen, in dem Sie auf die Pfeile im Kopfbereich klicken. So können Sie bspw. die Kunden anhand Ihres

Namens, Firmennamens, Kontoerstellungsdatum, Kundengruppe sortieren.

Ein Klick auf den Button „Bearbeiten“ bringt Sie in die Detail Maske des Kunden. Hier können Sie diverse Änderungen vornehmen, wie bspw. Email Adresse ändern, Kundendaten ändern, Rabatte vergeben usw.

Der Button „Bestellungen“ bringt Sie zu einer Übersicht der Bestellungen des Kunden. Der „Löschen“ Button löscht den kompletten Datensatz des Kunden – ausgenommen hiervon sind bereits getätigte Bestellungen. „Email versenden“ sendet eine Email an den gewählten Kunden.

Durch einen Klick auf den Button „Neue Bestellung“ können Sie eine manuelle Bestellung für den Kunden anlegen.

Kunden Rabatte vergeben:

Innerhalb des Kundenmenüs haben Sie die Möglichkeit Rabatte für einen bestimmten Kunden zu vergeben. So können Sie bspw. einen Gesamt Rabatt von 20% vergeben. Der Rabatt wird am Ende des Bestellvorgangs ausgewiesen und vom Gesamtpreis abgezogen, sofern das Rabatt Modul in der Zusammenfassung aktiviert ist.

Bestellungen

Ein Klick auf den Menüpunkt „Bestellungen“ bringt Sie zu einer Auflistung aller Bestellungen Ihres Shops.

Bestell-Nr.: Suchen Kunden Suche: Suchen Produkt Suche: Suchen Filter: ▾

Kunde	Kundenkonto vorhanden	Bestellnummer	Gesamtwert	Bestelldatum	Status	Aktion	[125] 27.11.2018 18:44:40
Test Tester	<input checked="" type="checkbox"/>	#125	44,27 €	27.11.2018 18:44:40	In Bearbeitung		Details Löschen
Test Tester	<input checked="" type="checkbox"/>	#124	47,80 €	27.11.2018 18:42:52	In Bearbeitung		Rechnung Lieferschein
Max Muster	<input checked="" type="checkbox"/>	#123	407,90 €	08.11.2018 16:58:50	In Bearbeitung		Bearbeiten Neue Bestellung
Max Muster	<input checked="" type="checkbox"/>	#121	133,97 €	05.11.2018 16:51:15	In Bearbeitung		erstellt am: 27.11.2018
Max Muster	<input checked="" type="checkbox"/>	#120	85,82 €	05.11.2018 15:33:13	In Bearbeitung		Zahlungsweise: Vorab Überweisung
Max Muster	<input checked="" type="checkbox"/>	#119	108,34 €	02.11.2018 16:08:54	Offen		Aufgenommen von:
Max Muster	<input checked="" type="checkbox"/>	#118	76,87 €	01.11.2018 15:26:04	Offen		
Max Muster	<input checked="" type="checkbox"/>	#117	19,55 €	31.10.2018 12:15:46	Offen		
Max Muster	<input checked="" type="checkbox"/>	#116	207,50 €	20.10.2018 18:47:55	Offen		
Max Muster	<input checked="" type="checkbox"/>	#115	241,88 €	20.10.2018 17:42:03	Offen		

Angezeigt werden 1 bis 10 (von insgesamt 124 Bestellungen) << Seite 1 von 13 >>



Im rechten Bereich des Fensters haben Sie die Möglichkeit bestimmte Aktionen auszuführen.

Details: Bringt Sie zu den Details der Bestellung, **Löschen:** Löscht die komplette Bestellung, **Rechnung:** erzeugt eine Rechnung im HTML Format, **Lieferschein:** erzeugt einen Lieferschein im HTML Format, **Bearbeiten:** Falls Sie einen Artikel hinzufügen oder löschen möchten, **Neue Bestellung:** Erzeugt eine neue Bestellung

Im wesentlichen werden Sie den Button „**Details**“ benötigen, um Ihren Kunden den aktuellen Bestellstatus mitzuteilen und die Bestellungen zu verwalten.

Bestell-Nr.: 125 Datum: 27.11.2018	Kundennummer: 3	Gesamtwert: 44,27 €	Versandkosten: 7,90 €	Bestellstatus: 27.11.2018 18:44:40 In Bearbeitung						
Kunde: Test Tester teststr 12 12345 Teststadt Germany	Versandadresse: Test Tester teststr 12 12345 Teststadt Germany	Rechnungsadresse: Test Tester teststr 12 12345 Teststadt Germany	Informationen: <ul style="list-style-type: none"> Vorab Überweisung Deutsche Post (Versand nach DE: (1 x 0 kg)) robbie@customify.de 	<table border="1"> <tr> <td>Bearbeiten</td> <td>Zurück</td> </tr> <tr> <td>PDF Rechnung</td> <td>HTML Rechnung</td> </tr> <tr> <td>Lieferschein</td> <td></td> </tr> </table>	Bearbeiten	Zurück	PDF Rechnung	HTML Rechnung	Lieferschein	
Bearbeiten	Zurück									
PDF Rechnung	HTML Rechnung									
Lieferschein										


Uploads zu dieser Bestellung:

Abbildung	Druckdatei Download	Menge	Artikel	Artikel-Nr.	MwSt	Preis (exkl.)	Preis (inkl.)	Total (exkl.)	Total (inkl.)
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Druckbereich 1: Datei Download</p> <p>JPG Datei</p> <p>PNG Datei</p> <p>SVG Datei</p> </div>	1 x	Liebesschloss Herzförmig		19%	12,52€	14,90€	12,52€	14,90€
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Druckbereich 1: Datei Download</p> <p>JPG Datei</p> <p>PNG Datei</p> <p>SVG Datei</p> </div>	1 x	Warnhinweisschild Text nach Wunsch Größe 200 mm x 400 mm Farbe Gelb		19%	18,04€	21,47€	18,04€	21,47€

Zwischensumme: 36,37 €
 Deutsche Post (Versand nach DE: (1 x 0 kg)): 7,90 €
Gesamtsumme: 44,27 €
 Gesamtsumme ohne MwSt.: 37,20 €
 Mehrwertsteuer 19%: 7,07 €

In diesem Modul erhalten Sie eine komplette Übersicht über die eingegangene Bestellung. Rechnungsanschrift, Lieferanschrift, Zahlungsweise, Versandart usw. Zudem können Sie – falls vorhanden – die jeweiligen Druckdateien zu der Bestellung erzeugen und lokal auf Ihrem Rechner speichern.

Im unterem Abschnitt der Seite sehen Sie den aktuellen Bestellstatus der Bestellung sowie eventuelle Kommentare.

hinzugefügt am:	Kunde benachrichtigt	Status	Kommentar
27.11.2018 18:44:40		In Bearbeitung	

Kommentar

Status: Kunde benachrichtigen: Kommentare mitsenden: Aktualisieren Zurück

Um den Bestellstatus zu ändern, wählen Sie im Dropdown Menü „Status“ den gewünschten Status. Falls gewünscht können Sie im Feld „Kommentar“ noch eine Mitteilung an den Kunden hinterlassen. Wenn Sie alles geprüft haben, klicken Sie auf den Button „Aktualisieren“. Somit wird der Bestellstatus geändert und dem Kunden per Email mitgeteilt. Der Kunde erhält in der Email eine komplette Übersicht seiner bestellten Artikel.

Tipp:

Pro Bestellstatus kann eine eigene Email definiert werden. Die Email Vorlagen erreichen Sie unter Textbausteine → Textbausteine Emails → Email Bestellstatus Text.

Das bedeutet, Sie können für den Bestellstatus „In Bearbeitung“ einen anderen Email Text definieren, als für den Bestellstatus „Versendet“ usw.

B2B Modul Kundengruppen

Das B2B Kundengruppen Modul dient dazu, einzelnen Kundengruppen individuelle Preise zu vergeben.

Beispiel:

Sie bieten ein T-Shirt zum Verkauf an. Ihre Endkunden sollen einen Preis von 9,90 EUR erhalten, Ihre Großhändler aber einen Preis von 8,90 EUR.

Hier würden Sie einfach in der Produktmaske einen Preis von 9,90 EUR definieren und in der Kundengruppen-Feld einen Preis von 8,90 EUR.

Wenn sich dann ein Kunde einloggt, der der Kundengruppe „Großhändler“ zugeordnet ist einloggt, bekommt dieser einen Preis von 8,90 EUR angezeigt, wobei Ihre Endkunden (auch Kunden, die nur den Shop besuchen) einen Preis von 8,90 EUR angezeigt bekommen.

Kundengruppe Retail

Die Kundengruppe „Retail“ ist die Kundengruppe, in die zunächst alle Kunden kommen, die sich mit einem Kundenkonto angemeldet haben und die Kunden, die Ihren Shop besuchen oder kein Kundenkonto angelegt haben. Die

Standard-Einstellung der Kundengruppe „Retail“ ist wie folgt:

Preise werden inkl. MwSt. angezeigt.

Es greifen die Standard-Einstellungen der Konfiguration für Versand- und Zahlungsarten.

Dies kann, bei Bedarf, jederzeit geändert werden, in dem Sie die Kundengruppe markieren und rechts auf den Button „Bearbeiten“ klicken.

Wichtig:

Die Kundengruppe „Retail“ darf nicht gelöscht werden.

Kundengruppe „Partner“

Die Kundengruppe „Partner“ ist die Kundengruppe, die zunächst keine Kunden enthält. Die Standard-Einstellung für diese Kundengruppe ist wie folgt:

Preise werden exkl. MwSt. angezeigt

Es greifen die Standard-Einstellungen der Konfiguration für Versand- und Zahlungsarten.

Dies kann, bei Bedarf, jederzeit geändert werden, in dem Sie die Kundengruppe markieren und rechts auf den Button „Bearbeiten“ klicken.

Um eine Kundengruppen Einstellung zu ändern, klicken Sie rechts auf den Button „Bearbeiten“. Sie können nun nacheinander die Einstellungen ändern.

Preis mit/ohne MwSt. anzeigen:

Soll der Endpreis netto oder brutto ausgewiesen werden?

MwSt. befreit:

Wenn aktiviert, ist der komplette Ablauf einer Bestellung im Shop MwSt. befreit. Sie können zum Schluss auf der Bestellbestätigungsseite jedoch die MwSt. als gesonderten Posten mit aufführen lassen, so dass lediglich am Ende der Bestellung die MwSt. hinzuaddiert wird.

Zahlungsweisen:

Sie können hier pro Kundengruppe entweder einzelne Zahlungsweisen aktivieren oder die Einstellung der Grundkonfiguration verwenden. So können Sie bspw. einer Kundengruppe bestimmte Zahlungsweisen zuordnen, die einer anderen Kundengruppe nicht erlaubt sind.

Versandarten:

Sie können hier pro Kundengruppe entweder einzelne Versandarten aktivieren oder die Einstellung der Grundkonfiguration verwenden. So können Sie bspw. einer Kundengruppe bestimmte Versandarten zuordnen, die einer anderen Kundengruppe nicht erlaubt sind.

Neue Kundengruppe anlegen:

Über den Button „Einfügen“ können Sie beliebig viele neue Kundengruppen anlegen und eine gewünschte Konfiguration pro Kundengruppe vornehmen.

Kundengruppe löschen:

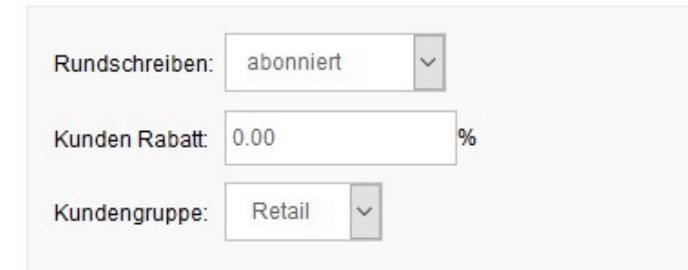
Um eine Kundengruppe zu löschen, markieren Sie zunächst die Kundengruppe und klicken danach auf den Button „löschen“.

Kunden einer Kundengruppe zuordnen:

Wenn Sie einen Kunden einer anderen Kundengruppe als der Standard-Kundengruppe zuordnen möchten, markieren Sie im Kundenmenü den jeweiligen Kunden und klicken Sie rechts auf den Button „Bearbeiten“. Wählen

Sie dann im Kundengruppen Dropdown Menü die jeweilige Kundengruppe und klicken Sie auf den Button „Aktualisieren“.

OPTIONEN



Rundschreiben:	abonniert	▼
Kunden Rabatt:	0.00	%
Kundengruppe:	Retail	▼

Der Kunden ist dann, das nächst Mal, wenn er sich einloggt, der neuen Kundengruppe zugeordnet.

Kunden anlegen

Über dieses Menü können Sie manuell einen neuen Kunden anlegen. Füllen Sie alle Felder aus und klicken Sie auf den Button aktualisieren. Der Kunde erhält eine Email mit einem zufällig generiertem Passwort, welches er zusammen mit seiner Email Adresse benötigt, um sich im Shop anzumelden. Das Passwort kann jederzeit vom Kunden im Kundenkonto geändert werden.

Bestellung anlegen

Sie können jederzeit manuell Bestellungen anlegen (nur Standard Artikel, keine Design-Editor Artikel). Wählen Sie zunächst hierzu den Kunden aus, für den die Bestellung angelegt wird, bestätigen Sie den Kunden und fügen Sie

Artikel aus Ihrem Shop der Bestellung hinzu.

Kunden / Bestellungen exportieren

Die Funktionen erstellen eine CSV Datei Ihrer Kunden bzw. Bestellungen, welche Sie exportieren und in jedem beliebigen Programm öffnen können, welches CSV Dateien unterstützt.

Widerruf Eingang

Sofern Sie die Funktion „Widerrufsrecht Musterformular Art“ → „Elektronisch einreichbar“ aktiviert haben, erhalten Sie hier eine Liste der Kunden, die von Ihrem Widerrufsrecht Gebrauch gemacht haben. Die Einstellung hierfür finden Sie unter „Layout/Design“ → „Linkanzeige im Shop“.

Partnerprogramm

Das Partnerprogramm Modul erreichen Sie unter Kunden → Partnerprogramm

Zusammenfassung:

Hier finden Sie eine kleine Übersicht über die derzeit angemeldeten Partner, Partnerverkäufe, Klicks auf Partnerseiten etc. Für die Anzeige des Partnerprogramms in Ihrem Shop müssen Sie die Box „affiliate“ unter „Infoboxen“ aktivieren.

Im Konfigurationsmenü unter „Partnerprogramm“ können Sie darüber hinaus verschiedene Einstellungen bezüglich Ihres Partnerprogramms vornehmen.

Partner:

Hier werden alle angemeldeten Partner Ihres Partnerprogramms aufgelistet. Diese können Sie löschen oder bearbeiten.

Auch der direkte Versand von E-Mails an Partner ist möglich. In der Detailansicht der Partner haben Sie Einsicht in die persönlichen Daten und die Zahlungsmöglichkeiten des ausgewählten Partners. Sie können für alle Partner einen einheitlichen Provisionssatz im Konfigurationsmenü unter „Partnerprogramm“ festlegen oder für jeden Partner individuell. Bei individuellen Provisionssätzen muss die Option „Individuelle Partnerprovisionen“ aktiviert sein und das Feld „Verkaufsprovision pro verkauftem Artikel“ im Konfigurationsmenü unter „Partnerprogramm“ geleert werden. Ansonsten wird bei jedem Partner immer der einheitliche Prozentsatz angezeigt.

Provisionszahlungen

Hier erhalten Sie eine Übersicht an zu leistenden Provisionszahlungen an Ihre Partner. Klicken Sie auf „Abrechnung starten“ um die aktuellen Provisionszahlungen anzeigen zu lassen.

Partnerverkäufe

Hier haben Sie einen Einblick in alle Verkäufe, die über einen Ihrer Partner erfolgt sind. Außerdem haben Sie auch direkt eine Übersicht über den Bestellwert, den Provisionssatz, dem Provisionsbetrag und dem Status der Bestellung.

Klicks:

Hier sehen Sie eine Übersicht aller Klicks inkl. Angabe des jeweiligen Partners und zusätzlichen Daten die über eine Ihrer Partnerseiten erfolgt sind.

Banner:

Banner sind das wichtigste Werbemittel des Partnerprogramms. Legen Sie hier sämtliche Banner an, die Ihren Partner im Partnerbereich zur Einbindung auf die Partnerseite zur Verfügung stehen sollen. Sie können zwischen verschiedenen Banner-Arten wählen.

Neuer Banner:

Durch Klick des Buttons „Neuer Banner“ öffnet sich eine neue Seite, auf der Sie verschiedene Angaben machen können. Wenn der zu erstellende Banner bei Klick nur auf ein bestimmtes Produkt bzw. eine bestimmte Kategorie weisen soll, tragen Sie die Produkt bzw. Kategorie ID (Ansicht durch Klick auf: Hier klicken: Individuelle Banner:) in das dafür vorgesehene Feld ein. Bei „Bild“ wählen Sie den entsprechenden Banner von Ihrer Festplatte aus. Nach Eingabe aller erforderlichen Daten bestätigen Sie die Anlegung durch „Aktualisieren“.

News:

Hier haben Sie die Möglichkeit eigene Newsberichte für Ihren Partnerbereich zu erstellen. Einen neuen Newsbericht erstellen Sie durch Klick des Buttons „Neuer Bericht“. Geben Sie nun einen aussagekräftigen Titel und darunter den gesamten Newsbericht ein. Durch Klick des Buttons „Einfügen“ wird der Bericht erstellt.

Newsletter:

Bei dem Newsletter Manager handelt es sich um ein simples Tool für die Erstellung und Versendung von Newslettern an Ihre Partner.

Neuer Newsletter:

Klicken Sie auf den Button „Neuer Newsletter“. Anschließend öffnet sich eine neue Seite, auf der Sie Ihre Angaben machen können. Bei „Modul“ brauchen Sie keine Auswahl zu treffen. Der „Newsletter Titel“ wird in der Betreffzeile

angezeigt, die der Kunde per E-Mail erhält. Ihren E-Mail Text geben Sie in die untere Textbox ein. Durch Klick des Buttons „Speichern“ wird der neue Newsletter erstellt.

Kontakt:

Hier haben Sie die Möglichkeit allen oder nur ausgewählten Partnern eine E-Mail zuzusenden. Im Dropdownmenü wählen Sie aus, ob die E-Mail an alle Partner oder nur an einen bestimmten versendet werden soll. Unter „Betreff“ geben Sie die Betreffzeile ein, die dem Partner in der E-Mail angezeigt werden soll. Bei „Nachricht“ geben Sie dann Ihren Text ein. Nach Fertigstellung bestätigen Sie Ihre Eingaben durch Klick des Buttons „E-Mail senden“. Klicken Sie anschließend nochmals auf „E-Mail“ senden oder kehren zur Bearbeitung zurück.

Partner Einleitungstext:

Dieser Text erscheint als Link „Partnerprogramm Infos“ in der Box Partnerprogramm.

Partnerprogramm AGB:

Definieren Sie hier die AGB für Ihr Partnerprogramm

Nummernkreise

Bestell- und Kundennummern fangen im Shop jeweils mit #1 an. Falls Sie diesen Wert erhöhen möchten, definieren Sie bitte jeweils den Wert, den Sie haben möchten. Bitte beachten Sie, dass die Werte nicht kleiner sein dürfen als die hinter den Feldern angegebenen Werte.

Hilfsprogramme

Das Modul „Hilfsprogramme“ beinhaltet eine Vielzahl an Modulen, um den Betrieb Ihres Shops zu vereinfachen.

Datenbanksicherung

Die Datenbanksicherung sichert alle Daten Ihrer vom Shop verwendeten Datenbank als Datei. Um Ihre Datenbank zu sichern, klicken Sie auf den Button „Datensicherung“. In der rechten Spalte sehen Sie dann alle Tabellen die sich in der aktuellen Datenbank befinden. Einige Tabellen sind rot markiert und nicht aktiviert. Diese Einstellung sollten Sie bei der Sicherung auch so lassen, damit diese Tabellen nicht mitgesichert werden.

Die rot markierte Tabelle user_tracking sichert bspw. jeden Klick den ein Kunde im Shop macht, wodurch diese Tabelle eine erhebliche Größe erreichen kann. Da das Klickverhalten von Besuchern und Kunden aber nicht von großer Bedeutung ist, sollte diese Tabelle nicht mitgesichert werden. Um die Datensicherung nun zu starten scrollen Sie den Bildschirm nach unten und klicken auf den Button „Datensicherung“. Jetzt wird die Datensicherung gestartet. Je nach Datenbank Größe kann dieser Prozess einige Zeit dauern.

Unterbrechen Sie bitte keinesfalls den Sicherungsprozess.

Datenbank herstellen

Falls Sie eine gesicherte Datenbank wieder herstellen möchten, wählen Sie einfach in der Übersicht Ihrer Datenbank Sicherungen die Datenbank zur Wiederherstellung aus und klicken auf den Button „Herstellen“. Auch dieser Prozess kann einige Minuten dauern. Sie sollten in regelmäßigen Abständen

eine Datenbanksicherung vornehmen.

Banner Manager

Banner sind trotz sinkender Bannerpreise eine beliebte Möglichkeit zur Refinanzierung der Kosten. In Ihrem Shopsystem können verschiedene Gruppen gebildet werden (die dann auch unabhängig von einander im Layout auftauchen können). Neben der reinen Anzeige von Werbebannern sorgt Ihr Shopsystem dafür, dass, sofern mehrere Banner vorhanden sind, diese abwechselnd angezeigt werden. Außerdem kann die Anzeige von bestimmten Zeitpunkten oder maximalen Einblendungen abhängig gemacht werden. Soll also ein Banner nur bis zum einem bestimmten Datum angezeigt werden, kann dies im System vermerkt werden. Ebenso kann ein Banner z. B. nach 1000x Anzeigen automatisch deaktiviert werden. Bitte beachten Sie, dass es zwingend erforderlich ist, dass die Bannergruppe den Namen 468x50 trägt.

Cache Steuerung

Dieses Modul ist für Entwicklung vorgesehen. Bitte keine Änderung an den Grundeinstellungen vornehmen.

Sprachen definieren

Hier können Sie direkt auf die Sprachdateien zugreifen um Formulierungen zu ändern. Bitte beachten: Ihre Formulierungen müssen – so wie auch definiert – zwischen den einzelnen Anführungszeichen bleiben. Falls Formulierungen falsch gesetzt werden, kann es dazu führen dass das gesamte System nicht mehr funktioniert. Hier muss das System dann neu installiert werden.

Email versenden

Hier können Sie E-Mails an einen Kunden versenden, ohne dass Sie dazu einen E-Mail Client brauchen. Der Kunde wird über ein Pulldownmenü ausgewählt. Zusätzlich können auch Produktinformationen versandt werden. Alle Kunden die sich für Änderungen eines bestimmten oder mehrerer Produkte interessiert haben, werden benachrichtigt.

Newsletter Manager

Der Rundschreiben Manager stellt eine Newsletterfunktion zur Verfügung. Der Kunde kann in seinem Profil selbst bestimmen, ob er den Newsletter erhalten will, oder nicht.

Newsletter Anmeldungen

Hier erhalten Sie eine Liste der Anmeldungen für Ihren Newsletter

Server Info

Diese Funktion ermöglicht den Einblick in Ihre PHP Konfiguration mit allen Parametern.

Wer ist online?

Eine Übersicht der im Shop befindlichen Kunden und Besucher. Zusätzlich werden noch die IP Adresse, der Warenkorb, Startzeit und letzter Klick angezeigt.

SEO Optimierung

Seiteneinstellungen

Diese Funktion ist lediglich dafür gedacht, Änderungen an NEU hinzugefügten Seiten vorzunehmen. Diese Funktion wird grundsätzlich nicht von Standard Shop Usern benutzt und sollte nach Möglichkeit auch nicht verändert werden, sofern Sie nicht wissen was die Änderungen genau bewirken.

Texteinstellungen

Hier können Sie folgende Suchmaschinen Begriffe für Ihre Seiten festlegen. Klicken Sie auf den Menüpunkt Texteinstellungen um Suchmaschinen Einstellungen zu ändern.

- Titel
- Description (Beschreibung Ihrer Seite)
- Keywords (Schlüsselwörter nach denen Suchmaschinen Ihre Seite indizieren)

Sie können für folgende Seiten individuelle Einstellungen vornehmen:

- index.php (Einstiegsseite Ihres Shops)
- product_info.php (Artikel Info Seiten)
- products_new.php (Neue Produkte Seite)
- specials.php (Sonderangebote)
- product_reviews_info.php (Produktbewertungen)

Die Einstellungen der product_info.php werden durch gesonderte Einstellungen während dem Anlegen eines Artikels überschrieben, wenn Sie zu dem Artikel Titel, Description und Keywords angelegt haben (Siehe Neue

Artikel anlegen). Ansonsten werden die hier definierten Standard Werte übernommen. Bitte vergeben Sie für jede hier gelistete Seite Werte, auch für die Standard Einstellungen (Default Title, Default Description und Default Keywords). Die Default Werte werden für alle Seiten, außer den hier gelisteten Seiten, übernommen.

URL Optimierung

Die Funktion der URL Anzeige übernimmt den Kategoriennamen bzw. Artikelnamen in die Browser Adresse Ihres Internet Browsers. Dies ist vor allem für Suchmaschinen interessant.

Hier wird zwischen 2 Arten der Funktion unterschieden:

1. Deaktiviert:

http://www.Ihre_Domain.de/index.php?cPath=232

2. Url Art „Rewrite“:

http://www.Ihre_Domain.de/druckerpatronen-c-1.html

Um die URL Art zu ändern, klicken Sie auf „URL Art wählen“ - „bearbeiten“ - und aktivieren dann die gewünschte Art. Danach klicken Sie auf übernehmen. Bitte beachten Sie, dass Sie die Variante „Rewrite“ nicht auf allen Servern einsetzen können. Die Rewrite Variante ist von der Konfiguration Ihres Servers abhängig. Ob Ihr Hosting Paket, bzw. Ihr Server „Rewrite“ unterstützt, erfahren Sie bei Ihrem Provider. Um die Variante „Rewrite“ einsetzen zu können, muss zudem eine „.htaccess“ Datei in Ihrem Shoppfad liegen. Im Lieferumfang sind diese bereits enthalten. Um diese zu aktivieren, stellen Sie bitte eine Verbindung mit Ihrem FTP Server. In Ihrem Shopverzeichnis liegen u.a. folgende Dateien:

- Verzeichnis_htaccess

- Root_htaccess

Wenn Sie Ihren Shop in einem Unterverzeichnis installiert haben, benennen Sie bitte die Datei „Verzeichnis_htaccess“ in „.htaccess“ um. Wenn Sie Ihren Shop nicht einem Unterverzeichnis installiert haben, benennen Sie bitte die Datei „Root_htaccess“ in „.htaccess“ um.

Tipp:

Wir empfehlen für eine optimale Suchmaschinenoptimierung die Einstellung „Rewrite“ zu wählen.

Währungen

Das Währungssystem Ihres Shopsystems basiert auf einer Grundwährung. Alle anderen Währungen werden über einen Wechselkurs aus dieser Grundwährung berechnet. Durch die Funktion „Währungen aktualisieren“ können Umrechnungskurse automatisch über das Internet bezogen werden. Für die einzelnen Währungen können Dezimalstellen, Kommata und Währungszeichen sowie deren Position (vor oder nach der Zahl) festgelegt werden. Als Standard ist in Ihrem Shop die Währung EURO festgelegt. Um eine neue Währung hinzuzufügen klicken Sie auf den Button „Neue Währung“ und ergänzen Sie die benötigten Angaben.

Sprachen

Ihr Shopsystem ist multilingual und wird ausgeliefert in den Sprachen:

- Deutsch
- Englisch
- Französisch

Des weiteren sind noch die Sprachen/Länder für die Schweiz und Österreich definiert. Falls Sie nicht alle Sprachen benötigen, können Sie einfach die entsprechende Sprache löschen – und später jederzeit wieder aktivieren.

Weitere Sprachen können hinzugefügt werden – allerdings müssen die Sprachdateien alle übersetzt werden.

ACHTUNG: Löschen Sie keinesfalls die Sprache Deutsch

Angaben für die Definition der Sprachen Englisch und Französisch:

- Name: Englisch
 - Codierung: en
 - Symbol: icon.gif
 - Verzeichnis: english
 - Sortierreihenfolge: 2
-
- Name: Französisch
 - Codierung: fr

- Symbol: icon.gif
- Verzeichnis: french
- Sortierreihenfolge: 3

Sofern Sie Sprachen im Shop aktiviert haben, können Besucher durch Klick auf die entsprechende Länderfahne die Sprache wechseln. Somit werden alle Buttons, Definitionen usw. in der jeweiligen Sprache ausgegeben. Die Länderfahnen werden entweder im Kopfbereich des Shops (bei entsprechendem Template) oder aber als Infobox in der linken oder rechten Spalte des Shops angezeigt. Voraussetzung hierfür ist, dass die Infobox „languages“ auch aktiviert worden ist. (Siehe: Infoboxen Anzeige)

Administratoren

htaccess Schutz

Der htaccess Schutz steuert den Zugriff auf den geschützten Administrationsbereich und schützt ihn so vor unbefugtem Zugriff. Wie in der Installationsanleitung beschrieben ist dieser Schutz von enormer Bedeutung und sollte eingerichtet werden sobald der Shop installiert wurde. Das nicht Einrichten eines Schutzes kann dazu führen, dass bspw. Dritte unbefugten Zugriff erhalten, oder dass schadhafter Code in Ihren Shop eingeschleust wird. Um einen Schutz einzurichten klicken Sie auf den Menüpunkt „htaccess Schutz“. Sie erhalten folgenden Bildschirm:

PHPAccess-Login

Language: Deutsch

Login-Name

Login-Kennwort

phpaccess by [krizleebear](#)

Loggen Sie sich nun ein mit:

Login-Name: admin

Login-Kennwort: admin

Klicken Sie dann auf „Login“.

Im Menüpunkt „Neuen Benutzer anlegen“ legen Sie bitte zuerst einen neuen „User“ an und vergeben dann ein Passwort für den User. Bestätigen Sie dann nochmals das Passwort. Klicken Sie dann auf „anlegen“. Sie haben somit einen Schutz für Ihren Administrationsbereich mit den von Ihnen definierten Daten angelegt. Jedes mal wenn Sie sich in den Administrationsbereich einloggen möchten, werden Sie nach den Einlogg-Daten gefragt. Sie können in diesem Modul auch weitere Benutzer anlegen, ändern oder löschen.

Bitte beachten Sie, dass das /admin Verzeichnis beschreibbar sein muss (CHMOD 777), damit die htaccess Datei im Verzeichnis /admin gespeichert werden kann.

Module

Unter den Modulen werden Ihre Versand- und Zahlungsarten zusammengefasst. Hier können Sie alle wesentlichen Aspekte der Zahlungs- und Versandarten bearbeiten. Zudem definieren Sie hier die Auflistung einer Bestellzusammenfassung inkl. Zwischensumme, MwSt., Gesamtsumme usw.

Zahlungsweise

Mit einem Klick auf den Menüpunkt „Zahlungsweise“ erhalten Sie eine Übersicht der im Shop befindlichen Zahlungsarten.

Zuerst steht links der Name des Moduls und rechts daneben die Reihenfolge der Anzeige. Der Wert unter Reihenfolge definiert die Position der Auflistung auf der Zahlungsarten Auswahlseite während dem Bestellablauf. Ein niedriger Wert wird vor einem höherem Wert gelistet. So können Sie bspw. definieren, dass das Modul „Vorkasse“ vor dem Modul „Nachnahme“ angezeigt wird. Zu jedem Zahlungsart Modul gibt es mehrere Buttons, welche sich in der rechten Spalte befinden. Sofern ein Modul noch nicht installiert wurde, haben Sie zusätzlich den Button „Installieren“. Sofern ein Modul bereits installiert ist, haben Sie zusätzlich den Button „Entfernen“. Machen Sie sich zunächst Gedanken darüber, welche Zahlungsarten Sie akzeptieren möchten und aktivieren Sie dann die von Ihnen gewählten Module. Alle Zahlungsmodule werden gleich bzw. ähnlich bearbeitet. Die einen haben weniger Parameter die

anderen mehr Parameter für die Einstellungen.

Beispiel: Vorkasse

Markieren Sie das Modul für die Zahlungsweise Vorkasse. Klicken Sie – sofern es noch nicht installiert wurde – auf den Button „Installieren“ und dann auf „Bearbeiten“. Sie erhalten folgendes Fenster:

Enable Check/Money Order Module
Do you want to accept Check/Money Order payments?

True
 False

Payment Zone
If a zone is selected, only enable this payment method for that zone.

Deutschland

Set Order Status
Set the status of orders made with this payment module to this value

In Bearbeitung

Sort order of display.
Sort order of display. Lowest is displayed first.

2

Make Payable to:
Who should payments be made payable to?

Hier Ihre Bankverbindi

Aktualisieren Abbruch

Damit das Modul Ihren Kunden auch angezeigt wird, muss die Einstellung

„True“ gesetzt werden. Falls Sie es temporär abstellen möchten setzen Sie diese Einstellung auf „False“.

Payment Zone:

Hier wählen Sie die Zone, in der das Modul angezeigt werden soll. Das Zahlungsmodul wird dann nur für Bestellungen aus den Ländern angezeigt, welche auch in der Zone unter Payment Zone angelegt sind. Die Zuordnung von Ländern zu der jeweiligen Payment Zone erfolgt unter Land/Steuer – Steuerzonen.

Set Order Status

Hier erhalten Sie eine Dropdown Liste der vorhandenen Bestellstatus. Wählen Sie hier den Status, den Bestellungen mit dieses Zahlungsart erhalten sollen. Sinnvoll ist hier der Status „Warte auf Zahlungseingang“, da Kunden die diese Zahlungsart wählen, erst noch eine Überweisung auf Ihr Konto tätigen müssen.

Sort Oder of display

Dieser Wert definiert die Reihenfolge die Position der Auflistung auf der Zahlungsarten Auswahlseite während dem Bestellablauf. Ein niedriger Wert wird vor einem höherem Wert gelistet. So können Sie bspw. definieren, dass das Modul „Vorkasse“ vor dem Modul „Nachnahme“ angezeigt wird.

Make Payable to:

Hier tragen Sie den Zahlungsempfänger für Überweisungen ein. In diesem Fall Ihre komplette Bankverbindung, damit Kunden wissen auf welches Konto sie überweisen sollen.

Nachdem Sie nun alles geprüft haben, klicken Sie unten auf den Button

„Aktualisieren“. Somit haben Sie die Zahlungsart „Vorkasse“ aktiviert und stellen Ihren Kunden diese Zahlungsart zur Verfügung.

PayPal IPN Zahlungsmodul

Wenn Sie Zahlungen per PayPal akzeptieren möchten, aktivieren Sie bitte das PayPal IPN Modul. Ein wesentlicher Vorteil dieses PayPal Moduls ist es, dass die Rückleitung zum Shop nach Zahlung bei PayPal automatisch erfolgt. Somit müssen Sie keine Rückleitungsadresse mehr bei PayPal hinterlegen, Bestellungen werden automatisch gespeichert. Somit ist es Kunden auch ohne PayPal Konto möglich, eine Bestellung in Ihrem Shop zu tätigen.

Wenn Sie das PayPal IPN Modul aktivieren und einsetzen möchten, deaktivieren Sie bitte alle anderen PayPal Module, falls aktiviert.

Die einzelnen Konfigurationseinstellungen des PayPal IPN Moduls:

Enable PayPal IPN Module:

Auf „true“ setzen um das Modul zu aktivieren, auf „false“ um es zu deaktivieren

Gateway Server:

Auf „Live“ setzen für den normalen Betrieb im Shop. Auf „Testing“ setzen, wenn das Modul zu Testzwecken eingesetzt werden soll. Bitte beachten Sie, dass Sie im Testing Modus ein PayPal Sandbox Konto benötigen.

E-Mail Address:

Tragen Sie hier die Email Adresse Ihres PayPal Kontos ein.

Sort order of display:

Die Reihenfolge des Erscheinens auf der Bezahlseite im Shop.

Transaction Currency:

Wählen Sie hier die Währung Ihrer Transaktionen. Falls Sie nur EUR im Shop

aktiviert haben und auch nur EUR akzeptieren möchten, wählen Sie „Only EUR“. Falls Sie mehrere Währungen im Shop aktiviert haben, wählen Sie „Selected Currency“.

Payment Zone:

Wählen Sie hier die Zahlungs Zone, für welches das PayPal IPN Modul angezeigt werden soll. Es empfiehlt sich, dass die Zahlungs Zone „Keine“ ausgewählt wird.

Set PayPal Acknowledged Order Status:

Setzen Sie hier den „vorläufigen“ Bestellstatus, der die Bestellung erhält sobald ein Kunde per PayPal IPN bestellt. Empfohlen: „Preparing PayPal IPN“.

Set PayPal Completed Order Status:

Wählen Sie hier den Status der eine Bestellung per PayPal IPN erhält, dessen Zahlung von PayPal bestätigt wurde. Empfohlen: „Download erlaubt“

Transaction Type:

Wählen Sie hier die Art der Warenkorb Übergabe an PayPal.

„Per Item“ : Auflistung einzelner Positionen

„Aggregate“: Gesamtauflistung

Bitte wählen Sie die Einstellung „Aggregate“.

Move tax to total amount:

Soll die MwSt. mit im Warenkorb übergeben werden. Setzen Sie diese Einstellung auf „True“.

Die weiteren Einstellungen dieses Moduls können außer Acht gelassen werden, es sei denn Sie möchten Debug Routinen implementieren, oder eigene SSL Zertifikate angeben.

Versandarten

Mit einem Klick auf den Menüpunkt „Versandart“ erhalten Sie eine Übersicht der im Shop befindlichen Versandarten. Zuerst steht links der Name des Moduls und rechts daneben die Reihenfolge der Anzeige. Der Wert unter Reihenfolge definiert die Position der Auflistung auf der Versandarten Auswahlseite während dem Bestellablauf – sofern Sie mehrere Versandarten aktiviert haben. Ein niedriger Wert wird vor einem höherem Wert gelistet. So können Sie bspw. definieren, dass das Modul „Pauschale Versandkosten“ vor dem Modul „Versandkosten pro Stück“ angezeigt wird.

Zu jeder Versandart gibt es mehrere Buttons, welche sich in der rechten Spalte befinden. Sofern ein Modul noch nicht installiert wurde, haben Sie zusätzlich den Button „Installieren“. Sofern ein Modul bereits installiert ist, haben Sie zusätzlich den Button „Entfernen“. Machen Sie sich zunächst Gedanken darüber, welche Versandarten Sie anbieten möchten und aktivieren Sie dann die von Ihnen gewählten Module. Alle Versandmodule werden gleich bzw. ähnlich bearbeitet. Die einen haben weniger Parameter die anderen mehr Parameter für die Einstellungen. In der Regel reicht – sofern richtig konfiguriert – eine Versandart. Sofern Sie bspw. immer und alles zu einem pauschalem von Ihnen festgelegten Preis versenden, aktivieren Sie die Versandart „Pauschale Versandkosten“ wie folgt beschrieben.

Markieren Sie zunächst die Versandart „Pauschale Versandkosten“. Klicken Sie dann in der rechten Spalte auf „Bearbeiten“. Damit das Modul Ihren Kunden auch angezeigt wird, muss die Einstellung „True“ gesetzt werden. Falls Sie es temporär abstellen möchten, setzen Sie diese Einstellung auf „False“. Unter Shipping Costs definieren Sie nun den netto Wert Ihrer

Versandkosten. Wenn Sie bspw. 6,90 EUR pauschal für den Versand berechnen, dann beträgt Ihr netto Wert $6.9 / 1.19 = 5.7983$. Tragen sie daher in das Feld Shipping Costs den Wert „5.7983“ ein. Wichtig ist auch hier, dass alle Werte nicht mit Komma sondern mit Punkt angegeben werden.

Im Dropdown Feld „Shipping Zone“ wählen Sie die Zone für die das Modul angezeigt werden soll. Das Versandmodul wird dann nur für Bestellungen aus den Ländern angezeigt, welche auch in der Zone unter Payment Zone angelegt sind. Die Zuordnung von Ländern zu der jeweiligen Payment Zone erfolgt unter Land/Steuer – Steuerzonen.

Sort Order of display

Dieser Wert definiert die Reihenfolge die Position der Auflistung auf der Versandarten Auswahlseite während dem Bestellablauf. Ein niedriger Wert wird vor einem höherem Wert gelistet. So können Sie bspw. definieren, dass das Modul „Pauschale Versandkosten“ vor dem Modul „Versandkosten pro Stück“ angezeigt wird. Tragen sie hier – wenn Sie dieses Modul als erstes anzeigen lassen möchten – den Wert „1“ ein. Nachdem Sie nun alles geprüft haben, klicken Sie unten auf den Button „Aktualisieren“. Somit haben Sie die Versandart „Pauschale Versandkosten“ aktiviert und stellen Ihren Kunden diese Versandart zur Verfügung.

Beispiel Tabellarische Versandkosten:

Bei den Tabellarischen Versandkosten können Sie angeben, wie sich Ihre Versandkosten in Bezug auf Gewicht oder Preis Ihres Artikels verhalten.

Um die Tabellarischen Versandkosten zu aktivieren, stellen Sie diese auf „True“. Unter „Shipping Table“ geben Sie an, wie sich Ihre Versandkosten bei

bestimmtem Gewicht oder Preis der Artikel erhöhen.

Bsp. Bis zu 25 Kilo - 8,50 EUR

Versandkosten Ab 25 Kilo bis 50 Kilo - 5,50 EUR Versandkosten usw.

Dieses Beispiel müssen Sie dann wie folgt definieren:

24:8.50,50:5.50

Unter Table Method legen Sie fest ob die Versandkosten auf Gewichts oder Preisangaben beruhen. Bei Handling Fee können Sie eine eventuelle Bearbeitungsgebühr eingeben. Unter Tax Class wählen Sie Ihre Mehrwertsteuer aus. Falls Sie diese Versandart Länderspezifisch anbieten möchten, können Sie dies unter „Shipping Zone“ festlegen.

Um Ihre Änderungen zu speichern, klicken Sie auf Aktualisieren.

Zusammenfassung

Die Zusammenfassung steuert die Berechnung der Gesamtpositionen einer Bestellung. Diese Module enthalten bspw.:

- Zwischensumme
- MwSt.
- Eventuelle Rabatte
- Kosten der Zahlungsart
- Gutscheine
- Gesamt Bestellsumme

Auch hier können Sie – wie bereits bei den anderen Module beschrieben – die Sortierreihenfolge bestimmen. Einige Positionen sind selbsterklärend, andere

wieder nicht. Bei Auslieferung eines Shopsystems sind folgende Positionen in der Gesamtübersicht aktiviert:

Zwischensumme: XXX €

Versandkosten: XXX €

Gesamtsumme: XXX €

Gesamtsumme ohne MwSt.: XXX €

Mehrwertsteuer X%: XXX €

Diese Positionen sind selbsterklärend und werden wie alle anderen Module aktiviert und positioniert. Desweiteren gibt es aber auch diverse andere Module:

Nachnahmegebühr:

Die Nachnahmegebühr wird anhand der Versandart definiert. Das bedeutet, dass pro angebotene Versandart die Nachnahmegebühr definiert sein muss. Damit die Nachnahmegebühr angezeigt wird, aktivieren Sie diese in dem Sie die Einstellung auf „True“ setzen. Sort Order ist wiederum die Position der Anzeige in der Gesamtbestellübersicht. Als Beispiel nehmen wir an, dass wir die Versandart „Pauschale Versandkosten“ aktiviert haben. Daher greift die Einstellung der Nachnahmegebühren im Feld: Flat.

Hier tragen wir dann ein:

DE:2.90,00:9.99

Das bedeutet: In Deutschland berechnen wir 2,90 EUR netto als Nachnahmegebühr. Alle übrigen Länder werden mit 9.99 EUR netto berechnet.

Falls Sie nur innerhalb Deutschlands die Nachnahmegebühr anbieten möchten, lassen Sie den letzten Eintrag „00:9.99“ einfach weg. Klicken Sie auf den Button „Aktualisieren“ um die Änderungen zu speichern.

Gutschein Module

Falls Sie Gutscheine anbieten, müssen beide Gutschein Modul aktiviert werden.

Rabatt

Falls Sie Rabatte anbieten, muss dieses Modul aktiviert werden. Die Rabatte sind Kunden bezogen und müssen in der Kundenmaske definiert sein (Siehe Abschnitt: Kunden)

Zzgl. Kosten der Zahlungsart

Sie können hier definieren, ob Sie eine Gebühr für eine oder mehrere bestimmte Zahlungsarten erheben möchten. Sinnvoll ist dies bspw. wenn der Payment Provider Ihnen Gebühren in Rechnung stellt und Sie diese an Ihre Kunden weitergeben möchten. Die Konfigurationseinstellungen sind wie folgt:

Display Fee:

Soll dieses Modul aktiviert werden? True für aktiviert, false für deaktiviert.

Sort Order:

Reihenfolge der Darstellung während des

Bestellprozesses.

Fee for Payment Type:

Definieren Sie hier nun Ihre Gebühren für die jeweiligen Zahlungsarten. Diese können entweder einen festen oder prozentualen Wert besitzen. Die Gebühren werden während des Bestellprozesses angezeigt.

Bspw.: Sie möchten für Bestellungen per PayPal eine Gebühr in Höhe von 3,5 % des Bestellwertes erheben und für Bestellungen per Sofortueberweisung eine fixe Gebühr in Höhe von 5,95 EUR Brutto erheben. Tragen Sie daher in dieses Feld ein:

paypal: %3.5;sofortueberweisung:5

Wichtig hierbei ist, dass die einzelnen Module durch ein Semikolon getrennt werden.

Vorhandene Zahlungsarten und die Modulnamen:

PayPal standard: paypal

PayPal IPN: paypal_ipn

PayPal Express: ppec

Nachnahme: cod

Lastschriftverfahren: banktransfer

Vorabüberweisung: moneyorder

Kreditkarte: cc

Clickandbuy: clickandbuy

Rechnung: invoice

lpayment: ipayment

Sofortueberweisung: sofortueberweisung

Tax:

Wählen Sie hier die Steuerklasse, welche für dieses Modul greifen soll.

Gutscheine

Das integrierte Gutschein Modul ist eine effiziente Art Kunden zu gewinnen und zu binden sowie Marketing Strategien zu überprüfen. Gutschein Codes können vom Kunden während des Bestellvorgangs eingelöst werden. Um einen neuen Gutschein anzulegen, klicken Sie unter dem Menüpunkt „Gutscheine“ auf „Coupon Administrator“ und dann auf „einfügen“.

Nehmen Sie in der Gutschein Maske die entsprechenden Einstellungen vor um einen neuen Gutschein anzulegen. Eine Beschreibung der einzelnen Funktionen erhalten Sie ebenfalls in dieser Maske. Das System kann entweder einen Gutschein Code automatisch generieren, oder der Benutzer kann diesen selbst festlegen. Des weiteren können Sie gültige Kategorien- und Produktlisten, wie oft der Gutschein eingelöst werden kann und Start- und Enddatum der Gültigkeit für den Gutschein Code festlegen.

Wenn Sie alle Einstellungen vorgenommen haben, klicken Sie auf „Vorschau“ und überprüfen Sie Ihre Angaben. Wenn diese korrekt sind, klicken Sie auf „einfügen“. Unter dem Menüpunkt „Gutschein Email“ können

Sie Gutscheine an ausgewählte Kunden per Email versenden. Sie können bestimmen, ob Neukunden die sich im Shop anmelden, automatisch einen

Gutschein zur Verfügung gestellt bekommen. Die Konfiguration definieren Sie unter „Konfiguration - Mein Shop - **Willkommens Gutschein Betrag**“ und „**Willkommens Gutschein Code**“.

Umfragen

Dieses Modul erlaubt die Anzeige einer Infobox mit einer von Ihnen definierten Umfrage/Abstimmung, bspw. können Sie die Umfrage definieren: „Wie gefällt Ihnen unser neuer Shop“ Als mögliche Antworten definieren Sie:

- Sehr gut
- Geht so
- Eher schlecht

Kunden und Besucher bekommen diese Umfrage in einer der beiden Spalten (links oder rechts) angezeigt und können an der Umfrage teilnehmen. Nach der Abstimmung werden die Resultate grafisch in Prozent dargestellt. Unter Umfragen Konfiguration nehmen Sie die Grundeinstellungen des Moduls vor. Die Konfigurationseinstellungen sind wie folgt:

Umfrage anzeigen:

Sollen die Umfragen überhaupt angezeigt werden?

Umfrage ID:

Falls Sie nur eine bestimmte Umfrage anzeigen möchten, wählen Sie bitte die ID.

Kommentare erlauben:

Möchten Sie Ihren Besuchern erlauben, Kommentare zu hinterlassen?

Zeigen wenn keine Umfrage:

Falls keine Umfrage aktiv ist, soll dann trotzdem die Umfrage Infobox angezeigt werden?

Mehrfach Abstimmung erlauben:

Wenn ein Kunde/Besucher an der Abstimmung teilnimmt, wird die IP Adresse des Users abgefragt. Wenn diese IP nochmals an der Abstimmung teilnehmen möchte, wird dies in der Grundeinstellung nicht erlaubt. Falls Sie es doch zulassen möchten, setzen Sie diese Einstellung auf Ja.

Anzahl der Kommentare:

Definieren Sie hier die Anzahl der Kommentare, die angezeigt werden. Dies setzt voraus, dass Sie Kommentare auch erlauben.

Umfragen Manager

Hier definieren Sie nun die eigentliche Umfrage. Pro definierter Sprache werden Eingabefelder angezeigt. Ein Eingabefeld für die eigentliche Frage und bis zu 8 Eingabefelder für die möglichen Antworten. Zudem haben Sie die Möglichkeit zu bestimmen, ob die Umfrage nur für eine bestimmte Produkt Kategorie angezeigt werden soll oder für alle.

Nachdem Sie Ihre Einstellungen vorgenommen haben, klicken Sie auf den Button „Aktualisieren“ um Ihre Änderungen zu speichern. Damit die Umfrage auch angezeigt wird, muss die Infobox „polls“ aktiviert werden (Siehe Abschnitt Infoboxen).

FAQ System

Das FAQ System dient dazu, Kunden auf häufig gestellte Fragen Antworten zu

geben. Erstellen Sie eine neue Frage indem Sie auf den Button „Einfügen“ klicken. Vergeben die Antwort und klicken Sie auf „Einfügen“. Das FAQ System erscheint wiederum in der Box Informationen, sofern diese aktiviert ist.

Berichte

Ihnen stehen verschiedene Berichte zur Verfügung, um Ihre Kunden und Ihr Sortiment zu kategorisieren und zu bewerten. Diese sind im Einzelnen:

Besuchte Artikel

Hier erhalten sie eine Übersicht über die Besuchszahlen zu einem bestimmten Artikel. Der meistbesuchteste Artikel steht an erster Stelle.

Gekaufte Artikel

Dieser Bericht zeigt Ihnen eine Übersicht über die Verkaufszahlen Ihrer Artikel.

Monatliche Verkäufe

Hier erhalten Sie eine Übersicht Ihrer verkauften Artikel pro Monat.

Kunden Bestellstatistik

Die Kunden mit dem höchstem Umsatz werden hier angezeigt sowie die Umsatzsumme wird hier angezeigt.

Unverkaufte Warenkörbe

Hier werden die Kunden aufgeführt, die ein Kundenkonto angelegt haben, Artikel in ihren Warenkorb gelegt haben, aber diese nicht gekauft haben - aus welchen Gründen auch immer.

User Verfolgung

Hier haben Sie eine Übersicht dessen, was Ihre Kunden und Besucher in Ihrem Shop gemacht haben.

Land/Steuer

Land

Bitte achten Sie darauf, dass Änderungen die Sie hiervornehmen, Auswirkungen auf die Funktionalität Ihres Shops haben werden. In der Liste sehen Sie alle angelegten Länder und die zwei- und dreistelligen Iso Codes und den Status des jeweiligen Landes. Dieser ist entweder aktiv (grün) oder inaktiv (rot), wird also bei Auswahlfeldern (bspw. Kontoeröffnung Seite) angezeigt oder nicht. Es können sich nur Kunden aus „aktiven“ Ländern einloggen oder ein Konto erstellen. In der Grundkonfiguration Ihres Shop sind folgende Länder freigeschaltet:

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz

Wenn Sie weitere Länder freischalten möchten, klicken Sie einfach auf das grüne Ampelsymbol neben dem jeweiligem Ländernamen. In der Liste werden Ihnen sowohl die Ländernamen auf Englisch sowie die Ländernamen in der jeweiligen Landessprache angezeigt. Die Einstellung ob in der Auswahlliste im Shopbereich der Ländername auf Englisch oder in der jeweiligen Landessprache erscheinen soll, nehmen Sie bitte unter „Konfiguration - Mein Shop - Lokale Ländernamen“ vor. Auch die meisten Bundesländer sind hier schon vorhanden. Bundesländer zu definieren macht jedoch meist nur Sinn, wenn diese verschiedene Mehrwertsteuersätze haben. Ansonsten hat diese Funktion mehr informativen Charakter.

Steuerzonen

Steuerzonen, Steuerklassen und Steuersätze werden vom Shopsystem benötigt um die brutto/netto Rechnungen der Artikel und Versandkosten zu berechnen. Ein Fehler in diesen Einstellungen kann dazu führen, dass Preise gar nicht oder nicht richtig angezeigt werden. Um eine neue Steuerzone anzulegen gehen Sie im Administrationsbereich auf „Land / Steuer“ und dort auf „Steuerzone“. Klicken Sie auf „Einfügen“ und in dem darauffolgenden Fenster geben Sie die nötigen Informationen ein und bestätigen alles mit einem Klick auf „einfügen“. Anschließend müssen noch die entsprechenden Länder, die dieser Steuerzone unterliegen, zugeordnet werden. Dafür wählen Sie die Steuerzone aus und klicken auf „Details“. In dem Folgenden Fenster klicken Sie auf „Einfügen“ und wählen das entsprechende Land aus der Liste aus.

Vordefiniert sind bereits die Steuerzonen Deutschland, Europäische Union und Rest der Welt. Der Steuerzone Deutschland ist das Land Deutschland zugeordnet.

Die Steuerzonen Europäische Union sowie Rest der Welt enthalten keine Länder - diese können Sie bei Bedarf ergänzen.

Steuerklassen

Auch verschiedene Waren haben verschiedene Steuerklassen (z. Bsp. Verminderter Steuerklasse bei Büchern oder Lebensmittel). Die verschiedenen Steuerklassen können hier definiert werden. Sie müssen diese jetzt noch unter „Steuersätze“ mit einer Steuerzone (Land oder Bundesland) und dem in dieser

Zone gültigen Wert verknüpfen.

Steuersätze

Hier werden Steuersätze, der jeweilige Wert und die entsprechende Steuerklasse verknüpft. Das Konzept mit Steuerzonen, -klassen und -sätzen ermöglicht größte Flexibilität gerade im Hinblick auf den Europäischen Binnenmarkt. Diese Einstellungen werden in der Regel nur einmal vorgenommen und ändern sich dann kaum noch.

Konfiguration

Um mit der Konfiguration Ihres Shops zu beginnen, klicken Sie in der Navigationsleiste auf den Menüpunkt „Konfiguration“ und dann auf „Mein Shop“. Ergänzen Sie nacheinander die einzelnen Menüpunkte mit Ihren Angaben

Mein Shop

Name des Shops:

Tragen Sie hier den Namen Ihres Shops ein

Shop Besitzer:

Meist der Name des Betreibers des Shops

E-Mail Adresse:

Diese Adresse erscheint bei Emails an Kunden als Absender

Land:

Das Land in dem sich Ihr Shop befindet

Bundesland:

Das Bundesland in dem sich Ihr Shop befindet

Auf- /absteigende Sortierung:

Sortierfolge nach der die Vorankündigungen sortiert werden (desc = absteigend, asc = aufsteigend)

Sortierung nach Datenfeld:

Sortierfeld nach dem die Vorankündigungen sortiert werden

Zur Standardwährung für eine Sprache wechseln:

Bei Auswahl einer anderen Sprache kann auch automatisch auf eine andere Währung umgestellt werden

Sende Extra Bestelldetails:

Eine Kopie der Bestellung geht zusätzlich noch an diese Email Adresse(n). Steht hier keine Email Adresse(n), geht die Bestellung nur dem Kunden zu. Das Format für diese Eingabe muss lauten:

Empfängername <email@adresse.de>

Wenn Sie mehrere Email Adressen angeben möchten, trennen Sie diese durch Komma:

Empfängername1 <email@adresse1.de> ,

Empfängername2 <email@adresse2.de>

Warenkorb anzeigen wenn Produkt hinzugefügt:

Diese Einstellung ist ohne Funktion und nur aus Kompatibilitätsgründen vorhanden

Standard Suchoperator:

Standardmäßige Verknüpfung von Suchmaschinen (und/oder)

Anschrift und Telefonnummer des Shops:

Tragen Sie hier Ihre komplette Anschrift inkl. Telefonnummer ein

Produkte in Kategorien zählen:

Wollen Sie im Shopfrontend in den Kategorien anzeigen, wieviele Produkte diese beinhalten? Wir empfehlen diese Einstellung zu deaktivieren.

Nachkommastellen der Mehrwertsteuer

Anzahl der Nachkommastellen der verwendeten MwSt. Sätze

Preise inklusive Mehrwertsteuer anzeigen?:

Möchten Sie Brutto- oder Nettopreise im Shop anzeigen?

Lokale Ländernamen:

Diese Einstellung zeigt die Ländernamen in der jeweiligen Landessprache an

Willkommens Gutschein Betrag und Willkommens Gutschein Code:

Wenn Sie Ihren Kunden einen Gutschein bei der Eröffnung eines Kundenkontos senden wollen, geben Sie hier den Betrag und den Code ein. Dieser wird zusammen mit der Kontoeröffnungs Email an den Kunden gesandt.

Kleinunternehmen Regelung anwenden:

Wird diese Einstellung aktiviert, greift die Kleinunternehmer Regelung. Alle Preise werden ohne MwSt. dargestellt und als Preiszusatz erscheint: Endpreis, keine Ausweisung der MwSt. nach § 19 UStG zzgl. Versandkosten

Widerruf sofort per Email bestätigen

Möchten Sie einen Widerruf sofort per Email bestätigen? Wenn aktiviert, erhält der Kunde eine Email darüber, dass Sie den Widerruf akzeptieren.

Preis und Kauffunktion deaktivieren

Wenn Sie diese Einstellung aktivieren, werden Preise und die Kauffunktion im Shop ausgeblendet. Eine Bestellung ist dann nicht mehr möglich.

Masterpasswort

Das Masterpasswort erlaubt es Ihnen sich im Shop Frontend in jedes Kundenkonto einzuloggen. Dies ist insbesondere dann sinnvoll, wenn ein Kunde Probleme hat zu bestellen.

Minimal Werte

Bei den Mindestangaben handelt es sich um die Stellen die ein Feld mindestens ausweisen muss, um vom Shopsystem akzeptiert zu werden. Hier können Sie festlegen wie viele Zeichen z.B. der Nachname eines Kunden, oder wie viele Stellen eine Email Adresse haben muss. Eine Änderung dieser Angaben ist im Allgemeinen nicht notwendig. Sollten Sie dennoch Änderungen vornehmen wollen, klicken Sie unter dem Menüpunkt „Konfiguration“ auf „Minimal Werte“. Ergänzen Sie nacheinander die einzelnen Menüpunkte entsprechend Angaben.

Maximal Werte

Analog zu den „Minimal Werten“, funktionieren auch die Maximal Werte. Auch hier ist keine Änderung zwingend notwendig. Sollten Sie dennoch Änderungen vornehmen wollen, klicken Sie unter dem Menüpunkt „Konfiguration“ auf „Maximal Werte“. Ergänzen Sie nacheinander die einzelnen Menüpunkte entsprechend Angaben.

Bilder

In diesem Menü steuern Sie die visuelle Darstellung der Bilder und Grafiken in Ihrem Shop. Nehmen Sie hier nur dann Änderungen vor, wenn Sie genau wissen, was diese bewirken. In der Grundeinstellung des Shops sind alle Bilder und Grafiken bereits ausreichend konfiguriert.

Kleine Grafiken Höhe und Breite:

Definieren Sie hier die Höhe und die Breite der kleinen Grafiken. Die kleinen Grafiken sind die Grafiken, die in den Produktboxen links und rechts im Shop angezeigt werden, sowie Grafiken für die Produktaufistung. Standard Einstellung ist 130px.

Heading Image Width/Height:

Dies sind Grafiken für die Kategorien Header. Definieren Sie hier die Höhe und die Breite der Grafiken. Standard Einstellung ist 1px.

Unterkategorien Breite/Höhe:

Die Höhe und Breite der Grafiken für die Unterkategorien.

Berechne Größen von Grafiken:

Soll die Größe von Grafiken automatisch berechnet werden? Diese Einstellung sollte auf Ja belassen werden.

Image Größenverhältnisse beibehalten:

Diese Einstellung dient der automatischen Skalierung von Grafiken damit die Breiten- und Höhenangaben automatisch auf die von Ihnen definierten Werte skaliert werden. Diese Einstellung sollte auf Ja belassen werden.

Bestseller Bild Breite/Höhe:

Die ist die Breite der Abbildungen in der Box Bestseller/Top of the Shop.

Zusätzliche Bilder aktivieren:

Diese Einstellung steuert die Verwendung der zusätzlichen Bilder im Slider auf der Produktseite. Zusätzliche Bilder sind aber immer aktiviert, so dass diese Einstellung keine Auswirkung auf den Shopbereich selbst hat.

Grafiken auf Produktseite Breite/Höhe:

Definieren Sie hier die Breite und Höhe der großen Hauptbilder auf der Produktseite. Die standard Einstellung ist jeweils 500px.

Darstellung Produktbilder auf Produktseite:

Die standard Einstellung ist hier Mediabox. Mediabox bedeutet, dass bei Klick auf das Bild, das Bild sich vergrößert und in einem Rahmen dargestellt wird. Der Hintergrund der Seite verdunkelt sich. Sie haben auch die Möglichkeit, die Zoom Funktion zu verwenden. Allerdings setzt diese Funktion voraus, dass Sie immer zwei Bilder definieren. Eines für die Ansicht und eines für die Zoom Funktion. Wir empfehlen die Verwendung von Mediabox.

Grafiken Empfehlungen im Warenkorb Höhe/Breite

Falls Sie Ihren Kunden weitere Produktempfehlungen im Warenkorb anzeigen lassen möchten, definieren Sie hier die Größe der Bilder. Standard sind jeweils 60px.

Zoom X und Y Faktor

Falls Sie die Zoom Funktion verwenden, definieren Sie hier den Zoom Faktor entlang der X und Y Achse.

Kundendetails

Unter dem Menüpunkt „Customer Details“ geben Sie an, welche Felder ein Kunde beim Anlegen eines Kundenkontos in Ihrem Shop angeben muss. Des Weiteren können Sie angeben, wie das Modul „Wer ist online“ konfiguriert wird. Bitte beachten: Je weniger Informationen Sie abfragen, desto eher bricht ein Kunde die Eröffnung eines Kontos nicht ab. Es bringt wenig sich nach dem Geburtsdatum zu erkundigen, falls Sie dieses nicht auch wirklich benötigen.

Auslieferung/Versand:

Dieser Menüpunkt konfiguriert Ihre Einstellungen zu Ihren Versand und Verpackungsoptionen.

Indiv. Versandkosten Heimat Land ID Land:

Diese Einstellung ist nur dann von Interesse, wenn Sie Produkten spezifische Versandkosten zuordnen. Lassen Sie diese Einstellung so wie sie ist: 81

Indiv. Versandkosten ausserhalb Heimat Land Erhöhung:

Hier können Sie einen numerischen Faktor eintragen, um den sich die individuellen Versandkosten erhöhen, sofern Sie ins Ausland geliefert werden. X Erhöhung für Versandkosten außerhalb des Heimatlandes. Beispiel: Wenn Sie Ihre Versandkosten auf 50,- EUR setzen und diesen Wert auf 3, dann errechnet sich für einen Versand außerhalb des Heimatlandes ein Versandpreis von 150,- EUR.

Herkunftsland:

Wählen Sie hier das Land, in dem sich Ihr Shop befindet

Postleitzahl:

Tragen Sie hier Ihre PLZ ein

Maximal Gewicht das Sie verschicken:

Hier wählen Sie das maximal Gewicht einer Sendung (in Kilogramm) welches Sie versenden werden

Verpackungsgewicht:

Dies ist die Angabe zu dem Standard Verpackungsgewicht in Kilogramm. Wenn Sie hier ein Gewicht angeben, wird es automatisch zu dem Gewicht des Produktes hinzugezählt.

Größer Verpackungen Prozent Erhöhung:

Wählen Sie hier den prozentualen Faktor, um den sich schwerere Verpackungen erhöhen.

Lagerhaltung

Ihr Shop hat eine integrierte Lagerhaltung, sofern Sie diese auch aktivieren. Lagerhaltung überprüfen: Wenn Sie die Lagerhaltung aktivieren möchten, aktivieren Sie bitte diese Einstellung.

Vom Lagerbestand abziehen:

Sollen die verkauften Einheiten vom Gesamtbestand abgezogen werden? Setzen Sie diese Einstellung auf Ja, falls Sie die Lagerhaltung aktiviert haben.

Bestellung erlauben:

Wenn diese Einstellung auf Nein steht, können Kunden Produkte die nicht in ausreichender Menge vorhanden sind, nicht bestellen.

Kein Produkt mehr auf Lager anzeigen:

Dies ist die Markierung eines Produktes, wenn ein Kunde ein Produkt in den Warenkorb legt, welches nicht in ausreichender Stückzahl vorhanden ist.

Logging, Zwischenspeicher und Sitzungen

Diese Einstellungen sind für interne Debug Zwecke gedacht und sollten nicht geändert werden.

Email Optionen

Die Email Optionen sind bereits so konfiguriert, dass Sie mit den meisten Webservern laufen. Sollten Sie hier doch Änderungen vornehmen, stellen Sie bitte sicher, dass Sie wissen, welche Auswirkungen Sie haben.

Email Transport Methode

Auf den meisten Webservern (Linux, Unix usw.) muss die Einstellung sendmail lauten. Nur auf Windows Server kann auf die Transport Methode SMTP umgestellt werden.

MIME HTML verwenden

Bitte lassen Sie diese Einstellung aktiviert, ansonsten können keine HTML Emails versendet werden.

Emails versenden

Soll der Shop überhaupt Emails versenden?

Downloads erstellen/anlegen

Siehe Abschnitt Downloads und Produktvarianten

Gzip Kompression

Bitte lassen Sie diese Einstellungen so wie sie sind und nehmen hier keine Änderung vor.

Konten

Hier haben Sie die Möglichkeit Bestellungen ohne Kundenkonto einzustellen. Wenn Sie Gastbestellungen erlauben möchten, setzen Sie diese Einstellung auf Ja. Bitte beachten Sie, dass ein Kundenkonto bei Verkauf von Downloads zwingend erforderlich ist.

Startseite

Hier definieren Sie die einzelnen Module, die auf Ihrer Startseite angezeigt werden. Bei einigen Modulen können Sie definieren wie (mit oder ohne Rahmen) diese angezeigt werden sollen und ob überhaupt. Nehmen Sie einfach die entsprechenden Einstellungen vor und aktivieren oder deaktivieren Sie die einzelnen Module.

Order Editor

Dieses Menü steuert das Verhalten des Order Editors – also der nachträglichen Bestellbearbeitung. Belassen Sie bitte alle Einstellungen wie sie sind. Falls Sie Probleme bei der nachträglichen Bearbeitung von Bestellungen haben, können Sie die Option „Ajax verwenden um Updates durchzuführen“ deaktivieren.

PDF Datenblatt

Das PDF Datenblatt ist eine Funktion für den Kunden innerhalb der Produktbeschreibung. Falls aktiviert, stellt jedes Produkt eine PDF Ansicht Funktion zur Verfügung. Klickt der Kunde auf den Link, wird die komplette Produktbeschreibung formatiert als PDF Dokument dargestellt und in einem neuem Browser Fenster geöffnet. Die Grundeinstellungen sind bereits so konfiguriert, dass das PDF problemlos angezeigt wird. Nehmen Sie deshalb hier nur dann Änderungen vor, wenn Sie wissen was diese bewirken.

Bild Seitenverhältnis beibehalten:

Skaliert das Bild proportional zum Original Bild.

Max. Bild Breite

Definiert die maximale Bild breite des Produktbildes in mm.

PDF Dokument speichern

Soll das Dokument nach dem Erzeugen gespeichert werden. Wählen Sie hier „Nein“, ansonsten wird jedesmal ein PDF auf Ihrem Server gespeichert, was zu erheblichem Platzverbrauch führen kann.

Wasserzeichen anzeigen

Soll diagonal über das PDF Dokument ein Wasserzeichen mit Ihrem Shopnamen angezeigt werden?

Max. Bild Höhe

Definiert die maximale Bild höhe des Produktbildes in mm.

Pfad zu PDF Dokumenten

Hier werden – falls PDF Dokumente gespeichert werden sollen – die PDF Dokumente gespeichert. Das Verzeichnis muss aber auch existieren. In der Grundversion Ihres Shop existiert dieses Verzeichnis nicht und muss manuell angelegt werden.

Redirect oder Download

Bei der Option Redirect werden die PDF sofort in einem neuem Browser Fenster geöffnet, bei der Option Download wird das PDF heruntergeladen. Lassen Sie diese Option auf Redirect.

Hintergrund anzeigen

Falls aktiviert, wird der Hintergrund des PDF Dokumentes farblich dargestellt.

Hintergrund Farbe

Wählen Sie hier den Farbcode für den Hintergrund des PDF Dokuments. Dieser Wert muss als RGB Wert definiert werden.

Pfad zum Shoplogo

Falls Sie auf dem PDF ein Logo ausgeben möchten, müssen Sie hier definieren wo sich das Logo befindet. Es muss der Pfad relativ zum Shopverzeichnis angegeben werden inkl. Dateinamen mit Datei Endung. Bitte verwenden Sie ein Logo im JPG Format.

Header Text Farbe

Der RGB Farbwert für den Header Bereich

Body Text Farbe

Der RGB Farbwert für die Schrift des Dokumentes

Header Tabellen Farben

Der RGB Farbwert der Tabellen im Header

Shop Logo anzeigen

Setzen Sie hier eine 1 wenn Sie Ihr Logo anzeigen möchten, ansonsten eine 0. Beachten Sie bitte dass das Logo auch definiert sein muss. Siehe weiter oben.

Preis Update Optionen

Dieses Modul steuert das Verhalten und Aussehen der Preis Update Funktion unter dem Menüpunkt „Produkte“. Falls Sie nicht alle Angaben benötigen, können Sie hier einzelne Felder deaktivieren, bzw. wieder aktivieren.

Search Tag Cloud

Definieren Sie hier wie breit Ihre Suchbegriffe in Pixel sein sollen und wie viele Suchbegriffe angezeigt werden sollen.

Bankverbindung

Hier hinterlegen Sie Ihre Bankdaten, Ihre Firmenanschrift und weitere Informationen. Diese Daten werden sowohl für die Rechnungserstellung benötigt, als auch für den Email Versand.

Kategorie Beschreibung

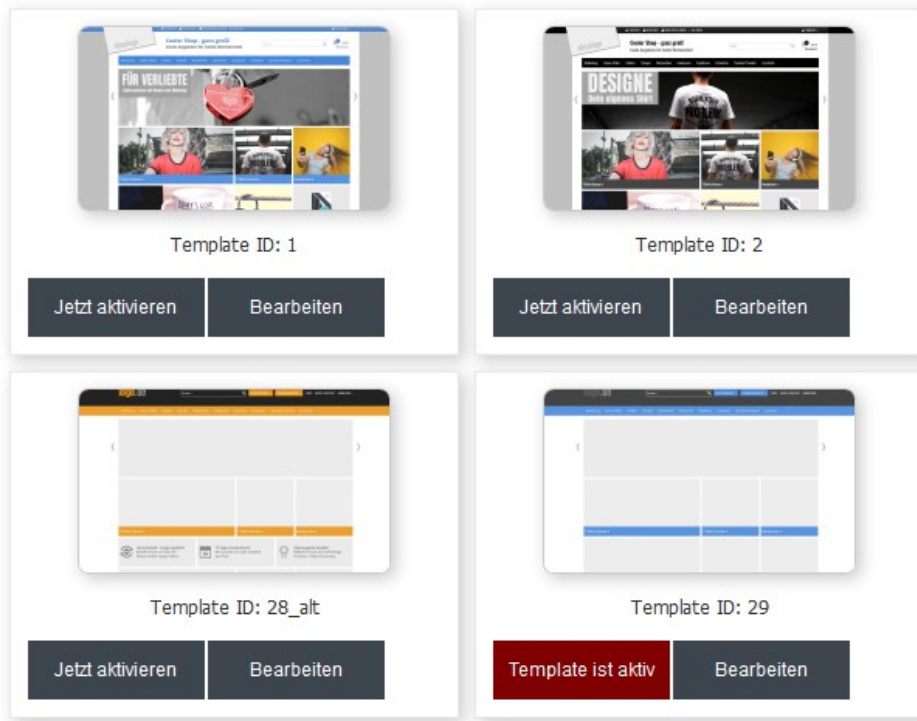
Hier werden die Beschreibungen der Kategorien gesteuert. Siehe Produkte → Kategorie Beschreibung. Sie können alle Einstellungen so belassen wie sie sind.

Layout/Design

Ihr Shop verfügt über eine ganze Menge an Templates (Design-Vorlagen), die Sie bei Bedarf wechseln, aktivieren und bearbeiten können.

Templates bearbeiten

Dieses Menü führt Sie direkt zur Template Auswahl, wo Sie Templates aktivieren und auch bearbeiten können.



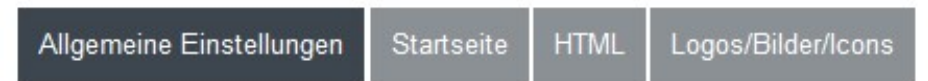
Templates aktivieren und deaktivieren

Sie bekommen in der Template Übersicht eine kleine Vorschau des Templates sowie jeweils zwei Buttons – klicken Sie den Button „Jetzt aktivieren“ um das Template zu aktivieren, bzw. „Bearbeiten“ um das Template in der Grundstruktur zu bearbeiten. Sollte ein Template bereits aktiviert sein, erhalten Sie unterhalb des Templates einen Hinweis, dass das Template aktiv ist.

Sobald Sie ein Template aktiviert haben, ist dieses im Shop Frontend sofort aktiv und sichtbar.

Templates bearbeiten

Ein Klick auf den Button „Bearbeiten“ unterhalb der Template Abbildung bringt Sie direkt in den Bearbeitungsmodus des Templates. Dieses ist in 4 Bereiche unterteilt und wird über die Tab-Navigations Leiste gesteuert.



Allgemeine Einstellungen:

Dieser Tab beinhaltet eine ganze Menge an Informationen. Bspw. können Sie hier einzelne Farben des Layouts ändern, Button und Hover Farben definieren und einzelne Elemente an- bzw. ausschalten.

Für jedes enthaltene Feld erhalten Sie vorangestellt einen Namen, bzw. eine kurze Beschreibung der Zuständigkeit des Feldes. Wenn Sie hier Änderungen vornehmen, sollten Sie sich die Auswirkung im Shop Frontend anschauen und ggf. wieder korrigieren. Um eine Änderung zu speichern, klicken Sie im unteren Bildschirm-Bereich auf den Button „**Speichern**“.

Startseite:

Je nach Template, kann dieses Modul variieren. Die Startseite definiert einfach die Boxen, die auf der Startseite verfügbar sind und eventuelle Hintergrundbilder und Links zu Kategorien. Wählen Sie über die Buttons „Bild Upload“ ein Hintergrundbild für die jeweilige Box und aus dem Dropdown die gewünschte Kategorie, auf der die Box verlinken soll. Voraussetzung hierfür ist natürlich, dass Sie bereits Kategorien angelegt haben.

HTML:

Dieses Modul ist nur für versierte Nutzer gedacht, die tiefgehend in die HTML Struktur der Seite eingreifen möchten. Hier haben Sie Zugriff auf das komplette Aussehen der Seite, sowie einige PHP und JAVASCRIPT Anweisungen. Sollten Sie hier Änderungen vornehmen, beachten Sie bitte, dass dies direkte Auswirkungen auf Ihren Shop hat und dies zu Fehlermeldungen führen kann, wenn falsche Anweisungen vorgenommen werden.

Logos/Bilder/Icons

In diesem Modul haben Sie Zugriff auf alle im Template verwendeten Abbildungen inkl. Ihrem Shop-Logo. Sie erhalten eine Übersicht der einzelnen Abbildungen inkl. Höhe/Breite in Pixel, den Dateinamen und zwei Buttons um diese Abbildungen herunterzuladen und wieder hochzuladen.

Wenn Sie bspw. das Shoplogo ersetzen möchten, schauen Sie zunächst welche Höhe und Breite das Shoplogo hat.

Erstellen Sie dann Ihr eigenes Shoplogo in genau der gleichen Höhe und Breite wie bereits vorgegeben und laden Sie es dann hoch. Alternativ können sie das original Shoplogo zunächst herunterladen, in einem Gestaltungsprogramm bearbeiten und dann wieder hochladen.

Slideshow

Die Slideshow ist ein Modul, welches auf der Startseite an oberster Stelle erscheint. Hier werden wechselweise Bilder eingeblendet, welche auf bestimmte Kategorien, Seiten oder Produkte verlinkt werden.

Dies ist besonders dann sinnvoll, wenn Sie Produkte plakativ im Shop darstellen möchten. Ihre Kunden sehen dann die Slideshow mit Ihren Produkten und können sofort auf das jeweilige Produkt klicken. Sie werden dann zu den jeweiligen Produktdetail Seite weitergeleitet.

Rechungslogo ändern

Das Rechnungslogo ist das Logo, welches auf der HTML Rechnung, der PDF Rechnung und den Lieferscheinen erscheint.

Bitte laden Sie hier über den Button „**Upload**“ ein Logo im JPG Format hoch. Die Verwendung anderer Dateiformate ist nicht möglich.

Der Button „**Löschen**“ löscht Ihr Logo wieder.

Email Logo ändern














































Das Email Logo wird für alle aus dem Shop versendeten Emails verwendet.

Bitte laden Sie hier über den Button „**Upload**“ ein Logo im PNG Format hoch. Die Verwendung anderer Dateiformate ist nicht möglich.

Der Button „**Löschen**“ löscht Ihr Logo wieder.

Boxenanzeige:

Die Boxenanzeige steuert das Verhalten und die Positionen der einzelnen Infoboxen (Boxen in der linken und rechten Spalte Ihres Shops). Sie können die Boxen von links nach rechts und umgekehrt und von oben nach unten sowie umgekehrt verschieben. Zudem können Sie einzelnen Boxen unterschiedliche Designs zuordnen und die Farben des Hintergrundes sowie der Überschrift einzeln gestalten. Beachten Sie bitte, dass die Auswahl der Design ID „0“ das Design der Boxen auf das Design der vordefinierten Infobox zurückstellt.

Dateiname:	Status:	Spalte:	Position:	Design Auswahl	Farbe innen	Farbe Überschrift	Aktion	shopping cart
shopping cart	 	 	0	0	#ffffff	#ffffff		Bearbeiten Löschen
categories	 	 	0	0	#ffffff	#ffffff		Neue Infobox
affiliate	 	 	0	0	#ffffff	#ffffff		
search	 	 	1	0	#ffffff	#ffffff		Anzeigen von Shopping Cart box?
featured	 	 	1	0	#ffffff	#ffffff		Hinzugefügt am: 15.04.2003 Letzte Änderung: 03.07.2012
ssl	 	 	1	0	0			Zur Zeit sind 16 Boxen in der linken Spalte und 27 Boxen in der rechten Spalte
best sellers	 	 	2	0	#ffffff	#ffffff		
what's new	 	 	3	0	#ffffff	#ffffff		
specials	 	 	5	0	0			

Von links nach rechts / rechts nach links verschieben:

Klicken Sie einfach auf den entsprechenden Pfeil unter „Spalte“ um die Spalte zu ändern.

Position:

Klicken Sie auf den Button „Bearbeiten“ und vergeben Sie eine neue Position anhand einer numerischen ID. Niedrige Werte werden vor höheren gelistet.

Designauswahl/Farbe innen/Farbe Überschrift:

Klicken Sie auf bearbeiten und vergeben Sie die von Ihnen gewünschten Werte

Erläuterung der Infoboxen

Name	Beschreibung
shopping cart	Die Warenkorb Box
categories	Die Kategorien Navigationsbox
ssl	Eine Infoxbox mit Hinweis darauf, dass der Kunde sich in einem SSL Bereich befindet. Diese Box wird nur dann angezeigt, sofern SSL auch aktiviert wurde.
Search	Box für die Suchfunktion mit Preisslider
best sellers	Anzeige der am meisten verkauften Artikel / Top of the shop
manufacturers	Anzeige Ihrer Hersteller, sofern Hersteller auch mit Logo definiert sind.
Downloads	Sofern Sie Downloads aktiviert haben, bekommt der Kunde eine Übersicht hierüber
searchtagcloud	Hier werden von Kunden häufig verwendete Suchbegriffe angezeigt
eigenebox 1 - 15	Diese Boxen stehen zur freien Definition. Die Inhalte selbst definieren Sie unter Layout/Design – Eigenen Infoboxen
polls	Eine Infobox mit von Ihnen gestalteten Umfragen
featured	Eine zufällige Auswahl Ihrer Top Artikel / Highlights
Newsletter	Eine Infobox in der sich Kunden zum Newsletter anmelden können.
languages	Eine Box mit Länderfahnen, damit der Kunde zwischen den Sprachen wechseln kann. Sprachen müssen hierzu aber auch definiert sein.
Login	Login Funktion für Ihre Kunden
whats new	Eine zufällige Auswahl Ihrer neuen Produkte
currencies	Falls Sie mehrere Währungen definiert haben, kann der Kunde zwischen den Währungen wechseln
order history	Anzeige der bisherigen Bestellungen
snappers	Ihre Sonderangebote ohne Preisangabe formatiert

Name	Beschreibung
tell a friend	Funktion ist deaktiviert und sollte aus Sicherheitsgründen auch so bleiben. Diese Box ist nur aus Kompatibilitätsgründen vorhanden.
Specials	Ihre Sonderangebote
reviews	Produktbewertungen, sofern aktiviert
information	Die Informationsbox mit Links zu diversen Seiten wie bspw. Impressum usw. Benachrichtigungs Anforderung zu Produken
productnotifications	Benachrichtigungs Anforderung zu Produken
manufacturer info	Hersteller Infobox mit Logo und Infos
affiliate	Das Partnerprogramm
info pages	Von Ihnen definierte eigene Seiten

Eigene Infoboxen

Sie haben die Möglichkeit, neben den Standard Infoboxen auch eigene Infoboxen zu erstellen. Klicken Sie hierzu unter Layout/Design auf den Menüpunkt „**Eigene Infoxboxen**“.

Sie erhalten nun eine Übersicht der vorhandenen 15 Infoboxen, die Sie selbst mit Inhalten füllen können. So können Sie z.B. eine Box mit einem Link zu einer Partnerseite erstellen, oder aktuelle Werbung anzeigen lassen. Um eine Box nun mit Inhalten zu füllen, klicken Sie auf den Button „**Bearbeiten**“.

Sie erhalten pro definierte Sprache ein Texteingabe Feld welches Sie mittels dem CKEditor gestalten können. Zudem haben Sie die Möglichkeit einen Titel zu vergeben und zu definieren ob die Inhalte als Box angezeigt werden sollen oder ohne Box Umrandung. Wenn Sie Ihre Box definiert haben, klicken Sie auf den Button „**Aktualisieren**“.

Damit die Box nun auch im Shop angezeigt wird, überprüfen Sie bitte, ob diese im Menüpunkt „**Infoboxen**“ auch aktiviert wurde.

Seiten Layout

Bei einigen Seiten können Sie definieren, welche und ob überhaupt Spalten links und rechts angezeigt werden sollen. Nehmen Sie hier die Einstellungen vor. Bitte beachten Sie, dass teilweise in den Template Einstellungen definiert ist, auf welchen Seiten Spalten angezeigt werden und auf welchen nicht.

Linkanzeige im Shop

Hier können Sie einzelne Links in Ihrem Shop aktivieren bzw. deaktivieren. Wenn Sie bspw. keinen Datenschutz Link in der Informationsbox anzeigen möchten, setzen Sie diese Einstellung einfach auf „**Nein**“.

Spalte Informationen im Fußbereich des Shops:

Im Fußbereich des Shops gibt es die Spalte „Informationen“, welche mit Links zu einzelnen Seiten gefüllt werden. Bspw. könnten Sie hier einen Link mit der Bezeichnung „Unternehmen“ oder „Über uns“ hinterlegen.

Erstellen Sie hierfür zunächst eine neue Seite unter „Textbausteine → Neue Seite (sep. Box)“ und speichern diese ab. Wählen Sie dann im unter „Unternehmens Link 1“ die entsprechende Seite, die als oberster Link in der Spalte „Informationen“ im Fußbereich angezeigt werden soll und klicken Sie auf den Button „Aktualisieren“. Somit haben Sie einen Link in die Rubrik „Informationen“ eingefügt.

Textbausteine

Definieren und formatieren Sie hier Ihre Textbausteine, wie bspw. AGB, Impressum, Versandkosten usw. Alle Texte können bequem über den CKEditor gestaltet werden.

Zusatzseiten definieren

Hier können Sie weitere eigene Seite anlegen, welche als Link in der Box Informationen angezeigt werden.

Neue Seite separate Box

Wenn Sie hier Seiten definieren, werden diese in einer separaten Box (info pages) als Link angezeigt.

Rechnungslayout

Das Rechnungslayout steuert das Aussehen Ihrer Rechnungen, sowohl im HTML als auch im PDF Format. Nachstehend erhalten Sie die Erklärungen zu den einzelnen Optionen:

Feldname	Beschreibung
Logo	Ihr Rechnungslogo. Upload unter Layout/Design → Rechnungslogo
Logo Ausrichtung	Die Ausrichtung des Logos auf der Rechnung. Auswahl zwischen „links“, „rechts“ oder „zentriert“
Datumsanzeige	Soll das aktuelle Datum auf der Rechnung angezeigt werden?
Kundennummer	Soll die Kundennummer angezeigt werden?
Rechnungsnummer	Soll die Rechnungsnummer angezeigt werden?
Rechnungsnummer Prefix	Soll auf der Rechnung der Rechnungsnummer ein Prefix vorangestellt werden? Bspw.: „RG-“ gefolgt von der Rechnungsnummer
Rechnungsnummer Suffix	Soll auf der Rechnung der Rechnungsnummer ein Suffix

Feldname	Beschreibung
	nachgestellt werden? Bspw.: Rechnungsnummer „-RG“ .
Zahlungsweise	Soll die Zahlungsweise auf der Rechnung stehen?
Barcode für Produkte	Soll ein Barcode für Produkte erzeugt werden?
Barcode für Rechnungsnummer	Soll ein Barcode für die Rechnungsnummer erzeugt werden?
Zahlungsfälligkeit der Rechnung	Bis wann ist eine Rechnung standardmäßig fällig. Aktuelles Datum + x Tage (Standard ist hier 10)
Kleinunternehmer Rechnung	Sind Sie Kleinunternehmer?
PDF Rechnung/PDF AGB per Email an Kunden ab Bestellstatus?	Bei Änderung eines Bestellstatus einer Bestellung (Siehe Kapitel Bestellungen) werden Rechnungen/AGB an die Bestellstatus Email angehängt, wenn der Bestellstatus mindestens dem hier definiertem Bestellstatus entspricht.
PDF Rechnung/PDF AGB per Email an Kunden?	Wählen Sie hier, ob Rechnungen/AGB überhaupt mitgesendet werden sollen, wenn ein bestimmter Bestellstatus erreicht wurde. Hinweis: Die AGB müssen als PDF Dokument vorliegen, welche manuell per FTP in das Verzeichnis „/admin/invoices“

Feldname	Beschreibung
	übertragen werden müssen. Die Datei muss „ agb.pdf “ lauten.

Textbausteine Emails:

Ihr Shop versendet mehrere Emails, wenn Kunden oder Sie als Shopbetreiber bestimmte Aktionen durchführen. Wenn ein Kunde ein Konto eröffnet, wird diesem eine Bestätigungs-Email über die Kontoeröffnung zugesandt. Diese Email formatieren Sie unter dem Menüpunkt "Email Anmelde Text". Hier ist bereits eine Vorlage definiert. Falls Sie diese ändern möchten, stehen Ihnen diverse Variablen zur Verfügung. Die Variablenliste erhalten Sie, wenn Sie auf den Link „Variablenliste“ klicken.

Email Bestell Text

Dieses ist die Email, die ein Kund erhält, wenn er eine Bestellung tätigt. Auch hier ist eine Vorlage bereits vorhanden.

Newsletter Anmelde Text

Diese Email erhält ein Besucher/Kunde wenn er sich für den Newsletter in Ihrem Shop anmeldet.

Email Bestellstatus Text

Wenn Sie als Shopadministrator eine Bestellung einsehen und von dieser Bestellung den Status ändern, bspw. von „Warten auf Zahlungseingang“ auf

„Versendet“, erhält der Kunde diese Email. Pro Bestellstatus wird eine Email definiert. So können Sie Ihre Emails ganz individuell gestalten. Den zu bearbeitenden Status wählen Sie über das Dropdown Menü oberhalb des Texteingabe Fensters. Ebenso erhalten Sie hier eine Variablenliste.

Pro Bestellstatus kann eine eigene Email definiert werden. Das bedeutet, Sie können für den Bestellstatus „In Bearbeitung“ einen anderen Email Text definieren, als für den Bestellstatus „Versendet“ usw. Wählen Sie im Dropdown den jeweiligen Bestellstatus, für die Sie die Email bearbeiten, bzw. erstellen möchten.

Email Kontolöschung Text

Hier wird die Email definiert, die ein Kunde erhält, wenn er über das Kundenkonto sein Kundenkonto löscht.

Email Widerrufs Bestätigung

Sofern Sie die Einreichung elektronischer Widerrufe erlauben, können Sie hier den Inhalt der Email definieren, die ein Kunde erhält, wenn er einen Widerruf ausgeübt hat.

Anhang: EU Verbraucher Richtlinien

Zum 13. Juni 2014 sind EU Verbraucher Richtlinien in Kraft getreten. Damit verbunden sind zahlreiche Änderungen für Online-Händler. Neben den Vorschriften über das Widerrufsrecht wurden auch die Informationspflichten für Online-Händler reformiert. Ihr Shop ist vollkommen kompatibel mit den neuen EU Richtlinien. Allerdings sollten Sie sich über die Konfiguration der einzelnen Bestandteile Gedanken machen und eventuell rechtlichen Beistand oder Beratung einholen. Die einzelnen Funktionen/Konfigurations-Einstellungen sind nachfolgend beschrieben:

Layout/Design → Linkanzeige Shop

Konfiguration	Option	Beschreibung
Widerrufsrecht Muster Formular anzeigen:	Ja/Nein	Definiert ob das Muster Widerrufsrecht Formular überhaupt angezeigt werden soll (Empfehlung: Ja) Das Muster Widerrufsrecht Formular wird unterhalb des Widerrufsrechtes (Seite returns.php) angezeigt.
Widerrufsrecht Muster Formular Art	Nur Druck / Elektronisch einreichbar	Definiert das Verhalten des Muster Widerruf Formulars. Bei „Nur Druck“ kann der Kunde das Formular füllen und dann ausdrucken. Bei „Elektronisch einreichbar“ kann wird das Formular automatisch abgesendet und in der Datenbank eingetragen.
Ausschluss des Widerrufsrechts für digitale Inhalte	Immer/Automatisch/Niemals	Definiert ob beim Verkauf von Digitalen Inhalten, bspw. Downloads ein besonderer Hinweis zum Erlöschen des Widerrufsrechtes besteht. Bei Automatisch wird geprüft, ob digitale Inhalte im Warenkorb vorhanden sind.
Widerruf sofort per Email bestätigen	Ja/Nein	Standard Einstellung: Nein Definiert ob nach elektronischer Einreichung eines Widerrufs sofort eine Bestätigungs-Email an den Kunden gesendet werden soll.

Textbausteine → Textbausteine Shop

Konfiguration	Option	Beschreibung
Erfolgsseite Muster Formular	Frei definierbarer Textbereich	Dies ist der Inhalt der Seite, welche dem Kunden nach erfolgreicher Ausübung seines Widerrufsrechts angezeigt wird.

Textbausteine → Textbausteine Emails













Konfiguration	Option	Beschreibung
Email Widerrufs Bestätigung	Frei definierbare Email	<p>Dies ist die Email, welche der Kunde nach elektronischer Einreichung seines Widerrufsrechts erhält.</p> <p>Wichtig: Diese Email enthält einen vordefinierten Mustertext, der unbedingt überarbeitet werden muss.</p>

Kunden → Widerruf Eingang

Konfiguration	Option	Beschreibung
Widerruf Eingang	Bestätigen/Details	<p>Hier erhalten Sie eine Übersicht der Kunden, die einen elektronischen Widerruf ausgeübt haben. Sofern die Einstellung „Widerruf sofort per Email bestätigen“ aktiviert ist, erhalten die einzelnen Widerruf-Eingänge den Status Grün (Widerruf bestätigt).</p> <p>Wenn die Einstellung nicht aktiviert wurde, erhalten die einzelnen Widerruf Eingänge den Status Rot (Widerruf nicht bestätigt). Sofern ein Widerruf noch nicht bestätigt wurde, können Sie durch Klick auf das rote Icon den Widerruf jetzt bestätigen. Hier wird dann die vorher definierte Email an den Kunde gesandt und der Status springt auf Grün über. Mit einem Klick auf Details erhalten Sie eine Übersicht des Widerrufs.</p> <p>Hier sehen Sie alle Details zum Kunden sowie den vom Kunden hinterlegten Widerrufs Text. Des weiteren haben Sie auch hier die Möglichkeit den Widerruf per Email zu bestätigen und eine eigene Bemerkung im Datensatz zu hinterlegen. Die Bemerkung ist nur für interne Zwecke gedacht und wird nicht dem Kunden mitgeteilt.</p>

Anhang: Anlegen von Download Artikel

Ebenso wie wir Produktvarianten „Größe“ und „Farbe“ anlegen, können hier Artikel auch als Download Artikel definiert werden. Bei Download Artikeln wird generell nichts anderes gemacht, als einer Option (bspw. „Software Version“) einen Wert (bspw. „Download“) zuzuordnen. Wir legen daher wie im Kapitel „Optionen anlegen“ beschrieben diesmal eine Option „**Software Version**“ an. Danach ordnen wir dieser Option „Software Version“ zwei Werte zu. Zum Einen den Wert „**CD Versand**“, zum Anderen den Wert „**Download**“. Demnach sieht unser Fenster nun wie folgt aus:

+ [-] Name						Aktion	
[-] Software Version (2)	Option als grafische Maßeinheit (Länge/Breite)?	Nein	Trenner:	Wertzuweisung:	1. Wert X-Achse, 2. Wert Y-Achse		
» CD-Versand			0.0000	Thumbnail:	Durchsuchen... Keine Dateien ausgewählt.	<input type="checkbox"/> Entfernen118	    
» Download			0.0000	Thumbnail:	Durchsuchen... Keine Dateien ausgewählt.	<input type="checkbox"/> Entfernen119	    

Wir wollen nun den Wert „Download“ mit einer Datei verbinden, welche sich der Kunde herunterladen kann, nachdem der Kunde sich den Artikel mit der Option „Download“ in den Warenkorb legt, zur Kasse geht und auch die Zahlung durchführt. Wir klicken daher in der Reihe „Download“ auf das blaue Icon „Diskette“ - es öffnet sich folgendes Fenster:

Download-Option hinzufügen für "Download"

Dateiname

Download-Tage

Max. Downloads

Im Eingabefeld Dateiname definieren wir nun den Dateinamen der Datei, welches mit dem Artikel mit dem Optionswert „Download“ verbunden werden soll. Die Datei muss vorher per FTP in das Verzeichnis „download“ Ihres Shops hochgespielt werden. Nehmen wir an, die Datei die verbunden werden soll lautet, „MeinDownload.exe“ und wurde bereits in das Verzeichnis „download“ übertragen.

Wir definieren daher im Eingabefeld „Dateiname“ den Dateinamen wie folgt:

MeinDownload.exe







Bitte geben Sie hier den Dateinamen exakt so wieder, wie die Datei auch unter „download“ angegeben ist, inkl.Dateiendung, bspw. „.exe“. Auch die Groß- und Kleinschreibung bei dem Dateinamen ist zu beachten. Unter „Download-Tage“ kann der Zeitraum definiert werden, der für den Download gültig ist. Wenn Sie hier bspw. „30“ angeben, kann der Kunden über einen Zeitraum von 30 Tagen die Datei herunterladen. Unter „Max. Downloads“ können Sie definieren wie oft die Datei vom Kunden heruntergeladen werden darf. Nachdem Sie alle notwendigen Angaben gemacht haben,klicken Sie bitte auf „aktualisieren“. Wir haben jetzt die Option „Software Version“ mit dem Wert „Download“ angelegt. Dem Wert „Download“ haben wir der Datei „MeinDownload.exe“ zugeordnet.

In der Reihe Download können Sie nun, wenn Sie möchten, die Download Option bearbeiten, indem Sie auf das „Bearbeiten“ Icon klicken, oder die Download Datei entfernen indem Sie auf das Icon „Download Option löschen“ klicken. Sie können auch hier wiederum einen Prefix und einen Preisauf- /abschlag definieren. Aus Kundenansicht sieht die Download Option des Artikels nun wie folgt aus:

The screenshot displays a product page for 'Testartikel'. At the top, there is a breadcrumb trail: 'Home >> STANDARD PRODUKTE >> TESTARTIKEL'. The product title 'Testartikel' is prominently displayed. Below the title is a large, 3D-rendered image of a yellow and black software box. To the right of the box, the product's rating is shown as 'Bewertung(en): ★★★★★', followed by a green status indicator: 'Sofort Versandfertig, Lieferung in 1-2 Tagen'. A 'Service' dropdown menu is open, showing 'Software Version:' with a list of options: 'CD-Versand' (selected), 'CD-Versand', and 'Download'. Below the dropdown, there are social media sharing icons for Facebook, Google+, Pinterest, WhatsApp, and Email. At the bottom of the page, there are two tabs: 'Beschreibung' and 'Bewertungen', with 'Beschreibung' being the active tab.

Bei dem Verkauf von Downloads ist zu beachten, dass Sie unter **Admin –Konfiguration – Downloads** die korrekten Einstellungen des Shops definieren. Klicken Sie auf den Link, es erscheint folgendes Fenster:


Downloads

Name	Wert	Aktion	Download aktivieren
Download aktivieren	Ja		<div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin-bottom: 10px;">Bearbeiten</div> <p>Sollen die Produkt-Download Funktionen aktiviert werden?</p> <p>hinzugefügt am: 09.12.2003 letzte Änderung: 27.12.2018</p>
Download über Redirect	Nein		
Downloadmöglichkeit in Tagen	7		
Maximale Anzahl an Downloads	5		
Download Datum	2		
Mindest Status	2		

Unter „Downloads aktivieren“ definieren Sie, ob Ihr Shop die Funktion Downloads verkaufen überhaupt unterstützen soll. Dies muss zwingend auf „ja“ gestellt werden, sofern Sie Downloads verkaufen möchten. Die Option „Downloads über Redirect“ lassen Sie bitte auf „Nein“ stehen. „Download Möglichkeit in Tagen“ ist eine globale Einstellung und wird wie auch „Maximale Anzahl an Downloads“ von den weiter oben beschriebenen Werten zu jeder Datei überschrieben.

Das „Download“ Datum definiert ab welchem Zeitpunkt die maximal definierten Tage für den Download anfangen zu zählen. Sie können hier entweder definieren, dass der Zeitraum ab Kauf, oder ab Änderung des Bestellstatus zählt. Der „Mindest Status“ ist der Bestellstatus, bei welchem ein Download freigeschaltet wird. Dies sollte, sofern Sie keine Änderung an den einzelnen Bestellstatus Einträgen vorgenommen haben, auf „4“ stehen („Download erlaubt“). Der Download selbst wird dem Kunden dann über seine Bestellung freigeschaltet, indem Sie den Bestellstatus der Bestellung auf „Download erlaubt“ stellen. Der Download ist für den Kunden über sein Kundenkonto in der Bestellhistorie dann verfügbar.

Notizen

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for taking notes. It occupies most of the page area below the header.

Notizen II

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying most of the page. It is intended for taking notes.